כולל CD

מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

אינטרנט עכשיו

מרס 1999

Internet Now

בתקליטור המצורף
גירסה מלאה של
Painter 3
תוכנת הציור הטובה בעולם

תחקיר

מדוע האינטרנט בישראל איטי כל-כך

בועת מניות האינטרנט

סוכני קניות חכמים

צרכנות מחשבים - מחשבים מתחת ל-6,000 ש"ח

מדור עסקים מורחב

מדריך כתובות מסווג

מחיר 24.90 ש"ח V37.99

03
9 770793 951001

קוויקסופט בע"מ ת.ד. 2317 רעננה מיקוד 43653 טל : 09-7414157 פקס : 09-7444253

אם ברצונך לקבל פרטים בנוגע לאחת התוכנות הנ"ל נא מלא את הספח הבא כדי שנוכל לשלוח לך תוכנת הדגמה ופרטים נוספים .

שם פרטי ומשפחה ____________ כתובת :____________ טלפון : ____________

פקס : ____________ ברצוני לדעת פרטים נוספים על התוכנות הבאות :

(נא סמן ב - x)

☐ Director 7 ☐ Dreamweaver 2

☐ Flash 3 ☐ Fireworks

דבר העורך

קוראים נכבדים

אנו בעיצומה של מערכת בחירות סוערת. מועד הבחירות הולך ומתקרב. ודאי זכורה לכם השאלה שהעמדנו במרכז גליון ינואר - האם מומלץ והאם יעיל לעשות שימוש ברשת האינטרנט, לצורך תעמולת בחירות? האם האינטרנט הוא כלי שיווקי טוב לצורך העניין, או אולי "סתם" עוד לוח מודעות - אחד מני רבים?

המסקנה אליה הגענו היא שבמערכת בחירות בה הפער בין המתמודדים הוא קטן, כפי שקורה בישראל, כל פקטור המשפיע בתוך מערכת הבחירות יכול להיות הפקטור המכריע, ועל כן הוא מקבל משנה חשיבות.

נדמה כי למסקנה זו הגיעו גם המתמודדים לראשות הממשלה. אהוד ברק, לדוגמה, העלה לאחרונה אתר אינטרנט המכיל את הביוגרפיה שלו ואת חזונו הפוליטי - אתר המתעדכן מדי יום ברשמי מסע מעודכנים שלו ברחבי הארץ, במסגרת מסע הבחירות שלו לראשות הממשלה:

www.ehudbarak.co.il

בנימין נתניהו, מנגד, עתיד להתארח, ב-8 למרץ בשעה 21:00, ב"אקווריום" של IOL, ולקיים שיחת ועידה בעברית, עם הגולשים לאתר מיוחד שמקימה IOL - אתר שיוקדש כולו לבחירות ההולכות וקרבות:

www.knesset-99.iol.co.il

הפוליטיקאים שלנו בהחלט מתייחסים לקהל משתמשי האינטרנט, והם עושים זאת באמצעות האינטרנט, במטרה לצבור נקודות זכות בקרב ציבור הגולשים. כמובן שאין זה הקריטריון העיקרי על פיו יחליט פלוני או אלמוני עבור מי מהמועמדים להצביע, אולם אם קיום קשר עם הבוחרים יאפשר למועמד זה או אחר "להרוויח" עוד כמה אלפי קולות, ייתכן ואלו יהיו הקולות שבסופו של דבר יטו את הכף לכאן או לכאן.

לגליון הנוכחי הבטחנו לכם להביא תמונת מצב עכשווית של ענף המסעדנות הישראלית ברשת - אילו מסעדות, אילו חברות קייטרינג ואילו חברות לשיווק מזון, עושות באינטרנט שימוש לקידום עסקיהן. לצערנו לא התאפשר לנו לצרף מידע זה לגליון הנוכחי, אבל הוא יופיע במלואו בגליון הבא.

קריאה מהנה

מה בתקליטור

למנויי **"אינטרנט עכשיו"** במסלול "גליון + תקליטור", מצורף לגליון זה תקליטור "אינטרנט עכשיו מס' 16". התקליטור מכיל **גירסה מלאה** של **Painter 3** - תוכנת הציור הטובה בעולם, וגירסאות הדגמה של מגוון תוכנות ומשחקים נוספים.

הרחבה על התוכנות שבתקליטור - בעמוד 26.

אתרים נבחרים ותקצירי מאמרים מתוך הגליונות האחרונים של "אינטרנט עכשיו" ניתן למצוא באתר הרשמי של "אינטרנט עכשיו"
www.arigent.co.il

מרס 1999

אינטרנט עכשיו 37

מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

כתבות

12 בועת מניות האינטרנט
אורי רדלר

16 מדוע האינטרנט בישראל איטי כל-כך
אבי וייס

22 סוכני קניות חכמים
ליאור עילם

30 לפרסם ללא באנרים
גלעד צגלה

מדורים

6 חדשות

10 מוצרים חדשים

26 מה בתקליטור המצורף

27 מדור עסקים

31 נשים ברשת
עדנה אפק

32 חדשות טובות - המשחקים שיעשעו לנו את הקייץ
צורי שמר

34 צרכנות מחשבים - מחשבים מתחת ל-6,000 ש"ח
איציק לוי

37 בנייה עצמית של אתר - שיעור 6
איל זסלבסקי

53 על אנשים ומספרים ברשת
שי גיסין

54 בנימה אישית - השוד הגדול II
אורי רדלר

40 מדריך לאתרים בארץ ובעולם

V37.99
עורך אחראי אריאל להב-הרצנו **עורך** איציק לוי
משתתפים אורי רדלר, אבנר גדיש, עמית מור, רמי לביא, גלעד צגלה, אבי וייס, ליאור עילם. עדי סורפין, עדנה אפק, גיא ברנע, צורי שמר, חיים משיח, שי גיסין, איל זסלבסקי, גיל לופו
ניהול אסנת יניצקי **פרסום** יעלה אילון **עיצוב גרפי** סטודיו אורנה כהן
מערכת ומנהלה אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53, ת"א 65273
טלפון 03-6850113, פקס 03-6856149. intnow@arigent.co.il
http://www.arigent.co.il
הרצת פילמים מיקסם טכנולוגיות **הפצה** בר, טלפון 03-6952118
כל המודעות המתפרסמות ב"אינטרנט עכשיו" הן באחריות החברות המפרסמות בלבד.
כל הזכויות שמורות לאריג'נט בע"מ.
דמי מנוי שנתי (12 גליונות) - 164.00 ש"ח
דמי מנוי שנתי (12 גליונות + 12 תקליטורים) - 249.00 ש"ח
מחיר לגליון בגירסת CD - 24.90 ש"ח
ISSN 0793-6044

מנהלים ועובדים,
עכשיו ניתנת לכם ההזדמנות להחליט
על עתיד טוב יותר.

מבטחים יותר, קרן הפנסיה הגדולה, המגוונת והמיומנת ביותר בישראל, מאפשרת לכם עכשיו להרכיב תכניות ייחודיות.

תכנית פנסיה מקיפה/עתירת חסכון
- תכנית פנסיה מקיפה עם מרכיבי ביטוח פנסיוני גבוהים.
- תכנית פנסיה ייחודית בה מרכיב החסכון גדול יותר, ע"ח הכיסוי הביטוחי למקרה מוות.
- בשתי התכניות רוב הכסף מושקע באיגרות חוב ממשלתיות, המבטיחות הצמדה ותשואה גבוהה.
- פנסיה צמודת מדד בכל אחד משלושת המקרים: אובדן כושר עבודה, פרישה מעבודה או מוות.
- הטבות מס ייחודיות.

שירות "מבטחים בכירים"
שירות נוסף וחדשני לתכניות ביטוח וחסכון משלימות למנהלים ולאירגונים.

שירות זה מאפשר לבחור ב:
- שילוב תכניות לבעלי שכר גבוה.
- שירות ומידע מאוחד לכל התכנית המשולבת.
- ייעוץ שוטף.
- ניהול הסדר משולב עבור אירגונים.

יתרון העוצמה, הידע והנסיון
קרן הפנסיה החדשה, הגדולה והמובילה בישראל: שירות אישי, מקצועי ואמין ב-35 נקודות שירות ממוחשבות בכל הארץ ובנוסף, אנשי קשר ושירות ממוחשב באירגונים ובמפעלים.

חסכון גדול יותר,
יותר הטבות מס,
יותר גמישות, יותר שירות
ויותר הטבות פנסיוניות.

בריקמן

מבטחים יותר
קרן הפנסיה הגדולה והמובילה בישראל

פרטים נוספים בטל. 03-6925851/26, כתובתנו באינטרנט: www.mivtachim.co.il

מבזקים

מחב"א - מרכז החישובים הבין אוניברסיטאי, חונך אתר בית חדש. מחב"א משרת מעל 200 אלף סטודנטים ועוד 35 אלף אנשי סגל ומנהלה, מתוכם 100 אלף סטודנטים ו-20 אלף אנשי סגל, בשמונה האוניברסיטאות הגדולות: אוניברסיטת תל-אביב, אוניברסיטת בר אילן, מכון וייצמן, הטכניון, אוניברסיטת חיפה, האוניברסיטה הפתוחה, האוניברסיטה העברית בירושלים ואוניברסיטת בן-גוריון בבאר שבע. www.machba.ac.il

מבט קצר לשכנתנו מצפון - **משרד הדואר** והטלקומניקציה **בלבנון** הודיע לכל חברות האינטרנט במדינה, שאסור להן לספק שרותי טלפוניה וועידות וידאו, ברשתות האינטרנט שלהן. שר הדואר והתקשורת הלבנוני הכריז כי ספק אינטרנט שיעבור על איסור זה, ייענש בכל חומרת הדין, ורשיון ספק האינטרנט יישלל ממנו. האיסור החדש - כך נודע - מקורו בלחץ חברות התקשורת, שאינן רוצות להפסיד את קהל הלקוחות המסורתי שלהן. מזכיר לכם תהליך דומה המתרחש במקומותינו?

חברת **איסטרוניקס** החלה לשווק את ה-Modem Blaster 56 PCI בישראל. זהו כרטיס מודם פקס, בעל מהירות 56K, הכולל מזכירה אלקטרונית עם ריבוי תאי דואר ואפשרות גישה מרחוק. הכרטיס מגיע מוכן לשיחות ועידה בוידאו בפורמט V.80, ועם אפשרות חיבור פנימית ישירה לכרטיס Sound Blaster, כדי לאפשר שימוש במערכת רמקולים אחת.
מחיר מומלץ לצרכן: 250 דולר, ועוד מע"מ.
בנוסף, החלה **איסטרוניקס** לשווק בישראל את ה-Video Blaster Webcam II - מצלמה דיגיטלית, הניתנת לחיבור אל המחשב באמצעות ממשק USB ומאפשרת קליטת תמונות בודדות, או קטעי וידאו, אל הדיסק הקשיח, ללא צורך בכרטיס וידאו.
מחיר מומלץ לצרכן: 700 דולר, ועוד מע"מ.

גירסת DSL חדשה תופסת תאוצה בארה"ב

לאחר חוסר ההצלחה של החדרת טכנולוגיית ADSL בארה"ב, בשנת 1998, לעומת ההצלחה של חברות הכבלים שם בפריסת חיבורי כבל-מודם לאינטרנט, ובעקבות כוונת ענק התקשורת AT&T לחבור לחברות הכבלים, לשם העברת טלפוניה על רשת הכבלים, כתחליף לחיבורי הטלפוניה המסורתיים, הבינו ראשי החברות העוסקות בתשתית טלפוניה שיש למצוא תחליף זול לטכנולוגיית ה-xDSL, כפי שהייתה עד כה. העלויות הגבוהות של פריסת DSL, וחוסר נכונות הצרכנים לשלם עבור חיבורים יקרים, כאשר החלופות של הכבלים והלווינים מספקות מהירות טובה במחיר נמוך יותר, הובילו את חברת נורטל הקנדית, לפתח ולהפיץ פתרון DSL חדש, הדומה לפתרון G.Lite, או בשמו המסחרי - 1-Meg.

בפתרון זה אין פיצול בין ה-DATA והטלפוניה, כפי שיש במודמי DSL רגילים. הקידוד הוא QAM, והמהירות היא 1 מגה סל"ש עד 1.3 מגה בכיוון היורד, ו-320 עד 384 קילו סל"ש בכיוון העולה. הפתרון מופץ בארה"ב ובקנדה במחיר של 39.95 דולר לחודש. במחיר זה מקבלים חיבור נל"ן לאינטרנט, המהיר בעשרות מונים בהשוואה לפתרונות חיוג אנלוגי או ISDN. הפרשנים חוזים כי בארה"ב ובקנדה יתחברו לשרות החדש כ-150 עד 200 אלף לקוחות, במהלך 1999, בהיקף שוק של מיליארד דולר.

השיטה החדשה "מאיימת" על השיטה שבה בחרו בזק וחברות תקשורת אחרות, לגבי פתרון DSL בישראל ובעולם המערבי. חברת מיקרוסופט, לדוגמה, הודיעה כי תכניס את התמיכה ב-1-Meg למערכת ההפעלה חלונות NT העתידית (חלונות 2000), וכן תתמוך בדרייברים במערכות ההפעלה הנוכחיות שלה - חלונות 98 ו-NT.

העברת מידע באופן וירטואלי, בכל זמן ובכל מקום, על-פי SUN

Sun Microsystems חושפת תכנית חדשה, שמטרתה לספק פתרון מלא לנושא מרכזי נתונים. התכנית החדשה מכונה Datacenter והיא כוללת למעלה מתריסר מוצרים, תוכניות, ושרותים חדשים, אשר יחישו את מעבר לקוחות Sun לדגם החדש של מרכזי הנתונים.

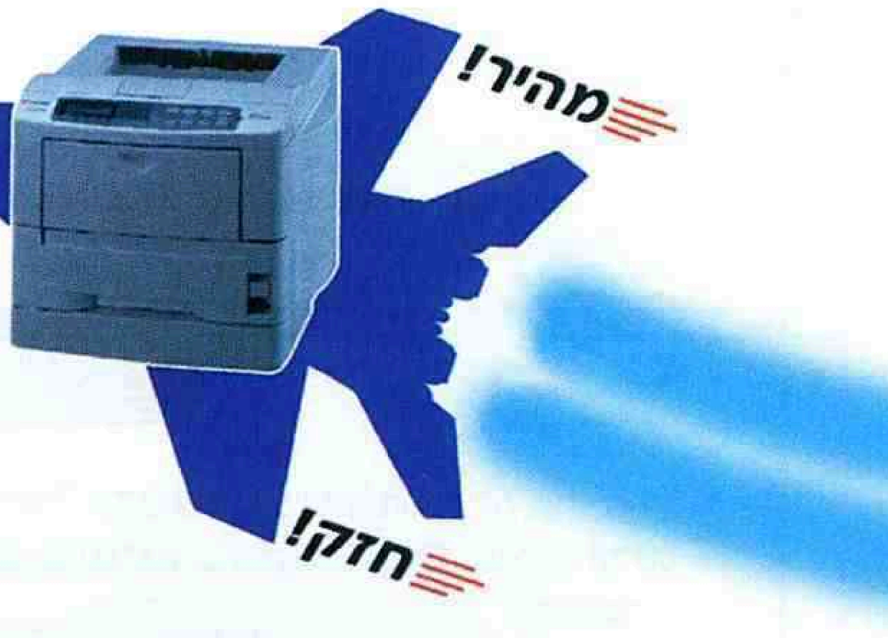
Sun מתכוונת ליצור מרכז נתונים מרושת, אשר ישלב יכולות של מיינפריים עם העוצמה של האינטרנט, ועל ידי כך יוכלו חברות להעביר מידע באופן וירטואלי, בכל זמן ובכל מקום.

לתכנית Datacenter חשיבות רבה, בעיקר בשל העובדה שחברות רבות משלבות כיום את האינטרנט בניהול העסקים שלהן. בכוונתה של

←

איאסיאי ג'ובנט באינטרנט
מחפש עובדים?
מחפש עבודה?
AACI Israel JOBNET On the Internet
WWW.JOBNET.CO.IL
דואר אלקטרוני: info@jobnet.co.il טל: 02-5630254 פקס: 02-5661186

KYOCERA
סופר לייזר



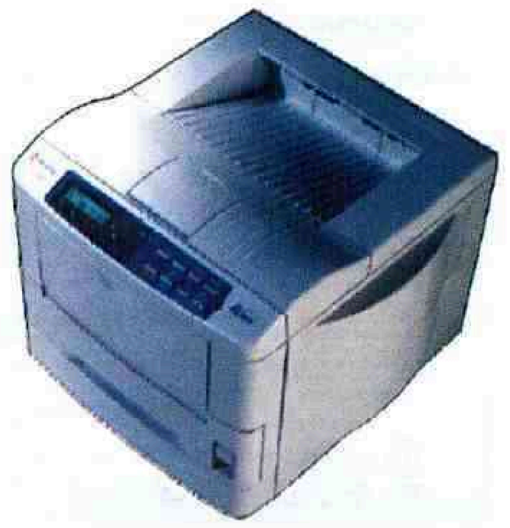
כשכולם בפקק... אני טס!!!
...עם מדפסת קיוסרה סופר לייזר
18 העתקים בדקה!

קיוסרה סופר לייזר מדפיסה מכל תוכנה, מכל רשת ומכל מחשב - במהירות פנטסטית!

עתון המחשבים היוקרתי PC PROFESSIONELL ערך מבחן השוואתי בין 5 מדפסות לייזר: LEXMARK, BROTHER, HP, XEROX ו-KYOCERA. המבחן נמשך 6 חודשים, כשכל אחת מהמדפסות הדפיסה 400,000 עמודים (!). ה-KYOCERA FS 3700+ זכתה במקום ראשון, ובהמלצת הבודקים. מהירות ההדפסה של KYOCERA היתה הגבוהה ביותר:

המדפסת	הדפסת עשרה עמודי טקסט	קובץ גרפיקה (COREL DRAW)
KYOCERA FS3700+	39 שניות	22 שניות
HP LASER JET 4000	48 שניות	39 שניות

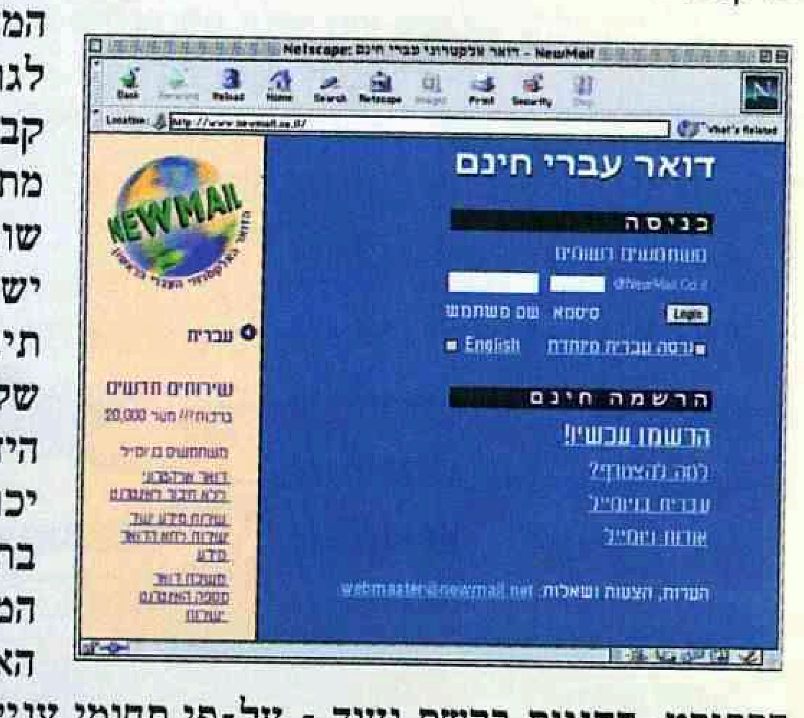
יהודה לימור



קח אותה לניסיון!
טלפן עכשיו: 03-5783737
וקבל מייד מדפסת לנסיון במשרדך ללא שום התחייבות.
ההתקנה והתאמה לכל התוכנות שלכם - חינם!
יזמקו בע"מ
שיווק ושרות: יזמקו בע"מ, רח' לח"י 28א' בני ברק. טלפון: 03-5783737, פקס: 03-5783736.
יזמקו ברשת: www.yazamco.co.il דואר אלקטרוני: sales@yazamco.co.il

מבזקים

חברת **ניומייל** ישראל, מקבוצת זן-מדיה, המספקת שרותי דואר אלקטרוני מבוסס אינטרנט בישראל, יוצאת בשרות חדש, המאפשר לגולשים קבלת ידיעות מתחומים שונים, ישירות אל תיבות הדואר שלהם. הידיעות יכולות להיות בתחומי המחשבים, האינטרנט, הספורט, הקניות ברשת ועוד - על-פי תחומי עניינו של בעל התא.



www.newmail.co.il

בסוף פברואר השנה נפתחה, רשמית, תת הרשת המרכזית של פרוייקט אינטרנט 2, היא רשת **אביליין** (Abilene), בת 13 אלף מייל על פני ארה"ב, בסיבים אופטיים וברוחב פס של 2.4 ג'יגה סל"ש. הרשת הזו מחברת 150 אוניברסיטאות ושלושה מכוני מחקר.

הרשת החדשה מבוססת על נתבי סיסקו שהוצבו ב-12 אלף נקודות חיבור ומיתוג, בטכנולוגיית IP over SONET, וציוד הקו הוא של נורטל. 10,000 מיילים של סיבים אופטיים, מתוך 13 אלף המיילים של הרשת, נתרמו ע"י חברת הכבלים Qwest, המבצעת פריסה של סיבים על פני כל היבשת הצפון אמריקאית. ישראל תצטרף לרשת אביליין במהלך החודשים הבאים, בחיבור של מחב"א לצומת של אינטרנט 2 בשיקגו.

שער האינטרנט **"דפי רשת"** מציע לגולשיו להקים פורום משלהם. רשימת הפורומים הכללית תופיע באתר, ותתעדכן ככל שייתווספו פורומים חדשים. עם השקת המבצע, פעילים באתר כבר מעל 120 קבוצות דיון (פורומים) בנושאי מחשבים, ספורט, תחביבים ועוד - החל מפורום תוכים, דרך הפורום של כוכב הכדורגל וקפטן מכבי ת"א אלי דריקס, וכלה בפורום חובבי תשבצי הגיון.

www.reshet.co.il/forums

Sun לנגוס בשליטתם של חברת IBM ושל מחשבי המיינפריים בתחום מרכז הנתונים, על ידי אספקת הארכיטקטורה והטכנולוגיות הנחוצות כיום, בתקופה בה האינטרנט כה מרכזי. חזונה של Sun בתחום מרכז הנתונים המרושת משלב יכולות מסורתיות של מרכזי נתונים, עם הנגישות האוניברסלית שמציעה רשת האינטרנט.

כדי לסייע ללקוחות Sun במעבר לדגם של Datacenter, חושפת החברה את תוכנית "ג'נסיס". תכנית זו מספקת פלטפורמה מאוחדת של תוכנה, חומרה ושרותים, אשר תאפשר ללקוחות להנות מהגמישות הרבה ומהניהול הפשוט של מרכזי נתונים מרושתים, ובו בזמן תספק רמות שרות גבוהות למשתמשי הקצה. ג'נסיס אף תספק מתודולוגיה שתסייע לחברות מבחינת התצורה, ההטמעה, וניהול המעבר למודל הרשת.

ספרים חדשים בתחום האינטרנט

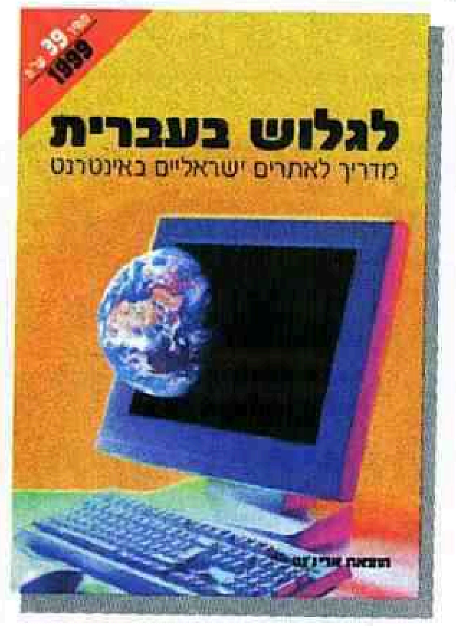
הוצאת פוקוס הוציאה לאור את "מדריך Outlook Express" (112 עמודים, 49 ש"ח), המיועד לכל הרוצים לעשות שימוש יעיל בדואר האלקטרוני, בשפה העברית, תוך כדי לימוד ניהול חשבון דואר, שימוש באמצעי אבטחה לדואר, ניהול מסרים של קבוצות דיון, טיפול בקבצים המצורפים לדואר ועוד.

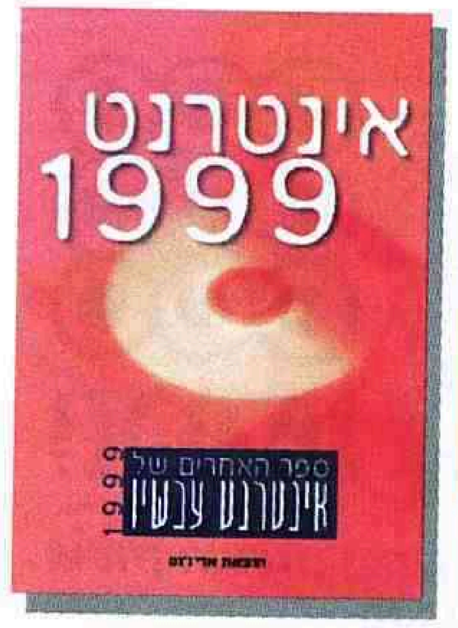
הוצאת הוד עמי תירגמה והוציאה לאור את "ניהול מערכות Windows 98" (680 עמודים, 199 ש"ח) מאת פיטר נורטון. הספר מספק מידע חשוב, על התקנת Windows 98, הפעלת המערכת, וכתיבת תסריטים לביצוע תחזוקה נכונה של מחשבי הרשת.

ספר נוסף שתורגם על ידי הוצאת הוד עמי הוא "Windows 98 - ישר ולעניין" (312 עמודים, 119 ש"ח). ייחודו של הספר במדריך הויזואלי שבו, המלמד על מערכת ההפעלה, בשיטת ה"צעד-אחר-צעד".

שני ספרים חדשים גם בהוצאת אריג'נט. הראשון הוא "לגלוש בעברית - מדריך לאתרים ישראליים באינטרנט" (128 עמודים, 39 ש"ח). הספר מפרט על האתרים הישראליים המובילים ברשת, במגוון של קטגוריות - אתרים פיננסיים, אתרי קניה של ספרים ותקליטורים, אתרי חדשות ואתרים במגוון תחומי עניין אחרים.

הספר השני הוא "אינטרנט 1999 - ספר האתרים של אינטרנט עכשיו" (212 עמודים, 69 ש"ח). הספר מפרט אודות כאלף אתרים חדשים נבחרים - אתרים ישראליים ואתרים מרחבי העולם, אתרים לילדים ובני נוער ואתרים עסקיים/פיננסיים, אתרים רשמיים של חברות וארגונים ואתרים אישיים של גולשים פרטיים. האתרים הללו מייצגים את המיטב שמציעה לנו רשת האינטרנט, בכל התחומים שיש לה להציע.





סנא אלי

רק המציאות אמיתית יותר

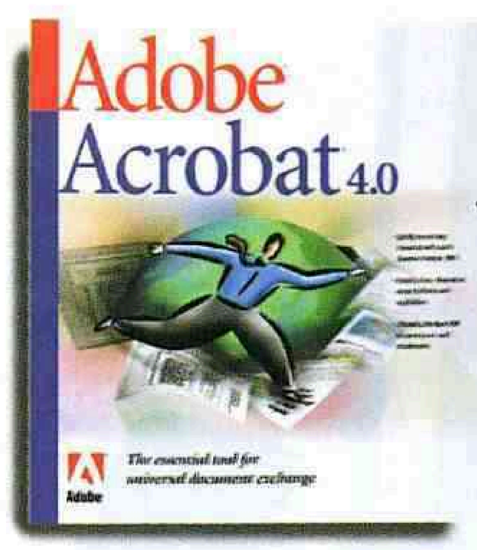
התמונה החיה והמדהימה שלפניך, הופקה באמצעות הטכנולוגיה המתקדמת ביותר בעולם: HP PhotoREt II - טכנולוגיית ההדפסה הרב שכבתית של HP. טכנולוגיה זו מאפשרת למדפסות שלנו לערבב עד 16 טיפות צבע על כל נקודת הדפסה, כך שכל גוון שיעלה על דעתך יוכל לשמש אותך להפקת תמונות מדהימות באיכות צילום, אפילו על נייר רגיל. ומרשים עוד יותר - ההדפסה האיכותית בצבע, מתבצעת באותה מהירות שבה מדפסות אחרות מתמודדות עם הדפסות בשחור לבן. למעשה, רק החיים יפים יותר.

מדפסות HP DeskJet
www.hp.com/go/drops

HEWLETT PACKARD
Expanding Possibilities

מוצרים חדשים

Acrobat 4.0



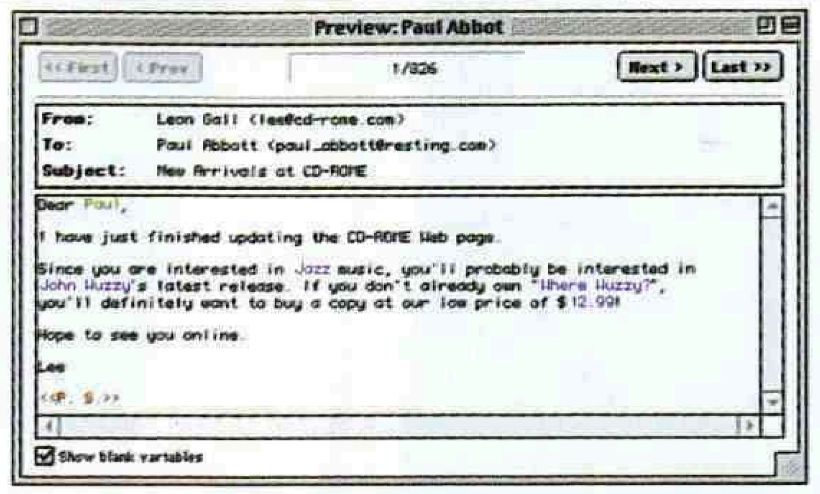
גירסה חדשה לתוכנת Acrobat מבית Adobe. התוכנה מאפשרת יצירת קבצים בפורמט PDF, והפצתם בדרך אלקטרונית. יתרון פורמט ה-PDF הוא באוניברסליות שלו, כלומר בחוסר תלותו בפלטפורמת המחשב של המשתמש, במערכת ההפעלה בה הוא עושה שימוש, או בפונטים המותקנים במערכת. ביכולתו לשמור על התכונות המקוריות של המסמך, תוך הקפדה על "משקל" קובץ נמוך יחסית - עובדה המאפשרת הפצה מהירה שלו באמצעות הדואר האלקטרוני, ופתיחה בטוחה של הקובץ, על ידי כל משתמש, באמצעות ה-Acrobat Reader, הניתן להורדה בחינם, מאתר חברת אדובי. אקרובט מאפשרת המרת קבצים מהירה לפורמט PDF. ניתן להדפיס קבצי PDF מכל מחשב לכל מדפסת, ו/או לצרפם, כפי שהם, ל-CD-ROM. הגירסה החדשה של התוכנה מאפשרת גם, באמצעות כלי הנקרא Web Capture, להמיר עמודי HTML לקבצי PDF, בפעולה אחת, על מנת לצפות בהם גם לאחר ההתנתקות מהרשת.

התוכנה מתאימה הן למחשבי מקינטוש והן למחשבי PC. בקרוב יחל שיווק הגירסה העברית של התוכנה, בישראל.

www.adobe.com

eMerge 1.5

גירסה חדשה לתוכנת מיזוג הדואר האלקטרוני הפופולרית למקינטוש, מבית Galleon Software. eMerge 1.5 מאפשרת משלוח מכתבים "אישיים" באינטרנט - לא עוד אותו מכתב בדיוק לכל הנמענים, כאשר רק שורת הכתובת של הנמען משתנה ממכתב למכתב, אלא אפשרות לשלב בכל מכתב תכנים אישיים, באופן אוטומטי, כך שכל נמען יקבל מכתב אישי לחלוטין, עם שמו ופרטיו האישיים בגוף המכתב. תכונה זו, של התוכנה, מאפשרת עריכת קמפייני פרסום ישירים בדואר האלקטרוני, פניה אישית ללקוחות ובעצם - מאפשרת לכל נמען ברשימת התפוצה שלכם להרגיש שהוא מקבל יחס אישי.



התוכנה מאפשרת בניית בסיס נתונים של נמענים, על כל פרטיהם, וגם שימוש בבסיסי נתונים אחרים הקיימים אצלכם במחשב.

DocLink

רוזנט, מקבוצת ורד, פיתחה את DocLink - פתרון כולל בניהול מסמכים והפצת תכנים ברשת האינטרנט והאינטרה-נט, המבוסס על יכולות ניהול המסמכים של Lotus Domino. הפתרון מאפשר עדכון מידע והוספת מסמכים מתוך סביבת עבודה מאובטחת, זאת ללא ידע מוקדם בסטנדרטים של האינטרנט. כל מסמך, אשר הוכנס למערכת, מאפשר חיפוש טקסטואלי מלא ובנוסף, ניתן לאתר מסמכים לפי קטגוריות שונות ולבצע קישורים בין מסמכים.

הפתרון מאפשר הפעלה בסביבת AS/400 ו-NT. ניתן להשתמש ב-DocLink באמצעות תוכנת Lotus Notes או באמצעות Browser. הפתרון כולל התאמות גרפיות לפי צרכי הארגון, והוא מצטיין בפשטות תחזוקה והפעלה. באמצעות DocLink ניתן לשמור במאגר מסמכים מסוגים שונים כגון קבצי וורד, אקסל, ופאואר-פוינט, וכן קבצי אודיו ווידאו. מחיר המוצר: החל מ-2,500 דולר.

www.rosenet.co.il

מהיום, המזל מדבר אליך בשפה שלך

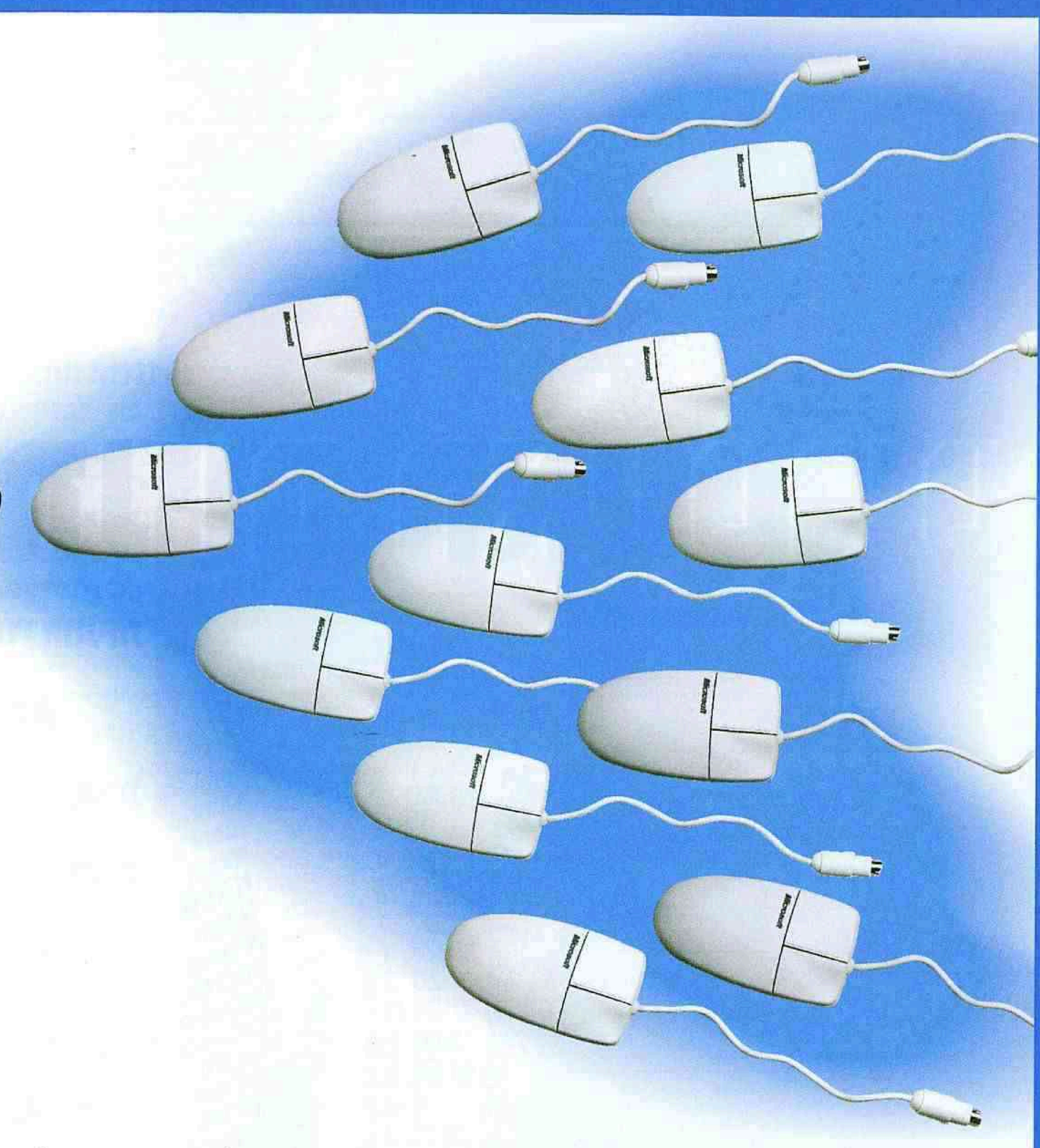
אחלה קזינו מזמין אותך להנות מחווית הימורים אמיתית ובעברית.
24 שעות ביממה ממסך המחשב הביתי שלך עומד לרשותך המגוון הרחב ביותר של משחקי קזינו באינטרנט.

CD מרהיב חינם
הרשם באתר ותקליטור הפעלת המשחקים באנגלית יגיע לביתך חינם

10% כסף אמיתי
בונוס למצטרפים חדשים

אחלה קזינו • הקזינו הראשון שמדבר אליך בעברית
www.achlacasino.com

ברי-להבי-קורן



בכזה מחיר,
כדאי להיות מהיר.

אם עד היום חשבת, שלחבר לאינטרנט את כל המחשבים במשרד, זה עסק יקר... אנחנו נפתיע אותך.

רק אינטרנט זהב, מיקרוסופט, קומפאק ו-3Com יכולות לתת לך את פתרון התקשורת המושלם

מעכשיו, כל המשרד יכול לגלוש באינטרנט בדרך המהירה והיעילה ביותר, בבת־אחת, ללא הגבלה ובמחיר מאוד מיוחד ■ אינטרנט נל"ן תחבר את כל המחשבים במשרד שלך לרשת האינטרנט באופן הפשוט והמשתלם ביותר ■ קו ISDN מחבר את כל המחשבים בעסק לאינטרנט. כולם יכולים לגלוש יחדיו וליהנות מגישה מהירה, יעילה ומשתלמת לרשת ■ וגם: תוכנת פקסים מרכזית לרשת, דואר אלקטרוני לכל המחשבים, שיתוף מידע ומשאבים, מודם מרכזי ומסד נתונים משותף ■ שרת Compaq ProLiant 400 - שרת אירגוני המציע את הטכנולוגיה החדישה ביותר ליישומי רשת במחיר אטרקטיבי ■ אפשרות שידרוג לקו FRAME RELAY

מהיום כדאי לחבר לאינטרנט את כל המשרד

מתחברים עכשיו, ונהנים מקו ISDN של בזק וציוד תקשורת מתקדם של 3COM ללא תשלום ■ האינטרנט המהיר ביותר שיש בהתאמה מדוייקת לצרכי החברה שלך ■ יעוץ ותמיכה שוטפת של אנשי המקצוע הטובים בישראל ■ הטכנולוגיות המתקדמות ביותר בתחום האינטרנט ■ המחירים והתנאים המשתלמים והכדאיים ביותר.

מתנה! קו+נתב/מתאם ISDN

החבילה המושלמת למשרד שלך!
תוכנת Small Business Server של מיקרוסופט לניהול ומיחשוב העסק, הכוללת: תוכנת רשת NT ■ דואר אלקטרוני לכל מחשבי הרשת ■ פקס ■ שיתוף מידע ומשאבים ■ מודם מרכזי ■ גישה לאינטרנט ■ מסד נתונים ■ שרת Compaq ProLiant 400.
כולל מימון והתקנה

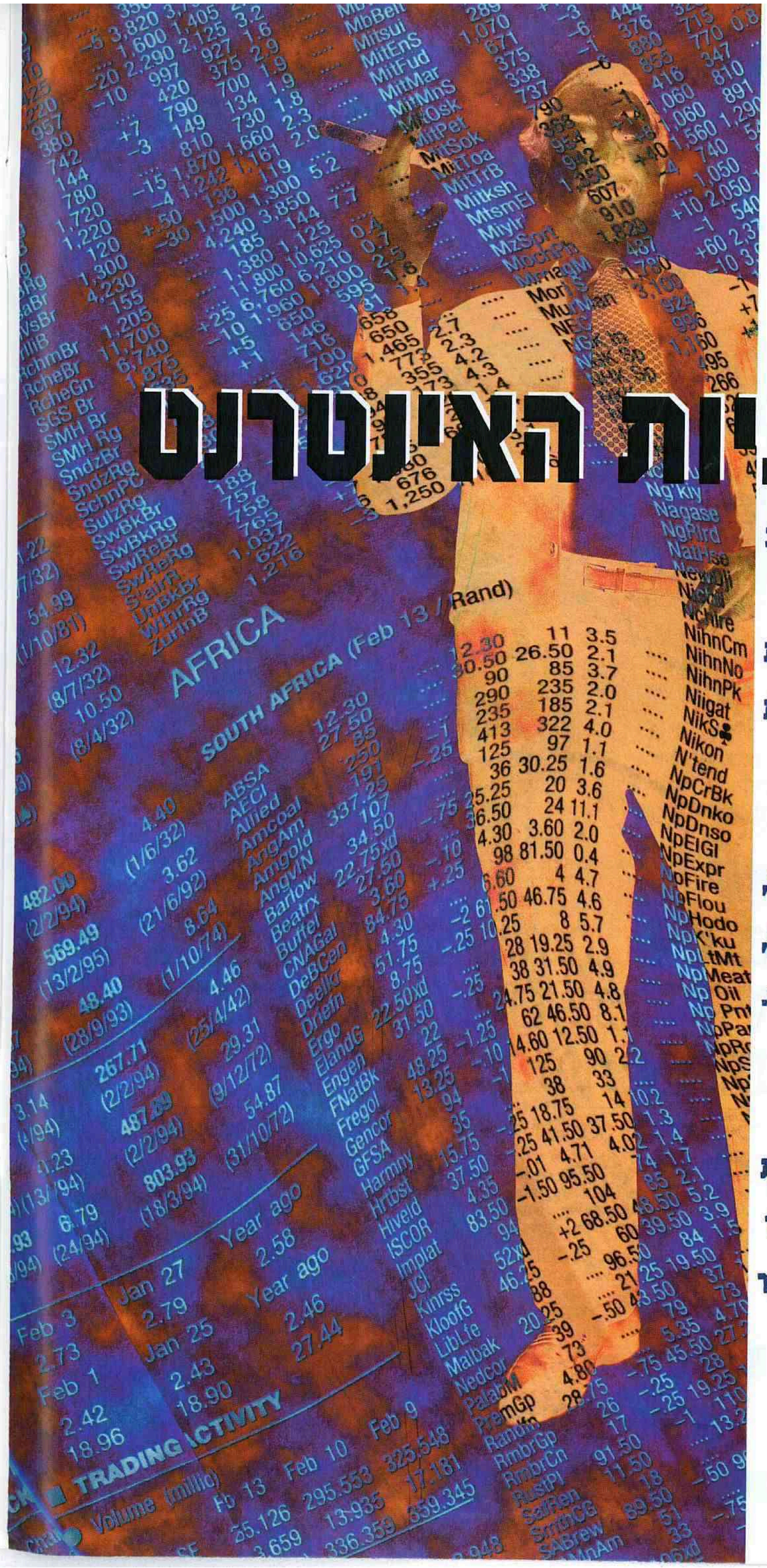
3Com | COMPAQ | Microsoft Where do you want to go today? | team תים | אינטרנט זהב להתחבר לעולם טוב יותר | אינטרנט נל"ן www.internet-nalan.net

1-800-200-250

אורי רדלר

בועת מניות האינטרנט

בחודשים האחרונים עלו שערי המניות של חברות האינטרנט הנסחרות בוול-סטריט, בצורה מדהימה. במסגרת הבהלה לזהב המקוון, עלו שערי ניירות הערך של חברות אינטרנט חדשות, במאות אחוזים, כבר ביום המסחר הראשון. חברות מוכרות יותר כמו יאהו, אמזון ואמריקה-אונליין, זינקו, אף הן, בחדות. מניות האינטרנט הפכו בועה. האם, בדומה לבועות מניות שידענו בעבר, זה ייגמר בבכי? כיצד תקבע התנהגותם של מיליוני רוכשי המניות הקטנים באינטרנט, שלהם חלק נכבד בקפיצת המניות, האם יהיה זה משבר קטן וחולף או אות לנפילת מניות כללית, שהדיה יישמעו בכל רחבי העולם?



בועות כלכליות אינן תופעה חדשה. ידועות הדוגמאות של הבהלה לזהב, שהריצה אלפי מחפשי זהב לקליפורניה של המאה שעברה, טירוף הקרקעות בפלורידה בסוף שנות העשרים, שהונצח ב"אגוזי קוקוס" של האחים מרקס, או בועת הנדל"ן ביפן, בתחילת שנות התשעים. בבורסה, זו תופעה כמעט קבועה. רבים מסוחרי הבורסה, כמו גם רוב המשקיעים הקטנים, הם מהמרים באופיים. כמו בברית מילה, בדרך כלל גם כאן, בסופו של דבר הגדולים שמחים ולקטנים חותכים. שלום עליכם הוא דוגמה טיפוסית. הסופר הגדול היה משקיע קטן מאוד, שבמהלך חייו הצליח להפסיד בבורסה את כל רכושו כמה וכמה פעמים. מכתביו של יציר דמיונו - מנחם מנדל - לרעייתו, מתעדים בהרחבה את תהפוכות גורלו של מהמר בורסה כושל בתחילת המאה, את העליות עתירות התקווה ובעיקר את הנפילות רוויות התוגה.

מהי בועה כלכלית?

בועות כלכליות מתרחשות כאשר תחום כלכלי מסויים מוערך במנותק ממדדים כלכליים מקובלים, כמו הכנסות, הוצאות, רווחים, שם מותג, רכוש ומחויבויות כספיות. הסיבה לנתק הזה היא אובדן חלקי, או מלא, של יכולת לחזות רווחים עתידיים. רבות מן הבועות הבורסאיות התנפחו בעקבות שינויים טכנולוגיים, שבשלב הראשון קשה היה להעריך מה יהיו השלכותיהם העתידיות. קווי הרכבת הטרנס-אטלנטיים, המצאת נורת החשמל, חברות הרדיו בשנות העשרים או שוק הביו-טכנולוגיה בשנות התשעים, הם מקרים טיפוסיים. כולם ידעו שנורת הליבון של אדיסון תשנה את העולם. מי בדיוק ירוויח מזה? את זה היה קשה מאוד לדעת. מקרה האינטרנט דומה. כולם אומרים שהיא תשנה את העולם. אבל מי יקטוף את פירות המהפכה? איך אפשר לדעת מי תהיה מיקרוסופט הבאה ומי, חלילה, תהיה "גרין מחשבים" הבאה?

לא לעולם חוסן

בורסת וול-סטריט מפגינה, מזה חצי שנה, את רוב התסמינים של בועה בורסאית. המזרח הרחוק קורס, רוסיה מתמוטטת, ברזיל מתנודדת על־סף תהום, קלינטון נואף סדרתית, והבורסה האמריקנית בשלה. מהלומת ספטמבר חלפה, ומדד נאסד"ק, מוטה מניות הטכנולוגיה והאינטרנט, ממשיך לעלות בקצב מטורף. מתחילת השנה הוא זינק בכ-50 אחוזים.

סיבה אחת, לתפיחה המרשימה הזו של שוק המניות, נעוצה בנטיה הגוברת והולכת של אמריקנים להשקיע בשוק המניות במקום בחסכון. האמריקני הממוצע חוסך רק אחוז אחד מהכנסותיו (אחרי מס), לעומת כ-15 אחוזים ביפן, בלגיה או צרפת. נישאים על כנפי השגשוג המתמשך, סבורים אמריקנים רבים שהסבבה תמשך לעד.

תרומה נאה לאופטימיות הנמשכת הזו, מעלות חברות המחשוב. מעבר לנטיה הטבעית לאופטימיות ישנו גם מניע נוסף, פרוזאי יותר, לגיבוי ניפוח המניות. חברות מחשבים רבות נוהגות, בשנים האחרונות, לשלם חלק נכבד משכרם של עובדיהן ב"אופציות" של מניות. מיקרוסופט, שרבים מעובדיה הצליחו בזכות אופציות כאלו לצאת לפנסיה לפני גיל שלושים, היא הדגם שלנגד עיניהן. משמעות חלוקת האופציות עבור רוב החברות היא, שהאטרקטיביות שלהן בגיוס עובדים, תגמולם ושמירתם, תלויה בשערי מניות גבוהים.

סיבה שלישית וספקולטיבית לעילא, קשורה בחדירתם אל השוק של מליוני "סוחרי יום" קטנים, המבצעים עסקאות רכישה באמצעות האינטרנט. רבים מאותם מיני-סוחרים מצויידים במידע חלקי בלבד, ניזונים על שמועות בקבוצות-דיון ובאתרי העסקאות ובאופן כללי, מגלים היסטריה בריאה של חובבים. אחת ממכרותי, מומחית גדולה בהליכי בורסה, מתארת זאת כך: כשהקטנים מגיעים, זה הזמן לצאת, משום שהם תמיד מגיעים מאוחר מדי. אם הם היו מגיעים בזמן, הם לא היו סוחרים קטנים. מעבר לזה, מאחר שלכולם ברור שיש כאן בועה, החכמים יוצאים מהשוק ונעזרים בקונים הקטנים. כשהשוק ייפול, היא אומרת, הטיסונות של המניות כבר ישכנו לבטח בחיק אגרות החוב. הקטנים יפלו.

העובדה ששערי מניות האינטרנט מנופחים לפי קני־המידה הקיימים, לא אומרת בהכרח שהם מנופחים ביחס לסיכויים העתידיים של אותן מניות. ניתן לטעון, שאפילו אם חלק ממניות האינטרנט הן בלון שסופו להתפוצץ, לא כולן כאלו בהכרח. הסיכוי לרווחים עתידיים הטמון באינטרנט כל־כך גדול, שגם אם ישנן חברות שהוערכו בהפרזה בלהט הקרב, ישנן רבות אחרות העתידות לממש את ההבטחה ולהפוך למיקרוסופט, קוקה-קולה, מריל-לינץ' או וול-מארט של העתיד.

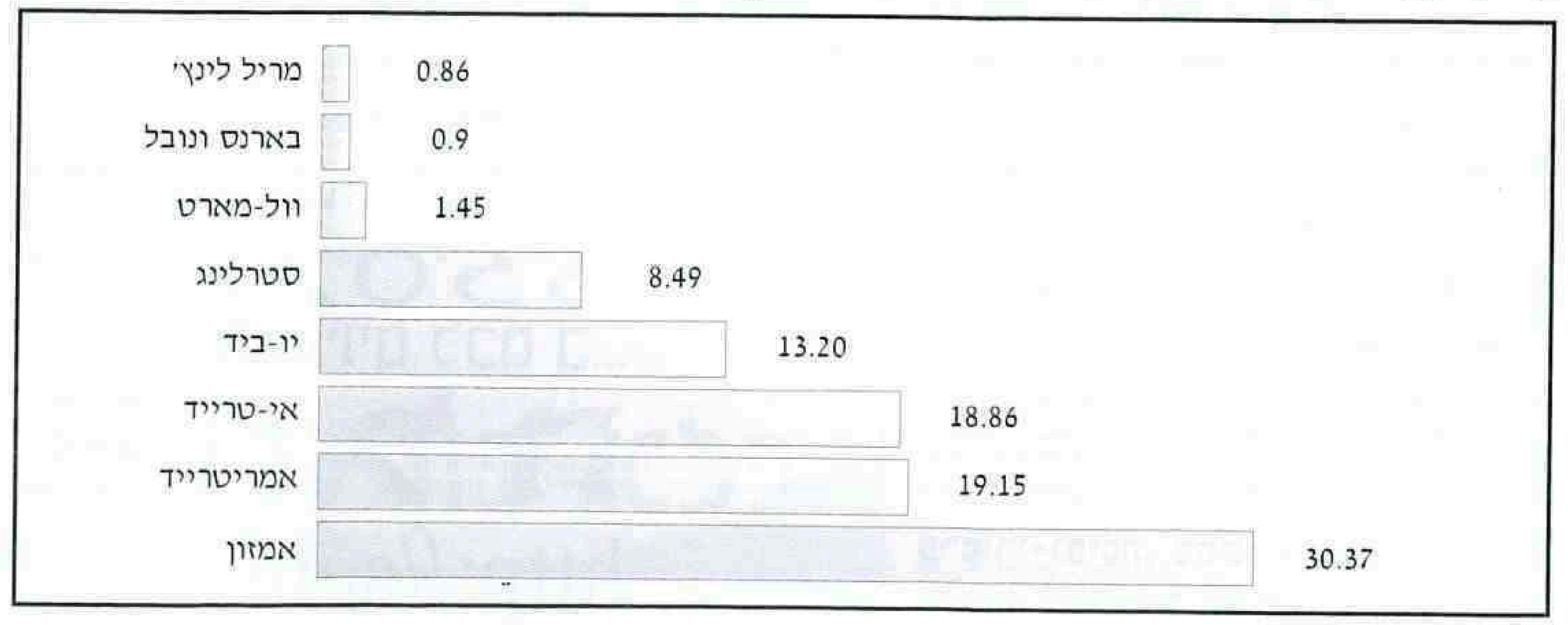
חברות חומרה ותוכנה

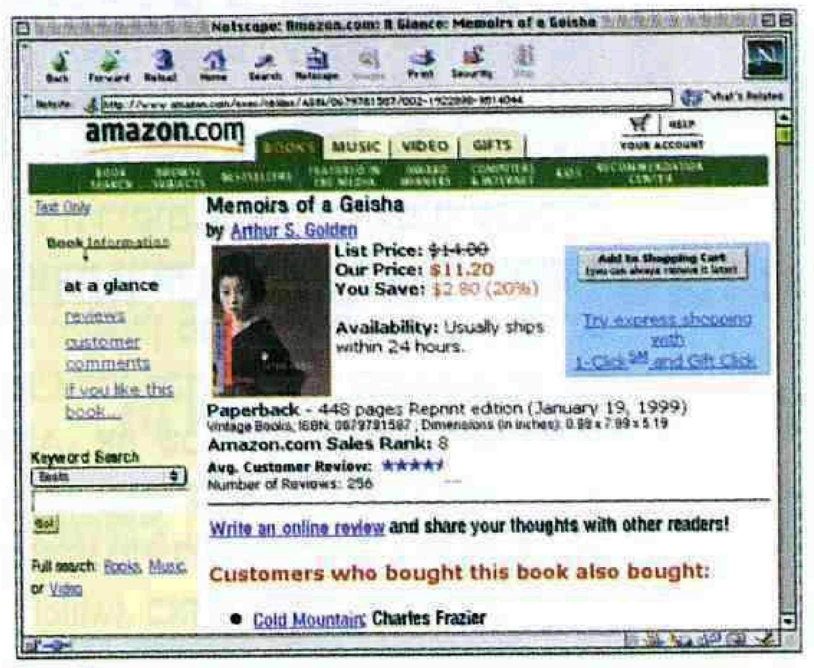
כדי להבין ולהבחין בין אזעקת אמת לאָמריבלוף.קום, צריך לבחון את מזנקות האינטרנט לפי תחום פעילותן. תחום פעילות בולט אחד הוא אספקת חומרה ותוכנה לשרתי־אינטרנט שבו בולטות חברות כמו סיסקו, ת'ריקום, נטסקייפ וגם הישראליות צ'ק-פוינט ווקל-טק. החברות הללו ותיקות יחסית ומשקלן מכריע בכל מדדי־האינטרנט (CBOE הוא מדד טוב, אך הטוב מכולם הוא AMEX, אף שכלולות בו לא מעט חברות שנגיעתן באינטרנט חלקית בלבד. נתונים עדכניים ניתן למצוא ב-http://cbs.marketwatch.com). כאן נוכל למצוא ניפוח מסויים, אך רוב החברות כאן אכן נהנות מהכנסות ומרווחים ממשיים. זה לא מפתיע, לאור זאת שרוב הרווחים בתחום המחשוב-ולא רק בו-מופקים מאספקת ציוד ושרותים לחברות.

ספקיות שרותי אינטרנט

תחום פעילות אחר הוא אספקת חיבוריות לאינטרנט. כאן נוכל למצוא, לדוגמה, את EarthLink וכמובן את אמריקה-אונליין. האחרונה, ספקית חיבוריות־האינטרנט הגדולה בעולם, ראויה לבחינה מיוחדת. בסוף ספטמבר 1998, היו לחברה כ-13.5 מיליון מנויים, שהניבו לחברה כ-85 אחוזים מהכנסותיה ברבעון (858 מיליון דולר), כאשר שאר ההכנסות באות בעיקר מפרסום (15 אחוזים, שהם 143 מיליון). הרווח הנקי של אמריקה-אונליין הגיע ל-108 מיליון. השווי

מכפילי שווי־שוק ביחס למכירות





הבורסאי שלה, לעומת זאת, נע סביב 80 מיליארד דולר! כדי להחזיר את ההשקעה יהיו דרושים לחברה כ-370 שנה (לפי מכפיל רווח של 370.59. מכפיל הרווח הממוצע לרוב החברות, אפילו המצליחות ביותר, אינו עולה על 50). זה לא יקרה.

הסיכוי הממשי היחידי, של אמריקה-אונליין, להצדיק את שוויה, הוא בהגדלת ההכנסות מפרסומות. זה לא קורה. למעשה, תלותה של אמריקה-אונליין בדמי-המנוי הולכת וגדלה וכל גידול ברווחיה נובע כמעט כולו מהעלאתם (כיום - 22 דולר). לא בטוח שזה ימשיך כך. באחרונה, קמה באנגליה חברה המציעה חיבוריות אינטרנט חינם והפכה בתוך חצי שנה לספק המוביל בבריטניה. תוך זמן קצר תחצה השיטה את האוקיאנוס ואמריקה-אונליין עלולה לעמוד מול שוקת מנויים שבורה.

המדד החצי-מוסכם היחידי, לאמדן מחירה של ספקית-חיבוריות, הוא תמחור לפי מנוי. בישראל, לדוגמה, נרכשו חלקים בספקיות-חיבוריות, לפי תמחור אופטימי של כ-500 דולר למנוי. באמריקה אונליין מוערך כל מנוי בכ-6,000 דולר. תמחור מופרז, ללא ספק, אך צנוע לעומת תמחור של 35,000 דולר לכל מנוי ב-EarthLink המפסידה.

פורטלים

אם ספקי-החיבוריות מרחפים בגובה רם ובינוני הרי שמנועי החיפוש הם בכלל עננות גבוהה. החלפת שמם של מנועי-החיפוש בשם האופנתי יותר "שערים" (Portals) הספיקה להאמיר את שערן המקובץ של אקסייט, אינפוסיק, לייקוס ויאהו, לכ-50 מיליארד דולר. נכון לאוקטובר 1998, הייתה ההכנסה הרבעונית של הארבע 151 מיליון דולר וההפסד המשותף 4 מיליון. נשמע רע? זה נשמע עוד יותר רע אם נזכור שכמעט כל ההכנסות באות מפרסומות. פרסום הוא תחום פעילות ותיק ומוכר, ומתח הרווחים בו ידוע. גם אם כל אחד מן השערים יהנה מהכנסות פרסום כמו של אן.בי.סי, 50 מיליארד הם הרבה יותר מדי. צריך לזכור גם שעל אותה עוגת פרסום מתחרים שערים נוספים (ואחרים ניצבים בשער) ושמשתמשי האינטרנט הפכפכים הם מטבע בריאתם.

בסוף ספטמבר 1998, היו לאמריקה- אונליין, ספקית חיבוריות-האינטרנט הגדולה בעולם, כ-13.5 מיליון מנויים, שהניבו לחברה רווח נקי של 108 מיליון דולר. השווי הבורסאי שלה, לעומת זאת, נע סביב 80 מיליארד דולר! כדי להחזיר את ההשקעה יהיו דרושים לחברה כ-370 שנה. זה לא יקרה

השינוי המרכזי שחוללו מנועי-החיפוש היה הגברת הקניבליזציה. יותר משגדל שוק המפרסמים, הוא פשוט שינה כיוון: חברות המחשבים-חלק הארי של המפרסמים כאן-עברו מפרסום בעיתונות מחשבים לפרסום באינטרנט. התוצאה? השערים צמחו ועיתונות המחשבים המודפסת מתה. עיתונים כבייט, מק-יוזר ובאחרונה אי-מדיה, נפחו את נשמתם. רשת זיף-דיוויס הגדולה מפרפרת פרפורי-גסיסה, כששלוחת עיתוני-הרשת שלה מניבה בעיקר הפסדים.

חברות לסחר אלקטרוני

חלק ממניות האינטרנט הן של חברות מכירה. חברות רבות מציעות מרכולתן באינטרנט, רובן כאפשרות נוספת למכירה ה'רגילה' ומיעוטן עוסקות בסחר אינטרנטי בלבד. הנודעת שבכולן היא אמזון. חנות ספרים ותקליטורים זו, היא סוג של נס כלכלי: למרות היקפי מכירות נכבדים (250 מיליון דולר ברבעון האחרון של 1998) מפסידה אמזון מיום היוולדה ועל-פי הודעותיה, הפסדיה צפויים רק לגדול. לפי כל אמת-מידה קמעונאית, אמזון הייתה צריכה לעמוד על סף פשיטת רגל. במקום זאת, שוויה הבורסאי הוא למעלה מ-20 מיליארד דולר. לאמזון אין גם תקווה של ממש לשיפור במתח הרווחים בגלל התחרות הקשה, נאמנות הלקוחות המועטה ומנגנוני-חיפוש (bot), המאפשרים למשתמשי האינטרנט למצוא, בקלות, את ההצעה הזולה ביותר. חברות אחרות, כמו uBid, מציעות את מרכולתן במחיר העלות, כשהן מקוות לגרוף רווחים מפרסומות - גישה כלכלית מפוקפקת ביותר.

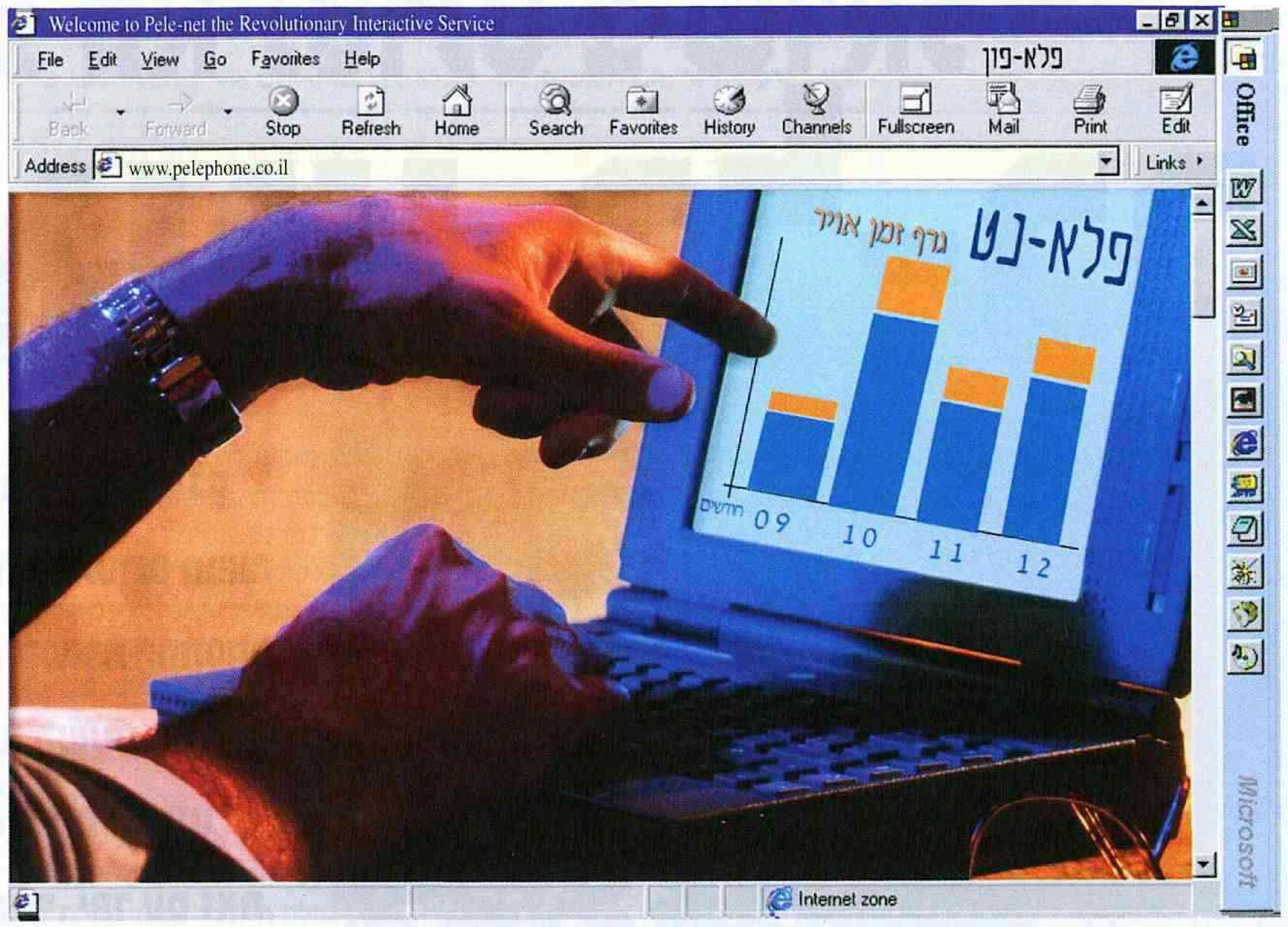
תחום פעילות שכיכב באחרונה בכותרות הוא סחר אלקטרוני במניות. החברות הפעילות כאן מציעות שרותי מכירה וקניה של מניות בעמלה נמוכה ורווח צידי מתמחור שרותים נוספים. במובנים רבים, מחליפים המתווכים האינטרנטים את שרותי ההוראה בטלפון ולפי סימנים, השוק מתקרב למיצוי. כך, למשל, בשעה שחברות כמו E-Trade או Ameritrade הגדילו את הכנסתן, JB Oxford, GDB או Siebert חוות הצטמקות.

התחרות בתחום הסחר האלקטרוני במניות חריפה מאוד, בגלל ריבוי מתחרים ורף כניסה נמוך. כמו כן, אסור לשכוח כי הפעילות הרבה בהן מבוססת על אותם מהמרים קטנים, שיעלמו עם בוא הירידות הגדולות.

לסיכום

לבד מבתחום שרותי החומרה והתוכנה, מנופחים שערי מניות האינטרנט מעבר לכל בסיס הגיוני. אם נוציא לרגע את המלה אינטרנט מתוך המשוואה, רובן מתפרנסות מפרסומות, דמי-מנוי ומכירה קמעונאית. ככאלו, חולשתן העיקרית היא מתח רווחים נמוך, הנובע מתחרות קשה ונאמנות מותג נמוכה. חברת האינטרנט שרוצה להיות מיקרוסופט, וולט-דיסני או קוקה-קולה צריכה לזכור שאותן חברות הצליחו בזכות בלעדיות על מוצרים שקשה להחליף, ושנות פרסום רבות שנועדו לשכנע את העולם שקוקה-קולה היא טעם החיים. מישהו מוכן לשים שקל נוסף כדי שעל חבילת המשלוח תהיה חותמת של אמזון דווקא?

לקדם! להמם!! לפרסם!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il



www.pelephone.co.il

פלא-נט! פלא-פון בעידן האינטרנט
מצב החשבון שלך - בלחיצת כפתור!

פלא-נט מידע אישי מקוון באינטרנט באמצעות קוד סודי-אישי

חדש באתר פלא-פון באינטרנט: כל המידע על מצב החשבונות שלך בפלא-פון, חשבוניות קודמות,
תצוגה גרפית ברורה של צריכת זמן אוויר - הכל במידע אישי מקוון.
כל שעליך לעשות הוא להקיש את הקוד הסודי האישי שלך - והמידע בידיך.
בנוסף, השירות מאפשר לך לשלוח שאלות ובירורים באמצעות E-MAIL לחברת פלא-פון.
פלא-נט. כל המידע עד אליך.

*** לקבלת קוד אישי לשירות פלא-נט יש לפנות למוקד השירות 166***

פלא-פון
כי אתה מס' 1

אבי וייס [M.Sc.]

מדוע האינטרנט בישראל איטי כל-כך

בישראל, כמו בשאר העולם המערבי, רשת האינטרנט מהווה את סגמנט התקשורת המתפתח ביותר בשלוש השנים האחרונות, יחד עם סגמנט הטלפון הסלולרי. יחד עם זאת, ולמרות חדירתה העקבית של רשת האינטרנט לתחומים רבים בחיינו, עדיין רובנו סובלים מאיטיות גלישה מעצבנת - איטיות שלמרבה האירוניה הולכת ומחריפה עם הזמן, ועוד יותר מכך - איטיות המורגשת במיוחד כשאנו גולשים לאתרים ישראליים דווקא. מה מקור הבעיה? האם ניתן לפתור אותה? ואם כן - כיצד?

משתמשי אינטרנט רבים מצויים כיום במצוקה של רוחב פס. בשעות השיא (מ-20:00 בערב עד 01:00 בלילה) קשה לעתים להשיג קו חיבור לרשת, וגם כשיש חיבור, הוא בדרך כלל איטי. המגזר העסקי מרגיש את בעיית רוחב הפס בשעות 10:00 עד 16:00 לערך, בכל ימות השבוע, למעט שבתות וחגים.

פתרונות רבים הוצעו, על-מנת להתגבר על בעיה זו. אחד מהם הוא זכרון ב"שרת" יעודי אצל הספק, המכונה Proxy, בו נשמרים העמודים הפופולריים ביותר, כך שמי שמבקש לגלוש אל אתר פופולרי, יקבל אותו במהירות רבה יחסית, משרת ה-Proxy ולא מהאתר האמיתי בארה"ב. פתרון אחר הוא יצירת אתרי ראי בארץ, שהם העתק מלא, נאמן ומקביל לאתרים בחו"ל. בעיקר טוב הדבר לאתרים המאפשרים הורדת תוכנות חופשיות או לאתרי תמיכה של יצרני ציוד מחשוב. האבסורד בפתרונות אלו הוא שנכון לתחילת 1999, הגלישה בין אתרים בארץ איטית יותר, באופן משמעותי, מהגלישה בין האתרים המקבילים בחו"ל.

מקור הבעיה, בראש ובראשונה, בתשתית החיבורים בארץ, אולם לפני שנכנס לעובי הקורה של הבעיה, חשוב לציין כי מגבלה נוספת היא העובדה שהמשתמש הביתי מחובר לרשת באמצעות זוג חוטי הנחושת של בזק, המשמשים אותו גם לחיבור מכשיר הטלפון שלו למרכזייה של חברת הטלפונים. עובדה זו מטילה מגבלה חמורה על הקצב בו ניתן להעביר נתונים.

קיימות טכנולוגיות להעברה מהירה יותר של מידע - חלקן עכשוויות וחלקן עתידיות. טכנולוגיית ISDN מסייעת, כבר היום, בשיפור קצב העברת המידע באמצעות אותו זוג חוטים, וזאת על ידי כך שהיא מתבססת על העברת אות דיגיטלי, ולא על העברת אות אנלוגי. בשנים הקרובות תתאפשרנה טכנולוגיות נוספות, דוגמת סיבים אופטיים מהירים, מודמים בטכנולוגיית ADSL, כבלים קואקסיאלים של חברות הכבלים, אינטרנט סלולרי, שידורים אלחוטיים/לוויייניים במסגרת הלולאה המקומית, והפתרון המתקדם שיגיע עם "אינטרנט 2" ופרוטוקול הרשת החדש IPv6. נכון להיום, לעומת זאת, רוב המשתמשים מתחברים לרשת בחיוג במודם אנלוגי רגיל, ולכן יש צורך לבחון כיצד להפיק מחיבור זה את המקסימום.

מהירות הגלישה בארה"ב

בבדיקות שנערכו ע"י חברת Inverse Network Technology נמצא כי הגלישה דרך ספקית האינטרנט AOL היא המהירה ביותר בארה"ב. יש לציין ש-AOL היא ספקית האינטרנט הגדולה בעולם, עם כ-15 מיליון מנויים, ולמרות המספר האדיר של מנוייה, מהירות הגלישה בה היא הטובה ביותר שנמדדה.

מקור השיטה שהובילה את AOL להישג זה, בשתי טכניקות: Caching ו-Compression. AOL מספקת Proxy ענק עבור לקוחותיה, וכן מבצעת דחיסה מתמדת של כל הדפים המאוחסנים בזיכרון השרתים אצלה. נוסף לכך, החברה משפרת, באופן תמידי, את מערך החיבורים שלה, בתוך ארה"ב ומחוצה לה, מאפשרת גישה בחיוג מקומי ברוב שטח ארה"ב, ומספקת נתבים מהירים המחברים את כל נקודות הכניסה. חברות כמו Prodigy ו-US West נמצאו איטיות מהממוצע מבין החברות שנבדקו, והחברות CompuServe, Earthlink ו-Netcom נמצאו בתחתית הסולם. הנתונים הללו מהווים כלי החלטה מצויין בידי המשתמשים, באמצעות איזו חברה להתחבר לאינטרנט, ומהווים זרז לחברות שנמצאו איטיות, לשפר את ביצועיהן.

מהירות הגלישה בארץ

בישראל, לעומת זאת, הוסר מאתר "בזקנט" של בזק, כלי המדידה שהכינה חברת בזק בכדי להשוות בין העומסים והביצועים של ספקי האינטרנט השונים בארץ. הכלי הוצב באתר יום אחד בלבד, והוסר מייד, בהוראת משרד התקשורת, עקב לחץ של חברות האינטרנט על בזק ועל משרד התקשורת. לדעתי, אחת הסיבות המרכזיות להסרה זו היא, שבמדידה זו נמצא כי חברת האינטרנט המהירה בארץ, נכון למועד הבדיקה, היא גזרנט - חברה קטנטונת מקיבוץ גזר, המשרתת כמות קטנה מאוד של מנויים, ועקב כך המהירות שמקבלים הגולשים דרכה, ברשת האינטרנט, טובה יותר מזו של ספקיות האינטרנט הגדולות.

מהירות הגלישה שמאפשרות ספקיות האינטרנט הגדולות, תלויה מאד בכמות הגולשים בפרק זמן מסויים. על כמות גולשים זו "להתחלק" ברוחב הפס של הספק, בתוך ישראל ובקישור לארה"ב. כאשר כמות המנויים של ספק מסויים קטנה מאוד, ולאותו ספק יש קישור סביר לארה"ב, משתמשי אותו ספק יקבלו מהירות גלישה גבוהה. יחד עם זאת, ברור שנתונים אלו הם בערבון מוגבל, כי ברגע שתגדל כמות המנויים של חברת גזרנט, המהירות שהם יקבלו תרד, וייתכן בהחלט שחברה קטנה אחרת תספק שרותי גלישה מהירים יותר.

במשפט אחד, ניתן לומר כי ספקי האינטרנט הגדולים בארץ עושים מאמצים כנים לספק מהירות גלישה טובה ללקוחותיהם, אך אין בארץ כלי השוואה ברור בין הספקים השונים, ונדמה כי אין זה אינטרס שלהם לאפשר קיומו של כלי כזה.

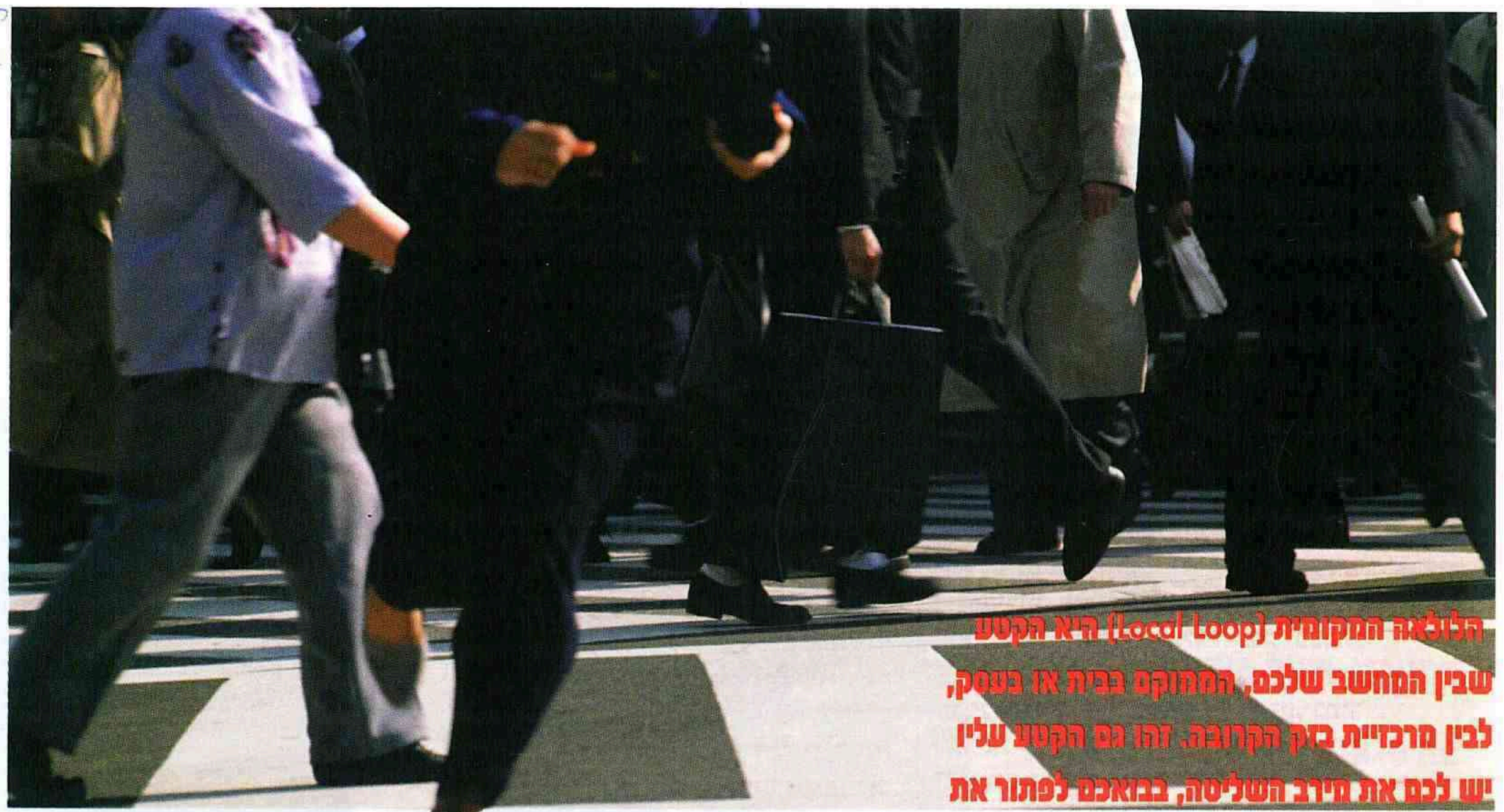
מקור הבעיות, והצעות לפתרון

את בעיית האיטיות של האינטרנט בישראל, ניתן לחלק לששה קטעים שונים. בין הקטעים הללו קיים קשר הדוק, אך נדרשים פתרונות שונים בכל קטע. נדון כעת בכל קטע בנפרד:

הלולאה המקומית - Local Loop

זהו הקטע שבין המחשב שלכם, הממוקם בבית או בעסק, לבין מרכזיית בזק הקרובה. זהו גם הקטע עליו יש לכם את מירב השליטה, בבואכם לפתור את בעיית איטיות הגלישה.

הפתרון המומלץ כאן הוא מעבר מחיבור אנלוגי לחיבור דיגיטלי. למשתמש הביתי, הפתרון עליו אני ממליץ הוא טכנולוגיית ISDN, עליה הרחבתי בעבר. למשתמש הכבד ולעסק הבינוני ומעלה, מוצעים מספר פתרונות. האחד הוא חיבור נל"ן (נקודה לנקודה) של "ספרנת", הניתן להזמנה בקצבים



הלולאה המקומית (Local Loop) היא הקטע שבין המחשב שלכם, המחוקם בבית או בעסק, לבין מרכזיית בזק הקרובה. זהו גם הקטע עליו יש לכם את מירב השליטה, בבואכם לפתור את בעיית איטיות הגלישה. הפתרון המומלץ הוא מעבר מחיבור אנלוגי לחיבור דיגיטלי. למשתמש הביתי, הפתרון המומלץ הוא טכנולוגיית ISDN. למשתמש הכבד ולעסק הבינוני ומעלה, מוצעים מספר פתרונות. האחד הוא חיבור נל"ן (נקודה לנקודה) של "ספרנת", הניתן להזמנה בקצבים שבין 2,400 סל"ש ועד E1 (כ-2 מגה סל"ש). פתרון נוסף הוא חיבור Frame Relay, עם רוחב פס מובטח של 32, 64 או 128 קילו סל"ש, או לא מובטח, במחיר נמוך יותר

שבין 2,400 סל"ש (סיביות לשניה) ועד E1 (כ-2 מגה סל"ש). פתרון נוסף הוא חיבור Frame Relay (הקרוי CIR - Committed Information Rate), עם רוחב פס מובטח של 32, 64 או 128 קילו סל"ש (בהגדרה של CIR=32, CIR=64, או CIR=128 בהתאמה), או לא מובטח (בהגדרה של CIR=0), שמחירו נמוך יותר.

שיפור של 20% עד 50% במהירות החיבור והתעבורה באינטרנט, במיוחד בשימוש במודמים האנלוגיים, ניתן גם להשיג בשימוש בתכונה הקרויה MTU - Maximum Transfer Unit. המידע שעובר מהמחשב שלכם לאינטרנט ובחזרה, נשלח במנות מידע בעלות אורך שאין למשתמש שליטה עליו. בחלונות 95 קבעה מיקרוסופט שאורך מנת המידע תהיה 1,500 בתים (כל בית הוא 8 סיביות). הבעיה היא שהנתבים באינטרנט תוכננו לטפל במנות מידע קצרות הרבה יותר. התוצאה - מנות המידע הארוכות נדחות ע"י הנתב הראשון אליו הגיעו, והמחשב השולח צריך לפצל את מנות המידע, ולשלוח אותן הלוך ושוב, עד שיעברו כולן ליעדן. ההפסד במהירות התעבורה הוא ניכר. בחלונות 98 וגם בחלונות NT מגרסה 4.0, קבעה מיקרוסופט, כברירת מחדל, את אורך מנת המידע ל-576 בתים. זהו שיפור ניכר לעומת ברירת המחדל הקודמת, ולמעשה מומלץ לעבור לעבוד עם גירסאות תוכנה אלו.

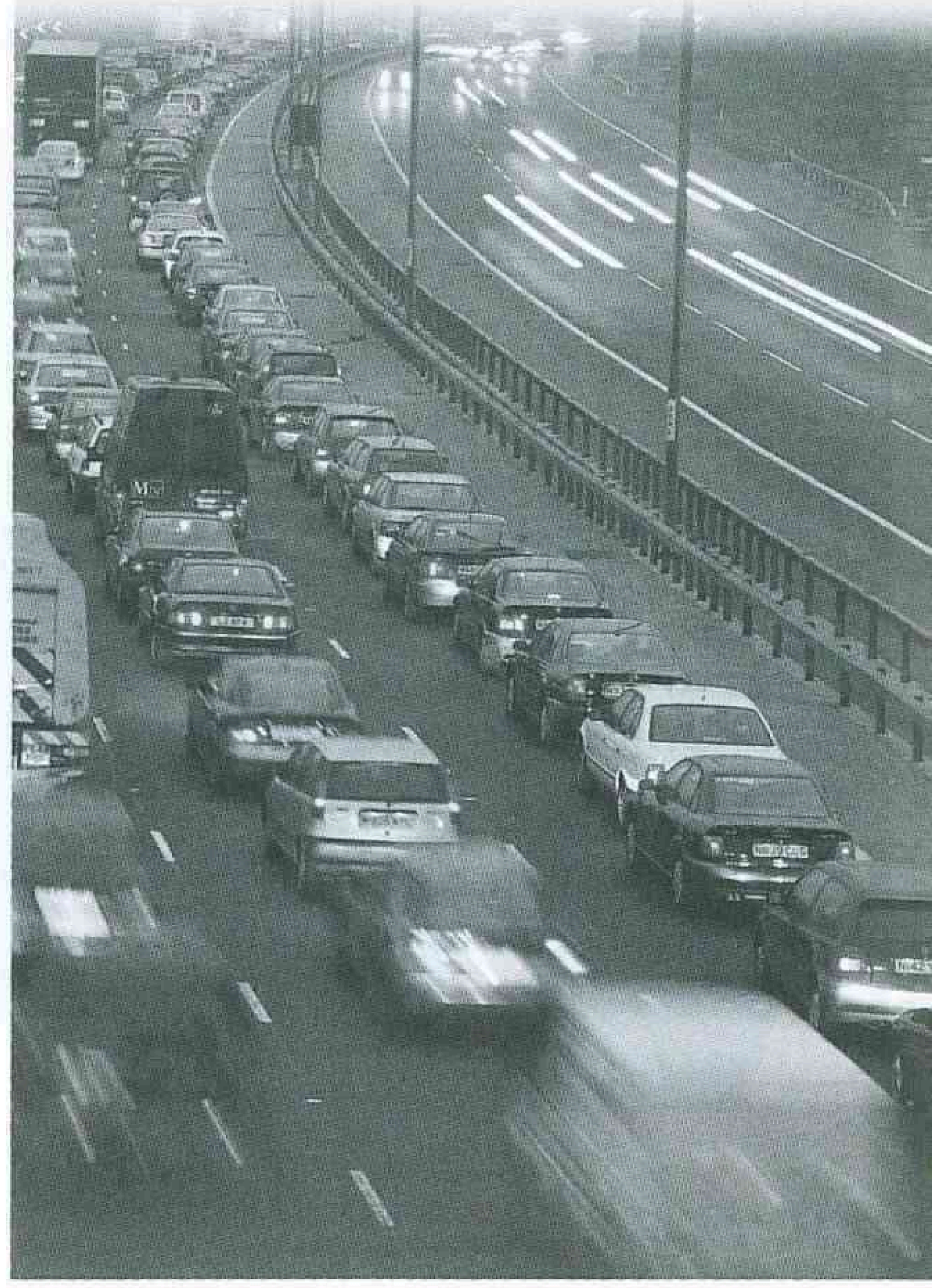
כיוון שסביר כי רובכם עובדים עדיין עם חלונות 95, הבעיה העומדת בפניכם היא, כיצד תוכלו לדעת מה אורך מנת המידע האופטימלית שנתבי ספק האינטרנט שלכם יכולים לקבל? הפתרון הוא כדלקמן: בעת שאתם מחוברים פיזית לספק האינטרנט, מיד עם תחילת הגלישה, פתחו חלון DOS והקלידו בו את הפקודה הבאה:

PING -F -L xxx www.yourprovider.com

(xxx הוא אורך מנת המידע המשודרת, ו-www.yourprovider.com הוא שם ספק האינטרנט). בסיום הפקודה לחצו על מקש Enter. אם קיבלתם תשובה: Packet need to be fragmented but DF set, פירוש הדבר שיש שגיאה באורך מנת המידע, והיא לא עברה את הנתב. יש לשדר את הפקודה שוב, ולהוריד את אורך המנה בכל שידור חוזר של הפקודה הזו, עד שמקבלים PING חוקי, ללא הודעת שגיאה מהנתב של ספק האינטרנט. אם מצאתם, למשל, שאורך המנה שעברה בלי שגיאה היה 520, אזי רק בפקודה הבאה ניתן יהיה להעביר את מנת המידע בנתב, למשל: Ping -f -l 520 www.inter.net.il.

השאלה הנשאלת כעת היא, כיצד משנים את ערך ה-MTU בחלונות 98, 95, או NT, ל-520 במקום 576? קיים שפע של תוכנות הבאות לבצע בדיוק משימה זו. ניתן למצוא אותן, באופן חופשי, באתרי הורדות דוגמת Tucows. התוכנות הפופולריות לצורך העניין הן EeasyMTU, TuneDUN, MTUSpeed PRO, והחביבה ביותר על משתמשי האינטרנט היא TweakDUN. השתמשו באחת התוכנות אלו על מנת לשנות את ערך ה-MTU לערך שנמצא בבדיקה, סגרו את החיבור לאינטרנט, ואתחלו את חלונות.

לראות! לקנות!! להנות!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il



מרגע זה, על פי התאוריה, מנות המידע יעברו ליעדם, דרך נתבי האינטרנט, ללא מעצורים, ואתם תרוויחו מהירות, ללא כל מאמץ.

חיבור ספק האינטרנט לרשת הבזק

בקטע זה, הפתרונות לבעיה תלויים לא בכם, המשתמשים, אלא בקשר בין בזק לספק האינטרנט. כאן יש פתרונות מספר, ביניהם "ספרנת" ו-Frame Relay שנזכרו בסעיף הקודם, וחיבורים אחרים של בזק, עם יתרונות וחסרונות לכאן או לכאן.

פתרון טוב לבעיית המהירות, בקטע זה, קרוי PRA. זהו חיבור ISDN בן 30 ערוצים, ברוחב E1, הפועל על זוג חוטי הנחושת הרגילים של בזק. הוא מהיר, יציב ובטוח, ולא עובר דרך ציוד התיווך הרגיל של בזק. היתרונות בנתבי PRA, המכונים גם PRI

מתקדמים, טמונים בכך שהם יכולים לקבל קריאות של מודמים רגילים, מודמים 56K, מודמי ISDN וחיבורי נל"ן.

אתר ספק האינטרנט

כלל הברזל כאן ברור מאד - ככל שמחשבי ספק האינטרנט גדולים יותר, חדשים יותר, מהירים יותר, בעלי Proxy יותר גדול, ובעלי דיסקים יותר גדולים, כך נקבל יותר מהירות. חד וחלק.

חיבור ספק האינטרנט לצומת האינטרנט הישראלי IIX

כשאתם משוטטים בין אתרים ישראליים

העתיד טמון בקביעת רמות שרות שונות, שתתומחרנה באופן שונה ע"י ספקי האינטרנט. הללו יעברו ממודל תמחור המבוסס על Flat Rate, למודל של תשלום לפי רוחב הפס ואיכות הקשר. על כן, יש צורך לפתח בארץ כלים להשוואת ביצועים בין ספקי האינטרנט - ראשית, כדי לעודד אותם לשפר את ביצועיהם ולספק שרות מהיר, רחב ויציב, ושנית, על מנת לאפשר את מודל התמחור לפי איכות השרות - בדיוק כפי שנהוג במוצרי ושרותי צריכה רבים אחרים

ו/או שולחים/מקבלים דואר אלקטרוני בישראל, הנתון המעניין אתכם הוא רוחב החיבור של ספק האינטרנט לצומת האינטרנט הישראלי - IIX, וסוג החיבור שלו. אם אתם מבקשים לגלוש לאתר ישראלי ומרגישים שזמני התגובה איטיים, הסיבה לכך ברורה - הצומת סתומה לאותו כיוון, עקב רוחב הפס שספק האינטרנט שלכם רכש לאותו כיוון, מהצומת.

רוחב החיבור בין אתרי ספק האינטרנט עצמו

חשיבות רבה נודעת לרוחב החיבור בין נקודות החיבור של הלקוח, הקרויות POP (מספרי הטלפון המקומיים, אליהם אתם מחייגים על מנת להתקשר עם ספק האינטרנט שלכם) לבין מרכז השרות והמחשבים של ספק האינטרנט. ככל שרוחב חיבור זה יותר גדול, כך תקבלו ביצועים יותר טובים. כיום מציעה בזק, לספקי האינטרנט, לחבר את נקודות ה-POP שלהם, דרך רשת ATM, שהיא הרשת המהירה ביותר הקיימת בארץ.

חיבור ספק האינטרנט לרשת האינטרנט העולמית

כאן יש לשים לב לשלושה גורמים עיקריים:

א. רוחב החיבור לרשת האינטרנט (הקרויה Back-Bone) - ככל שהחיבור רחב יותר, כך נקבל יותר מהירות. בהקשר זה חשוב לציין כי פרט לרוחב החיבור, יש חשיבות מכרעת לסוג החיבורים ולכמות המשתמשים.

ב. למי מקושרים. יש ספקים המקושרים לאירופה ויש המחוברים ישירות לארה"ב. בארצות הברית יש עשרות ספקי חיבור לרשת האינטרנט, ולא כולם בעלי אותו רוחב סרט.

ג. שיטת החיבור. כאן יש שתי אפשרויות. האחת - חיבור קרקעי, המבוצע בסיבים אופטיים דרך הים, מישראל עד לאירופה ומשם לארה"ב. השניה - חיבור לווייני, דרך רשת לוויינים, מישראל לארה"ב. החיבור בסיבים האופטיים מעט יותר מהיר, אך גם יותר יקר לספק האינטרנט.

לסיכום

איטיות השימוש ברשת הקיימת, מובילה לחיפוש פתרונות להאצת הביצועים באינטרנט, הן בצד הלקוח והן בצד ספק האינטרנט ורשת האינטרנט העולמית.

בראייה קדימה - למרות המספר הגדול יחסית של ספקי אינטרנט בישראל, מי שישרוד בשנים הקרובות יהיו ספקים היכולים להבטיח טיב שרות ואיכות קשר מוכחת על פני זמן, יחד עם מחירים אטרקטיביים.

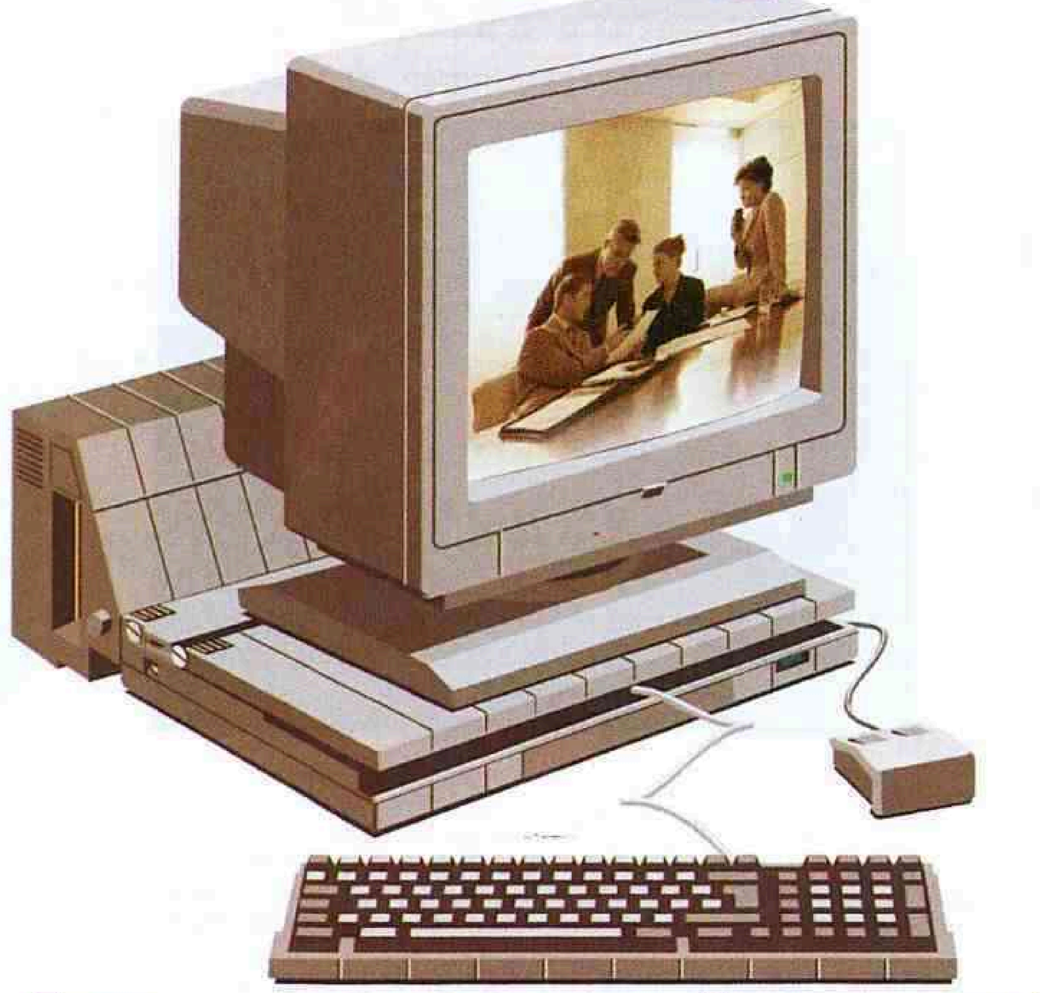
העתיד טמון, לדעתי, בקביעת רמות שרות שונות, ע"י ספקי האינטרנט. הללו יעברו ממודל תמחור הקישור לאינטרנט, המבוסס על Flat Rate, למודל של תשלום לפי רוחב הפס ואיכות הקשר. במילים אחרות - אין סיבה שמי שעושה שימוש ברשת לצרכי דואר אלקטרוני בלבד, ומי שמקיים ועידות וידאו באינטרנט, ישלמו אותו סכום כסף עבור אותה שעת שימוש ברשת. הראשון יכול "להסתפק" באינטרנט איטי וזול יחסית, והשני זקוק לאינטרנט מהיר, אמין, אך גם יקר יותר.

על כן, יש צורך לפתח בארץ כלים להשוואת ביצועים בין ספקי האינטרנט - ראשית, כדי לעודד אותם לשפר את ביצועיהם ולספק שרות מהיר, רחב ויציב, ושנית, על מנת לאפשר את מודל התמחור לפי איכות השרות - בדיוק כפי שנהוג במוצרי ושרותי צריכה רבים אחרים.

שאלות והתייחסויות ניתן לשלוח לכתב
aweis@inter.net.il

לתאר! לאתר! לקשר!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

גרפונט בע"מ GraphoNET Ltd
מיסודה של חנה קורן - מכון לגרפולוגיה



... כל השאלות... כל התשובות... כל הפתרונות!!!
בשיחת טלפון אחת.
טלפון: 04-8346756, 03-5257256

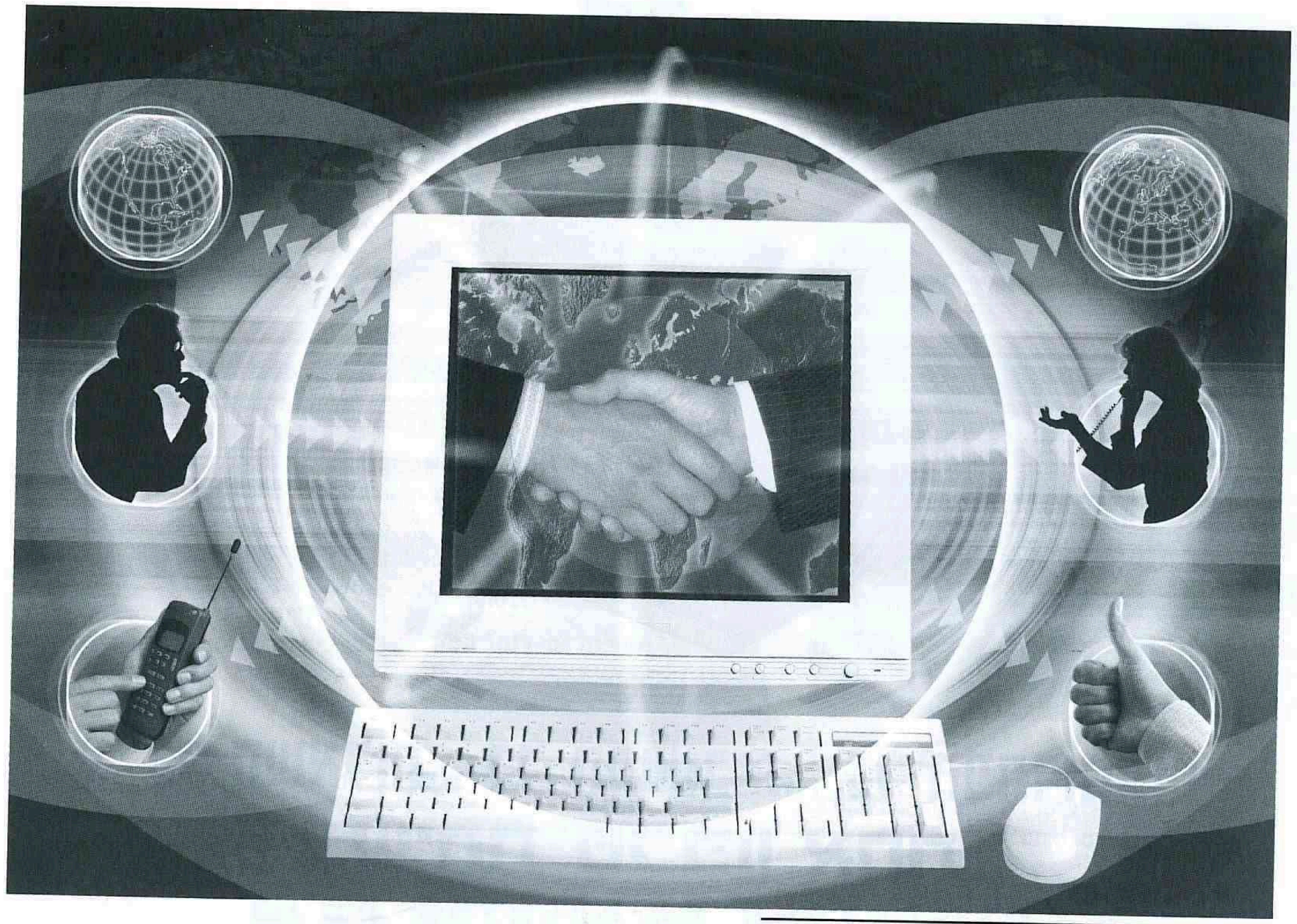
- ייעוץ בתחומי האינטרנט
- הקמת אתרים
- eCommerce
- יישומי אינטרנט
- הדרכה
- Web Hosting

Online Ordering & Tracking System
eCommerce solution

OOTS™

חנויות וירטואליות לדוגמה
www.shops.grapho.net
www.microland.co.il

GraphoNet
רח' דישראלי 67, חיפה 34333 טל: 04-8346756
רח' דרוינוב 5, בית כלל, תל אביב טל: 03-5257256
http://www.grapho.net info@grapho.net



ל י א ו ר   ע י ל ם

סוכני קניות חכמים

סוכני הקניות החכמים - אותן תוכנות השולחות את זרועותיהן הארוכות אל מגוון החנויות המקוונות הפועלות ברשת, ומבצעות עבורנו, הצרכנים, את עבודת ההשוואה - הולכים ומשתכללים מיום ליום. הם מתאימים עצמם להעדפות ולרצונות שלנו, כצרכנים. הם מעמידים אותנו במרכז ומניחים לסוחרים להתחרות בפנינו, על פי פרמטרים של מחיר, זמן משלוח, היקף אחריות, שרות וכו'. הם מבשרים את תחילתה של מהפכה אמיתית בתרבות הצריכה, אותה נרגיש בתחילת העשור הקרוב

פלוני הכין לעצמו כוס קפה, התיישב מול המחשב ולגם באיטיות מהכוס המהבילה. השנה, כך הבטיח לעצמו, הוא יקח פסק זמן מכל הלחצים, ויצא לטיול בחו"ל, כפי שתכנן גם בשנה שעברה - תכנון שאז נשאר בגדר תכנון בלבד.

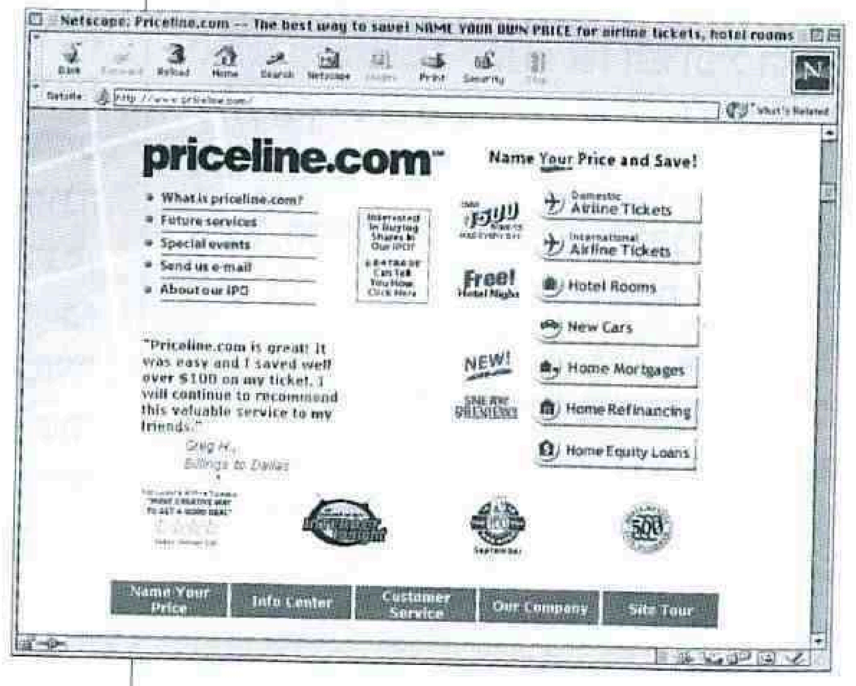
פלוני הדליק את המחשב. חדור אמביציה הוא התחבר לאינטרנט ונכנס לאתר חדש, המספק שרותי נסיעות מקוונים, על מנת למצא "דיל" טוב. לאחר שעיין מספר דקות בהוראות השימוש, הקליד פלוני את הנתונים הבאים:

הכותב הינו, מנכ"ל בוקלי, מרצה ויועץ בתחום האינטרנט www.bookli.co.il

יעד מבוקש: איסטנבול או טנריף.
זמן שהייה: בין 5 ל-7 לילות.
תאריך: בין ה-1 ל-31 במרץ (לא כולל ה-23 במרץ - מועד החתונה של בן הדוד מהקיבוץ).
רכב שכור: כן, אבל רק בטיול לטנריף, ובתנאי שמחיר השכירות יהיה פחות מ-30 דולר ליום.

פלוני המשיך לענות על מספר שאלות נוספות, שאיפשרו לו, למשל, לציין את העדפתו לשכון במלון 'גרנד-הוטל' באיסטנבול, עליו קיבל המלצה מחבר.

נשמע מייגע? תהליך הקלדת הפרטים אמנם מייגע משהו, אולם זכרו כי זוהי הפעם הראשונה שפלוני עשה שימוש ב"סוכן נסיעות חכם" באינטרנט. בפעם הבאה שהוא יבקש להשתמש בו, יזהה הסוכן את פלוני (לאחר שפלוני יקיש סיסמה) ויציג בפניו את הפרטים האישיים שכבר מילא. בנוסף, יציג סוכן הנסיעות הממוחשב, בפני פלוני, דילים והצעות מפתות, מתחום התיירות, בהתאם להעדפות שלו (פלוני אוהב לטייל במקומות שטופי שמש ומלאי שמחת חיים, אולם אינו אוהב לשלם כסף רב עבור הנאותיו).



בכל פעם שהסוכן החכם יבצע עבור פלוני חיפוש, הוא יביא תוצאות שונות. הסוכן ימתין לראות אילו הצעות מצאו חן בעיניו של פלוני ואילו הצעות נדחו על ידו על הסף.

עם הזמן, ילמד הסוכן האלקטרוני את העדפותיו של פלוני. הוא יפתח מעין אינטליגנציה מלאכותית, שתאפשר לו להציע לפלוני טיולים וחבילות נופש, שבסבירות גבוהה, יתאימו יותר להעדפותיו, עם כל חיפוש חדש.

פלוני סיים את הקלדת הפרטים, לחץ על הכפתור 'בצע חיפוש', לגם שוב מכוס הקפה, ותוך שהוא מתענג על הקופאין הנוזלי הזורם

סוכן קניות (Shopping Agent) הינה תוכנה אשר עורכת חיפוש ברשת האינטרנט, אחר מוצר או שרות מסויים, כפי שהוגדר על ידי הקונה הפוטנציאלי. התוכנה מציגה בפניו את ההיצע הקיים ואת המחיר אותו מבקשים הסוחרים השונים, באתרים השונים, עבור המוצר

בעורקיו, חזר אליו הסוכן החכם, עם שלוש הצעות שונות לטיול. בין היתר הציע הסוכן החכם לפלוני להעדיף טיסה מעט יותר יקרה לאינסטנבול, מהטיסה הזולה ביותר האפשרית, משום שלטיסה הזולה מסלול ארוך יותר, הכולל חניית ביניים של שלוש שעות באלבניה. הסוכן החכם הציע לפלוני שלא לחסוך 15 דולר ולקחת טיסה ישירה, במסגרת מבצע האביב של אל-על.

בעודו מעיין בהצעות, נזכר פלוני בחלחלה במבט חמור הסבר שנעץ בו פקיד הבנק, בפעם האחרונה שביקר בסניף. הוא החליט, על כן, לוותר כליל על שכירת מכונית וכן בקש מהסוכן החכם להעביר אליו הצעות המתייחסות רק למלונות 4 כוכבים ומטה. שוב יצא הסוכן החכם לדרך, והביא לפלוני שלוש הצעות חדשות. אחת מהן נראתה לפלוני אטרקטיבית, אבל הוא עדיין לא היה בטוח שזו החופשה עליה הוא חלם. על-כן, הוא שמר אותה בזכרון ובקש מהסוכן החכם לבצע בדיקה נוספת כעבור שבועיים, כדי לראות אם תהיינה הצעות טובות יותר. את ההצעות הוא בקש לקבל ישירות לתיבת הדואר האלקטרונית שלו.

מהו סוכן חכם

סוכן חכם (Intelligent Agent) הינה בעצם תוכנה, המבצעת פעולות עבור המשתמש, ללא צורך בהתערבותו הישירה בתהליך. לסוכנים החכמים המתקדמים יש יכולת להתחשב בידע שהם צברו, לגבי צרכיו והרגליו של המשתמש, כאשר הם מבצעים את הפעולה אותה הוא הגדיר להם לבצע.

סוכנים חכמים יכולים להיות פעילים במגוון אפשרויות. במאמר זה נתרכז בתחום אחד של סוכנים חכמים - סוכני הקניות - יישומים "חכמים", המיועדים לשימוש על ידי משתמש הקצה אשר מעוניין לרכוש מוצר או שירות ברשת. סוכן קניות (Shopping Agent) הינה תוכנה אשר עורכת חיפוש ברשת האינטרנט, אחר מוצר או שרות מסויים, כפי שהוגדר על ידי הקונה הפוטנציאלי. התוכנה מציגה בפניו את ההיצע הקיים ואת המחיר אותו מבקשים הסוחרים השונים, באתרים השונים, עבור המוצר.

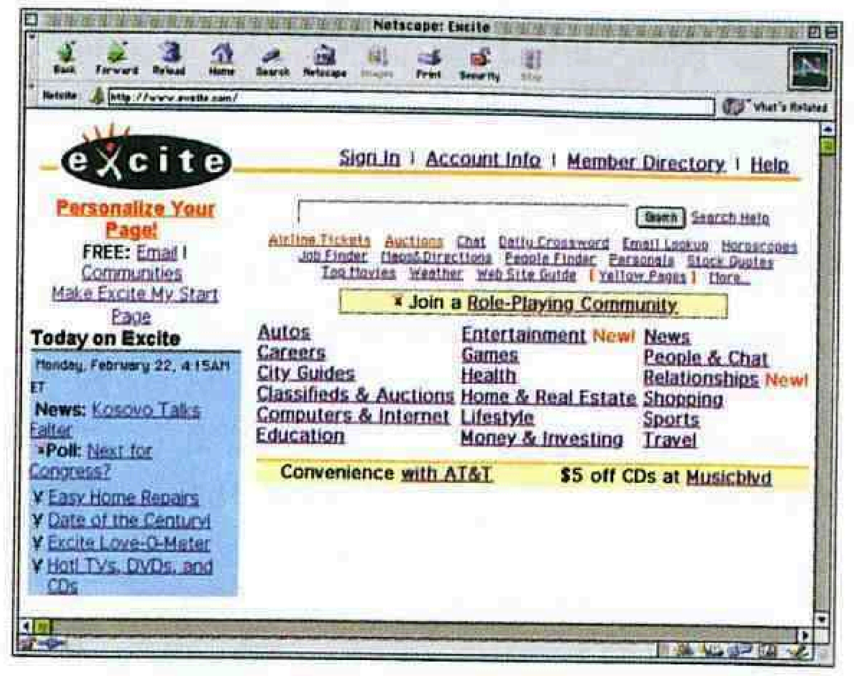
סוכן הנסיעות החכם, המתואר לעיל, אינו נגיש לציבור הרחב, נכון לכתיבת שורות אלה, אולם הטכנולוגיה העומדת מאחוריו קיימת, ותוכנות דומות מאד, הנמצאות בשלבי פיתוח מתקדמים, כבר פועלות במרתפי חברות הסטארט-אפ.

תוכנות מסוג זה יודעות להתחשב במערכת מורכבת של גורמים ולתת משקל שונה לכל גורם - למשל, לתת חשיבות פחותה לנוחות הנוסע וחשיבות גבוהה יותר לחיסכון במחיר הטיול. יתר על כן, התוכנות הללו מסוגלות ללמוד מנסיון העבר, ולהתאים את עצמן למציאות המשתנה. כלומר החשיבות שניתנת לפרמטרים אינה קבועה והיא תלויה בתוצאות. המשתמש אינו צריך להיות מודע לכל הגורמים, או לשנות אותם באופן מודע. הפרמטרים ישתנו על ידי הסוכן החכם בהתאם לניתוח ההתנהגות שלו.

בעתיד, כך צופים המומחים, תוצף האינטרנט ברשתות של סוכנים חכמים, המסוגלים לתקשר אחד עם השני ולהחליף אינפורמציה. הסוכן החכם הפועל מטעמו של הלקוח, יוכל, למשל, להעביר לסוכן הפועל מטעמו של הסוחר, את כל הפרטים הנחוצים: זהות הלקוח, החתימה הדיגיטלית שלו, מספר כרטיס האשראי וכו'. הסוכן החכם הפועל מטעם הסוחר יוודא שקיימת התאמה בין מספר הכרטיס לזהות הלקוח ושסכום הקנייה אינו חורג ממסגרת האשראי. אזי יעביר הסוכן החכם הפועל מטעם הסוחר, אישור על ביצוע העסקה, לסוכן החכם מטעם הלקוח, במקום לשלוח את האישור בדואר אלקטרוני כמקובל כיום - לא לפני שהוא יתקשר עם הסוכן החכם של הבנק בו נמצא החשבון של הלקוח, על מנת לבדוק שהמוצר או השרות, בו הוא מעוניין, אינו מעבר ליכולת הכספית שלו.

מספר דוגמאות

המושג 'סוכן חכם' קיים מזה 25 שנה. ההגדרה של המושג נעה החל מתוכנה פשוטה, המסוגלת לאתר מוצר על פי מספר פרמטרים הנקבעים על ידי



המשתמש, ועד לתוכנה מתוחכמת, בעלת אינטליגנציה מלאכותית ויכולת למידה, דוגמת זו המתוארת לעיל.

כיום, מרבית הסוכנים נמצאים היכן שהוא בין שתי הקצוות. אחד הסוכנים החכמים הוותיקים שבשרותיו משתמשים רבים מדי יום, הינו ג'אנגו, הסוכן החכם של מנוע החיפוש אקסייט, בכתובת www.excite.com. ג'אנגו יחפש למענכם מוצר מוגדר, ויציג לפניכם רשימה של סוחרים רלוונטיים, יחד עם המחיר שכל אחד דורש עבור המוצר. ג'אנגו יודע לחפש מוצר לא רק בחנויות אלקטרוניות, אלא גם באתרים של מכירות פומביות ובמודעות מסווגות. הוא מציע לכם לבחור האם לרכוש את המוצר בחנות אלקטרונית, להמר במכירה פומבית או מכרז, או לנהל מו"מ עם אדם פרטי המציע את המוצר למכירה.

סוכן חכם נוסף, הינו של חברת פרייס-ליין, בכתובת www.priceline.com. זהו סוכן חכם ותיק, המציע ללקוח לקבוע את המחיר בו הוא מוכן לקנות כרטיס טיסה, לשכור רכב, להזמין חדר במלון ועוד. הסוכן מבטיח, לדוגמה, למצוא עבור הלקוח חברת תעופה, שתסכים לשמור לו מקום בטיסה, במחיר שהוא מציע, בטיסה בה יש לחברה מקומות ריקים. הלקוח מוותר על תחושת הביטחון והוודאות שברכישת כרטיס טיסה במחיר מלא ובמועד ידוע מראש, ומרוויח בתמורה כרטיס טיסה במחיר נמוך ביותר.

ישראלים הרוכשים מוצרים דרך האינטרנט, באתרים שאינם נמצאים בישראל - בין אם בעזרת סוכנים חכמים ובין אם בדרך הרגילה - יודעים שמחיר המשלוח יכול להוות מרכיב משמעותי במחיר הסופי של המוצר. לפני

בעתיד, כך צופים המומחים, תוצף האינטרנט ברשתות של סוכנים חכמים, המסוגלים לתקשר אחד עם השני ולהחליף אינפורמציה. הסוכן החכם הפועל מטעמו של הלקוח, יוכל להעביר לסוכן הפועל מטעמו של הסוחר, את כל הפרטים הנחוצים לביצוע הרכישה. הסוכן החכם הפועל מטעם הסוחר יוודא שקיימת התאמה בין מספר כרטיס האשראי של הלקוח לזהותו, ושסכום הקנייה אינו חורג ממסגרת האשראי שלו. אזי הוא יעביר אישור על ביצוע העסקה, לסוכן החכם מטעם הלקוח, במקום לשלוח את האישור בדואר אלקטרוני, כמקובל כיום

פחות משנה הופיע סוכן חכם, בתחום קניית הספרים ברשת, שפותח על ידי שני סטודנטים גרמניים. סוכן חכם זה, המצוי בכתובת www.acses.com, מבצע חיפוש והשוואת מחירים של מחירי משלוח בינלאומי, בהתאם לארץ המוצא וארץ היעד. בפעם האחרונה שרציתי לרכוש ספר מחו"ל, דרך האינטרנט, השתמשתי בסוכן זה, והסתבר לי כי באמצעותו ניתן לחסוך אחוזים נכבדים ממחיר הספר. אמזון (חנות הספרים הגדולה ברשת) אינה עוד היעד הסופי שלי ברכישת ספרים מחו"ל דרך האינטרנט. הסוכן החכם החליף אותה.

שינויים בהרגלי הצריכה

הסוכנים החכמים, לא רק שיהוו יתרון משמעותי עבור המשתמשים המעוניינים למצוא את העסקה המשתלמת ביותר עבורם, אלא שהתפתחותם המהירה הינה הכרח לצמיחתו של המסחר האלקטרוני. כיום, הגולש מוגבל ביכולתו לערוך השוואה בין מוצרים באינטרנט, משום שאין הם מונחים זה לצאת זה, על גבי מדף אחד. המוצרים מפוזרים בחנויות אלקטרוניות, שכל אחת מהן משתמשת במערכת ניווט שונה לאיתור מוצרים, המדגישה אספקטים אחרים במוצר.

הבעיה בולטת במיוחד כאשר נבקש לבחור מוצר העונה על הצרכים שלנו, מבלי להעדיף מותג מסויים, למשל - כאשר נרצה לקבל הצעות מחיר על יומנים אלקטרוניים, בעלי תכונות מסויימות, המיוצרים על ידי חברות שונות. אם נשתמש בסוכן חכם, נמנע ממצב בו נקדיש זמן בלתי מבוטל לבחינת יומן אלקטרוני מחברה מסויימת, רק בכדי לגלות, בסופו של דבר, שהוא אינו תומך באחת התכונות בה אנו מעוניינים.

על המפתחים של הסוכנים החכמים מוטלת המשימה להגיע להסכמה על תקנים וסטנדרטים, שהם תנאי להתפתחותן של רשתות של סוכנים חכמים, המסוגלות לתקשר ביניהן. החזון של יזמי הסטארט-אפ בתחום זה הוא מערכת של סוכנים חכמים, אשר מסוגלים הן לפעול באופן עצמאי והן לתקשר עם סוכנים חכמים נוספים, הפועלים ברשת.

סוכני קניות חכמים עשויים לשרת אותנו הן מעל אתרי אינטרנט, והן כתוכנות שניתן להוריד מהרשת ולהתקין במחשב שלנו, כך שהן תופעלנה מתוך הדפדפן שלנו בכל פעם שנתחבר לאינטרנט. סוכן חכם שיימצא במחשב שלנו יהיה, קרוב לוודאי, יותר אישי ובעל יכולת גבוהה יותר ללמוד את ההעדפות האישיות שלנו. הדור הראשון של סוכנים חכמים הפועלים ממחשב המשתמש, קיים כבר, הלכה למעשה, במעבדות המחקר. דור זה יחייב את המשתמש למידה מסויימת של יכולת תכנות. הדורות המתקדמים יותר יאפשרו למשתמש לשנות את הפרופיל האישי שלו, תוך שימוש בממשק קל לשימוש, ותוך ניצול יכולת הלמידה של הסוכן החכם.

על הפוטנציאל הטמון בסוכנים חכמים ניתן ללמוד ממחקר של חברת "ג'ופיטר קומיוניקיישנס", לפיו 77% מהגולשים המעוניינים לרכוש מוצר באינטרנט, חשבו מראש על מוצר מסויים אותו ברצונם לרכוש. 79% מאותם קונים מבקרים בכמה חנויות אלקטרוניות, במטרה להשוות מחירים לפני שירכשו את המוצר. כיוון שזהו בדיוק יעודם של הסוכנים החכמים - לקצר ולייעל את תהליך ההשוואה - המסקנה הבלתי נמנעת היא שסוכנים חכמים יהוו בעתיד את הדרך המרכזית בה אנשים ירכשו מוצרים ושרותים באינטרנט.

להגיב! להרהיב!! להלהיב!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

DDB ריזיאל

זה הזמן שיקח לך
להוציא את חשבון הטלפון הבינלאומי
שלך באמצעות האינטרנט.

012

רק בחברת תקשורת בינלאומית אחת
אתה כבר מזמן מקבל את חשבונך
באינטרנט.

עכשיו שתי המתחרות שלנו
יחקו אותנו ויספרו לך כמה הן
מתקדמות.

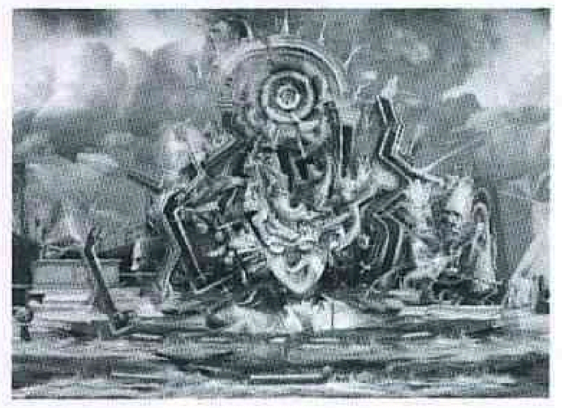
www. .co.il
קווי זהב מובילה את מהפכת התקשורת הבינלאומית, גם באינטרנט

קווי זהב 012
מובילים את מהפכת התקשורת בישראל

לפרטים: מוקד לקוחות פרטיים: 1-800-012-012, מוקד עיסקי: 03-9272244, www.goldenlines.co.il

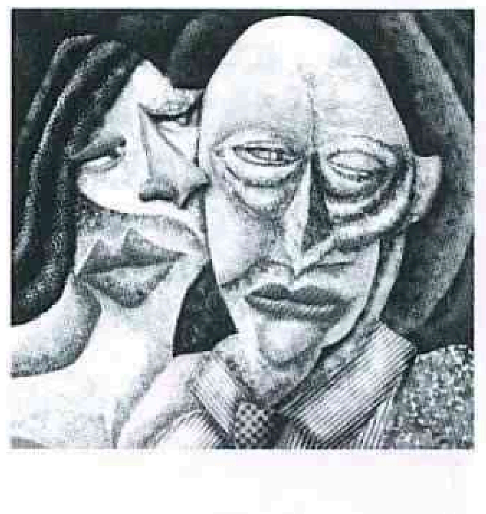
למנויי אינטרנט עכשיו
במסלול "גליון + תקליטור",
מצורף לגליון זה תקליטור
"אינטרנט עכשיו מס' 16".

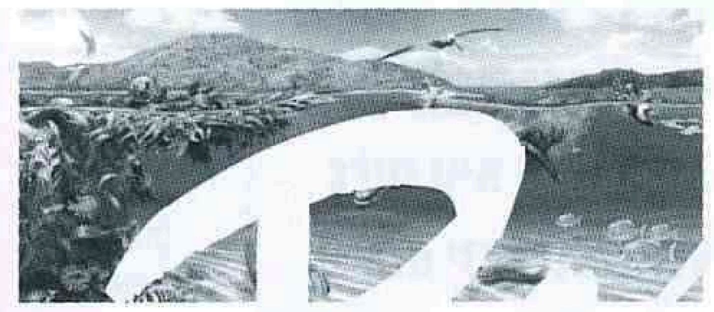
התקליטור מכיל את היישומים הבאים:



Painter 3

גירסה מלאה של תוכנת הציור הטובה בעולם, מבית MetaCreations





תוכנת Painter מיועדת הן לציירים מקצועיים והן לחובבים, המעוניינים במדיום חדש, ממוחשב, דיגיטלי, ליצירות האמנות שלהם. התוכנה מאפשרת בחירה של סוגי נייר או קנווס שונים, בעלי מרקם שונה, וציור באמצעות מגוון מרשים של כלי ציור, דוגמת עפרונות פחם, צבעי מים, צבעי שמן, גירים צבעוניים, עטים, צבעי פסטל, מברשת אוויר להתזת צבע, ועוד. כל כלי הציור הללו עובדים כמו ב"עולם האמיתי" - עם רגישות ללחץ, עם השקיפויות הנדרשות, ועם האפקטים השונים המתקבלים על ידי שימוש בסוגי מכחול שונים. שיטת העבודה בגירסה 3 של Painter, המוגשת בתקליטור זה, קלה ואינטואיטיבית. כלי התוכנה השונים מרוכזים בשמונה טבלאות צפות, הבנויות כ"מגירות", בתוכן נמצאים כלי הציור השונים, פלטת הצבעים, האפקטים המיוחדים והפילטרים. אתם בוחרים, עם הסמן, את כלי העבודה ואת הגוון הרצוי, וניגשים למלאכת הציור. כמובן שניתן להחליף כלי ציור, צבעים, גוונים, ואפקטים, כרצונכם.

שימו לב לשני כלים ייחודיים בתוכנה. הראשון הוא ה"זרנוק" (Image Hose), המאפשר לקחת כל תמונה שהיא, או צרוף של מספר תמונות באותו נושא, ו"להשפריץ" אותם לציור, באופן מהיר. אם תרצו, לדוגמה, למלא את השמיים בציפורים, כל שעליכם לעשות או להכניס ל"זרנוק" תמונות של מספר ציפורים, והוא יפזר אותם בשמיים, בעשרות, במאות או באלפים, לפי רצונכם. הכלי השני הוא ה"מעתיק" (Clone), המאפשר להניח "נייר שקוף" על תמונה מקורית, להעתיק אותה באמצעות אחד מכלי הציור של התוכנה, ולאחר מכן להמשיך ולצייר עליה, כיד הדמיון הטובה.

תוכנת Painter 3 מתאימה הן למחשבי PC והן למחשבי מקינטוש.

דרישות מערכת:

חלונות:
מעבד 486 או פנטיום, זכרון של 8MB, חלונות 3.1, 95, 98 או NT, מינימום של 256 דרגות צבע, כרטיס קול עבור מצגות מולטימדיה.

מקינטוש:
מעבד 68020 ומעלה, עם 6MB זיכרון RAM, מערכת הפעלה 6.0.7 ומעלה, כולל 7 ו-8.

הצעה מיוחדת לקוראי "אינטרנט עכשיו":

עדכון מ-Painter 3 ל-Painter 5.5
130 $ בלבד (בתוספת מע"מ).
זהו חסכון של 282 $ לעומת המחיר הרגיל
של Painter 5.5 - 412 $. לפרטים: 03-6850113.

עוד בתקליטור

למחשבי מקינטוש

- דוגמאות ללומדות ולמשחקים בעברית, מבית מקולמד.
- עדכון ל-Virtual PC 2.12 - התוכנה המדמה את מערכת ההפעלה של ה-PC על גבי המקינטוש.

למחשבי PC

דמו של התוכנות הבאות:

- Kai's Power Show - תוכנת המצגות של קאי קראוס.
- Bryce 3D - הגירסה החדשה של בריס, המאפשרת יצירת אנימציה בנופים תלת-ממדיים.
- Painter 3D - תוכנה המאפשרת ציור על גופים בתלת-ממד.

שימו לב כי למרות שגירסאות הדמו מיועדות ל-PC בלבד, התוכנות המלאות זמינות הן למחשבי PC והן למקינטוש.

תקליטור "אינטרנט עכשיו מס' 16" אינו כולל תמיכה.
התקנת התוכנות והשימוש בהן על אחריות המשתמש בלבד.

שיפורים טכנולוגיים בהתקן ה-HP Digital Sender, להפצת מסמכים באינטרנט

מסקר שערכה חברת המחקר Deutsche Morgan Grenfel עולה כי, עלות הפצת מסמך בדרכים "הרגילות" כגון פקס, דואר או שליחים, גבוהה באחוזים רבים מעלות הפצתו של אותו מסמך בדואר האלקטרוני. לצורך המחשה, עלות משלוח מסמך בן 42 עמודים, ל-10 נמענים, דרך ה-E-mail, היא פחות מ-2 דולר, בעוד שעלות משלוח המסמך בפקס יכולה להגיע ליותר מ-100 דולר. הדואר האלקטרוני הוא גם המהיר ביותר מכל האמצעים הקיימים.

למרות הגידול בשכיחות השימוש ב-E-mail ובפורמטים אלקטרוניים של מסמכים, התחזית היא שהשימוש בנייר כמדיום לאחסון לא יצטמצם. כמות המידע בעולם מכפילה עצמה כל שלוש שנים. עובדה זו מחייבת פתרון שישלב בין המידע המאוחסן על הנייר לבין הפורמט הדיגיטלי. על רקע זה, החליטה חברת HP לפתח סוג חדש של התקן תקשורת, למשלוח מהיר של מסמכים דרך האינטרנט. ההתקן הידוע בשם HP Digital Sender, עונה על הצורך המתעורר להמיר כמויות של מידע המודפס על נייר לפורמט אלקטרוני, ולהפיץ אותו בצורה אופטימלית.

ה-Digital Sender סורק מסמכי צבע או טקסט, וממיר אותם לפורמט דיגיטלי מסוג PDF. מקלדת קטנה בחזית המכשיר מאפשרת להקליד כתובת E-mail או להציג רשימת תפוצה, ולשלוח את המסמך שנסרק לכל נקודה בעולם, במחיר שליחת דואר אלקטרוני. פורמט ה-PDF מבטיח כי מן העבר השני, הצד המקבל את המידע, יוכל להורידו חזרה לפורמט נייר בעזרת מגוון מדפסות הצבע הקיימות בשוק, ולקבל למעשה את המסמך באיכות מקור, או לחילופין להשאיר אותו כמסמך דיגיטלי ולאחסנו במחשב.

בימים אלה הכריזה חברת HP על סדרה של שיפורים טכנולוגיים והרחבות ל-Digital Sender. בגירסה החדשה יכול המכשיר להמיר את המסמכים הסרוקים גם לפורמט TIFF, השכיח בקרב קבוצות רחבות של משתמשים. כמו-כן, הוא הותאם לעבוד תחת מערכת ההפעלה לרשתות Windows 2000, באופן מיידי. בנוסף, תומך ההתקן, במקביל, בטכנולוגיית הזיהוי האישי PIN - Personal Identification Number ובטכנולוגיית HP JetSend, המאפשרת להתקנים שונים (מדפסת, סורק וכד') לתקשר ישירות, ללא דרייברים וללא תווך מחשב.
www.digitalsender.hp.com

וואלה ו-4Sale משתפות פעולה להקמת אתר מכירות

מיזם אסטרטגי חדש, המשותף לארט-אין תקשורת, באמצעות חברת הבת שלה 4Sale, ולחברת טלטל, מפעילת אתר וואלה, חשף לאחרונה אתר מסחרי חדש, שכתובתו תהיה www.shopping.walla.co.il. באתר יוצאו למכירה מותגים מובילים בישראל, תוך אבטחה על ידי פרוטוקול SSL.

בארה"ב היו, לאחרונה, שיתופי פעולה דומים. כדוגמאות ניתן להביא את שיתוף הפעולה בין האינדקס הפופולרי Yahoo לאתר המכירות OnSale, ובין מנוע החיפוש AltaVista ל-Shopping.com - ענק הקמעונאות המקוונת, שבבעלותו 63 קניונים באינטרנט. שיתופי פעולה אלה משלבים את יכולות החיפוש והתכנים שמציעים הפורטלים, יחד עם יכולות המסחר האלקטרוני של החברות המשווקות, "להצגת שלם הגדול מסך חלקיו", כפי שמגדירה זאת חברת קומפאק, שבבעלותה נמצא אתר אלטה-ויסטה.

ברק מציגה - אינטרנט לעסקים בשיטת "המחיר היורד"

חברת ברק משיקה תפיסה חדשה בתמחור שרותי אינטרנט לעסקים - שיטת המחיר היורד. שיטה זו מותאמת לצרכי הלקוח העסקי בכך שהיא מבטיחה ירידה במחיר, גם אם מחירי השוק לא יירדו.

ברק מציעה שתי חבילות תקשורת בהתאם לשיטה זו: החבילה הראשונה מיועדת לעסקים העובדים בעיקר עם האינטרנט לצרכיהם, וכוללת חודש ראשון חינם, כשהחל מהחודש השני התשלום החודשי פוחת בסכום של בין 5 ל-10 דולרים. החבילה השניה מיועדת לעסקים בהם נעשות שיחות רבות לחו"ל. עסקים אלו יזכו להנחה על התשלום החודשי לאינטרנט, כשמדי חודש תתבטא הירידה בתשלום החודשי בהתאם להיקף השיחות הבינ"ל. סכום ההנחה יכול לנוע מ-30 עד ל-200 דולר, בהתאם לסוג החבילה.

בנוסף, הודיעה ברק על השקת שרות חדש, המאפשר ללקוחותיה קבלת פרוט חשבונות באמצעות האינטרנט, עד ששה חודשים אחורנית, יחד עם פרטים על שיחות שקוימו וטרם חויבו.
www.barak.net.il

רשת האינטרנט עתידה לפגוע בהכנסות הבנקים המסחריים

חקר שוק שערכה חברת "קילן" האמריקנית, המנתח את שוק התשלום האלקטרוני של חשבונות תקופתיים, ההזדמנוית העסקיות שבו, וההשלכות הנובעות ממנו, מגלה כי בשנים הקרובות תעדפנה חברות רבות המנפקות חשבונות תשלום תקופתיים, להשתמש ברשת האינטרנט לביצוע תשלומים אלה, על פני דרכי התשלום המוכרות כיום. ספקי שרותים רבים ייכנסו לנישה זו וייגרמו להחרפת התחרות ולהקטנת ההכנסות של הבנקים ממנו, כיוון שהם יוכלו לספק שרותי ביצוע תשלומים בעלויות נמוכות יותר.

הבנקים יאלצו, עקב כך, להוזיל את העמלות שהם גובים מהחברות. על פי התחזיות, רשת האינטרנט תנגוס בכ-50% מהכנסות הבנקים מביצוע הוראות לתשלום חשבונות תקופתיים, כבר מראשית העשור הבא. הפגיעה תהיה כה משמעותית, עד כי חלק מהבנקים יעדיפו להפסיק לספק שרותי תשלום.

נטוויז'ן וקווי זהב מציעות חבילות תקשורת משולבות

חברת האינטרנט נטוויז'ן וחברת התקשורת קווי זהב (012) מציעות, במשותף, חבילות תקשורת המשלבות את השרותים בהם הן מתמחות - קישוריות לאינטרנט ושיחות בינלאומיות. ללקוחות שיבחרו להיות מנויים בשתי החברות מוצעות מספר חבילות תקשורת - החל ב-12 שעות אינטרנט ו-7 דקות שיחה לחו"ל, תמורת 15 דולר, וכלה בגלישה ללא הגבלה, 15 דקות שיחה לחו"ל, והטבות נוספות, תמורת 35 דולר.

שיווק

אורנג'

www.orange.co.il

אורנג' - הרשת הסלולרית החדשה בישראל - חנכה אתר מרשים, עם כיתוב כתום, התואם את הקמפיין השיווקי אותו מנהלת החברה. באתר מידע על חבילות התקשורת שמציעה החברה, על השירותים שהיא מספקת לעסקים וללקוחות פרטיים, וכמובן - תשובות לשאלה "למה אורנג'?", המפרטות את היתרונות של החברה ביחס למתחריה (להתייעץ עם מי שתרצו בזמן השיחה, לנהל שיחת ועידה עם עד חמישה אנשים, ועוד).

תפילין

www.tefillin.co.il

מפעל "עטרת קדושה תפילין בית אל" מייצר תפילין, ולאחרונה החליט להסתייע גם באינטרנט לשם שיווק התפילין הללו. באתר ניתן ללמוד על מבנה התפילין, על סמליותם, סדר ההנחה שלהם, והשמירה עליהם. המפעל גם מזמין את הגולשים לסיור וירטואלי בתוכו, כדי ללמוד על תהליך הייצור וההכנה של התפילין. בשלב זה לא ניתן להזמין תפילין און-ליין, אלא רק באמצעות הטלפון, הפקס, או ביקור בבית אל.

ר.ע.י אינטרנשיונל

www.royint.co.il

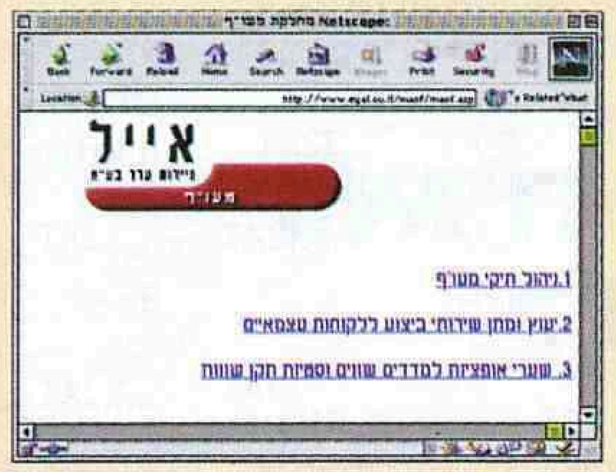
ר.ע.י אינטרנשיונל מייצגת בישראל מגוון רחב של הוצאות לאור, מגופים מוסדיים מובילים במערב, דוגמת האו"ם, האיחוד האירופי, הבנק העולמי, קרן המטבע הבין לאומית, הארגון לשיתופי פעולה כלכליים, ארגון הסחר הבינלאומי, וארגוני העבודה, התיירות והספנות הבינלאומיים. באתר האינטרנט שהקימה החברה, היא מבצעת מכירות של מאמרים ופרסומים מקצועיים, מאת הגופים הללו. בבסיס של האתר מנוע חיפוש מתקדם, המאפשר איתור פרסומים של ארגונים בינלאומיים מובילים וגורמים ממשלתיים בארצות הברית ואירופה, כולל מאמרים בתחומי האקדמיה, העסקים, התרבות ועוד. למנוע החיפוש מגוון רחב של חתכים והגדרות לחיפוש, ולאחר איתור המסמך יכול הלקוח לבצע את ההזמנה באופן מקוון.

שוק ההון

אייל ניירות ערך

www.eyal.co.il

אתר האינטרנט של חברת אייל ניירות ערך, שהושק בימים אלה, כולל מידע וכלי ניתוח שונים, המסייעים למשקיעים, ביניהם ניתוחי חברות, סקירה שוטפת וניתוח של השווקים הסולידיים ושוק המניות, המלצות לאסטרטגיית השקעות לטווח קצר, סקירה נרחבת של כלכלת ישראל, וכן כלים חדשים וייחודיים. כלי אחד הוא מכשיר לתמחור אופציות מעו"ף, און-ליין. מכשיר זה מאפשר למשקיע לתמחר את האופציות הנסחרות, בהתאם לשינויים הצפויים על ידו במדד המעו"ף ובסטיות התקן. כלי נוסף הוא טבלת ארביטראז', המציגה את פערי המחירים בין מחירי המניות הישראליות הנסחרות בבורסות בתל-אביב ובניו-יורק. טבלה זו מתעדכנת בתום המסחר בכל אחד מהשווקים - הישראלי והאמריקאי.



קניות

Shopper.Com

www.shopper.com/index.html

אתר זה, מבית CNET, אינו בעצם אתר מכירתי בפני עצמו, אלא מפנה אל אתרי האינטרנט של ספקי חומרה ותוכנה שונים, המשווקים את מוצריהם באמצעות הרשת. כך תמצאו כאן הפניות לכ-100,000 מוצרים (מחשבים, זכרונות, אמצעי אחסון וגיבוי חיצוניים ואבזרים היקפיים), מסווגים באופן ממודר.

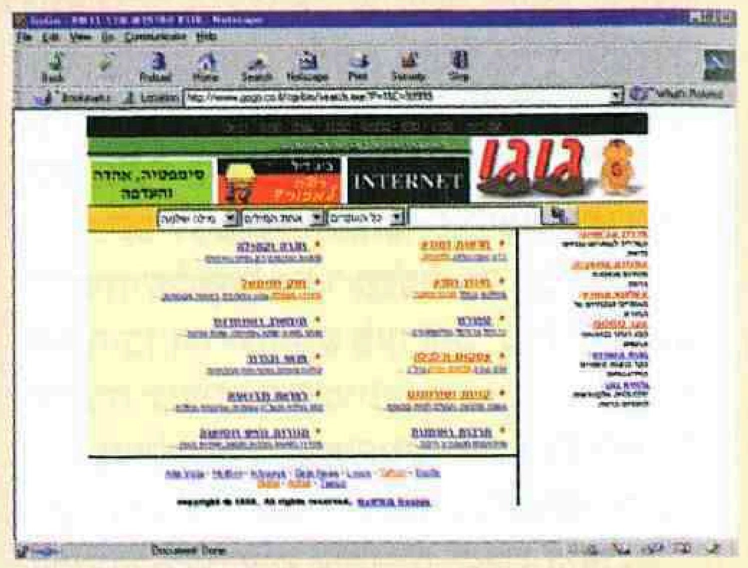
עקב אופיו של האתר (אתר הפניות) לא ניתן להגדיר האם הוא מאפשר קניות מישראל ואילו אמצעי תשלום הוא מקבל. כל ספק עם המדיניות שלו. אולם בהחלט ניתן לשוטט בין הספקים ולחפש את אלה שכן מוכרים לנו.

תוכלו להרשם כאן לרשימת תפוצה, ללא תשלום, המפרטת על מבצעים מיוחדים שמציעים הספקים השונים המאוגדים תחת מטרייתו של אתר זה.

אתר המכירות הפומביות של GoGo

www.gogo.co.il

פורטל GoGo משיק שרות חדש של מכירות פומביות ברשת. שרות זה מוגש לכם בשפה העברית, והוא מאפשר לגולשים להיות הן בצד של הקונים והן בצד של המוכרים. המדור מחולק לקטגוריות שונות, בו יכולים הגולשים לעיין במוצרים השונים ואף לבצע חיפוש עבור פריטים מסויימים. הפריטים מסודרים בטבלאות, בהם מוצגים התאריך הסופי לקניה, המחיר הגבוה שהוצע לקניה, וכן אופציה להכנסת תמונה של המוצר שמוצע במכירה הפומבית.

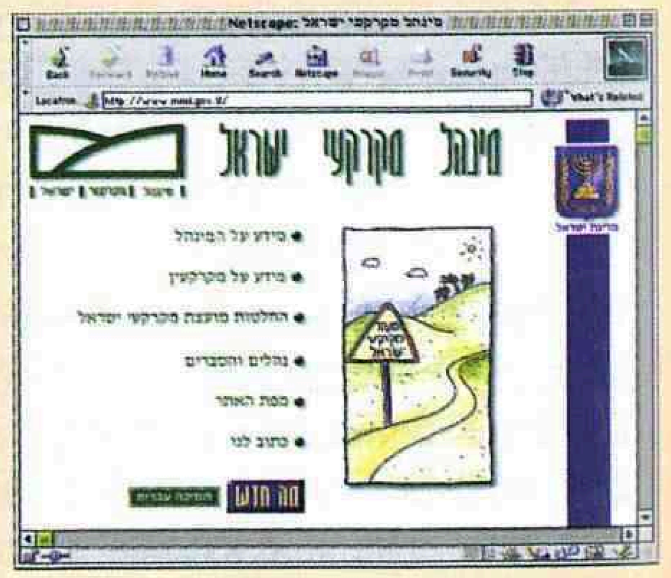


נדל"ן

מנהל מקרקעי ישראל

www.mmi.gov.il

באתר האינטרנט של מנהל מקרקעי ישראל תמצאו מידע על המנהל, מידע על מקרקעין, על החלטות מועצת מקרקעי ישראל ועוד. חידוש שהושק לאחרונה באתר, מציג מפות של המתחמים שאושרו, או שנמצאים בתנאי אישור, לשיווק, פיתוח ובנייה. המתחמים הללו מוצגים על רקע של מפות טופוגרפיות סרוקות, כאשר כל מתחם צבוע בהתאם למצב החוקי של התוכנית. הצבעה על המתחם נותנת מידע נוסף, הכולל את שטח המתחם, מספר יחידות הדיור, שם תוכנית המתאר ותאריכי שיווק.



מטרת האתר היא לתת כלי גישה נוח וידידותי לכל העוסקים בענף הבנייה בישראל, לקבלת מידע על מדיניות התכנון של מנהל מקרקעי ישראל. אתר זה משתלב במגמה של משרדי ממשלה ועיריות, לפתיחת מאגרי מידע ציבוריים לקהל הרחב, באמצעות האינטרנט.

רשות הדואר

www.postil.com

רשות הדואר נכנסת לעולם הוירטואלי ופותחת אתר אינטרנט לשימוש לקוחותיה. האתר כולל, בנוסף למגוון השרותים והמוצרים של רשות הדואר, גם שימושים אינטראקטיביים מיוחדים.

באתר קיים סניף הדואר הוירטואלי הראשון, באמצעותו ניתן לרכוש מגוון מוצרים של רשות הדואר: בולים, מעטפות, כרטיסי חיוג, כרטיסי ברכה ומוצרי סלקום.

עוד באתר - מערכת בקרה המאפשרת מעקב אחר תנועת הפריטים שנשלחו באמצעות שרותי השליחים של רשות הדואר, מידע עסקי שימושי על רשות הדואר בנושאים של שיווק ישיר, הפצה עסקית, משלוחים מרוכזים, דואר שליחים, השרות הבולאי, מכרזי רשות הדואר, מדריך מיקוד, ו"כל מה שרציתם לדעת על רשות הדואר ולא העזתם לשאול".

החידוש העיקרי באתר הוא שרות דואר-טק. שרות זה מאפשר העברת מסרים, ממוען לנמען, כאשר האחד שולח מסר אלקטרוני באמצעות האינטרנט, והשני מקבל אותו כמסר פיזי - מכתב בנייר סגור בתוך מעטפה. השרות מתאפשר גם בכיוון ההפוך - ניתן לשגר מכתב שנשלח באורח פיזי, לכל כתובת בדואר אלקטרוני. באתר פרטים מדוייקים כיצד להנות מהשרותים החדשים הללו, יחד עם מידע על עלותם, בארץ ובחו"ל.

המשרד לקליטת העליה

www.moia.gov.il

האתר החדש של המשרד לקליטת העליה כולל כ-500 דפי מידע, בעברית אנגלית ורוסית - מידע הדרוש לעולים חדשים על מנת להשתלב בישראל - מידע על תעסוקה, סיוע כספי, יזמות עסקית, דיור, חיילים עולים ועוד.

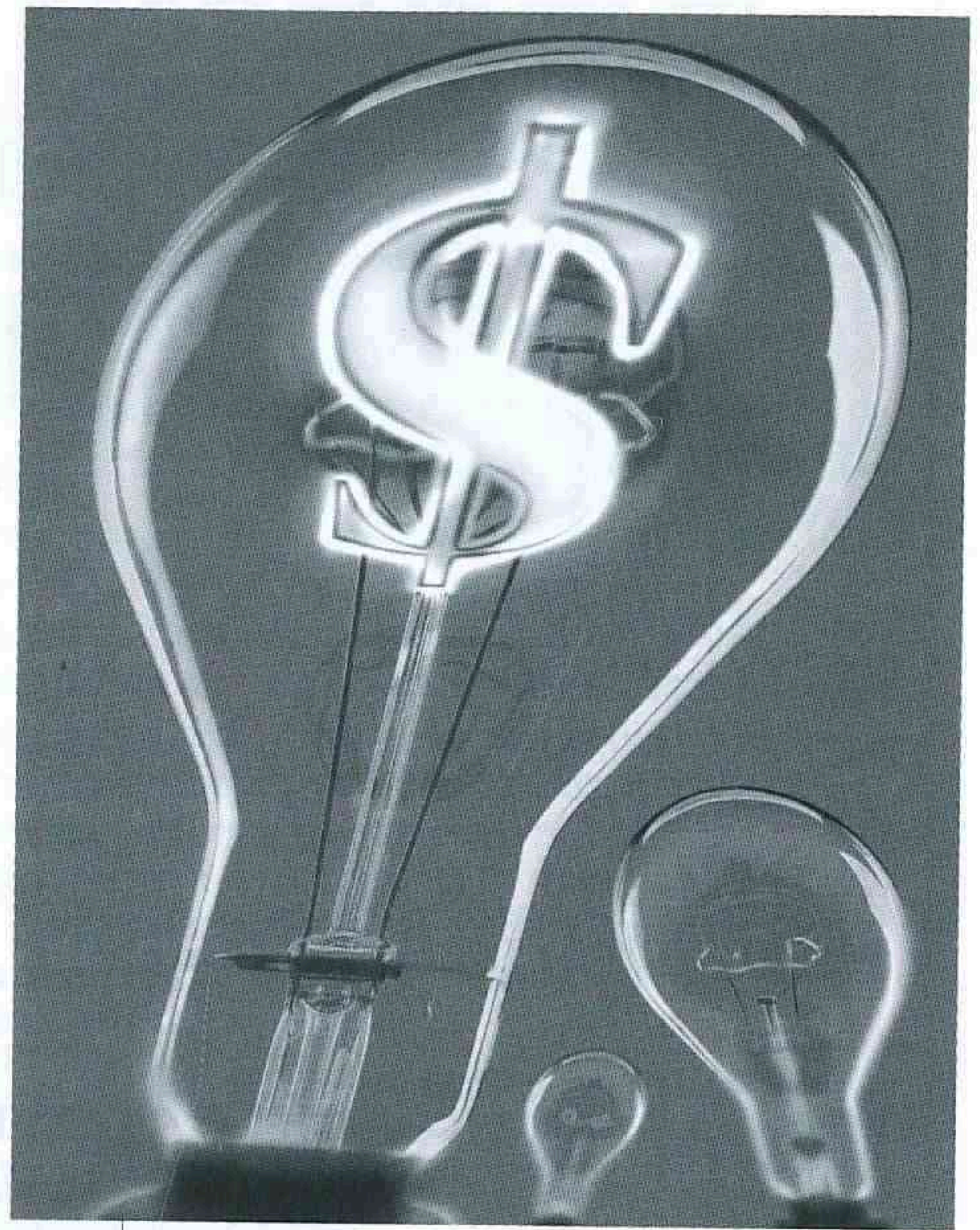
עוד באתר - מידע הקשור לתושבים חוזרים ולהטבות להן הם זכאים.

בנוסף, מסייע האתר לחוקרים וסטודנטים, המתעניינים בקליטת עליה. האתר מעמיד לרשותם מאגרי נתונים סטטיסטיים, פילוחים של אוכלוסיית העולים לפי מגוון פרמטרים, ומחקרים מעודכנים העוסקים בקליטת עליה.

ג ל ע ד   צ ג ל ה

לפרסם ללא באנרים

חמש חלופות להעברת המסר השיווקי באינטרנט



הבאנר הוא אמצעי הפרסום הנפוץ והוותיק ביותר באינטרנט, אולם קיימים גם אמצעים חלופיים להעברת המסר הפרסומי שלכם ברשת. כדאי לשקול אמצעים אלה בהתאם לפעולה השיווקית שאותה ברצונכם לבצע (כגון מודעות, מיתוג, או קידום מכירות) וכן עקב הירידה בשיעור ההקלקות על מודעות באנר, העומד היום על כחצי אחוז בארה"ב, ועל אחוזים בודדים בישראל.

חסות

במסגרת זו, יוצג הלוגו שלכם, עם או בלי מסר שיווקי כלשהו, באזור המיועד לנותני החסות. מקום אפשרי לרכישת חסות הוא באתר הפונה לקהל היעד שלכם (בכולו או בחלקו), דוגמת אתר תוכן, עיתון מקוון ואתרים אחרים. מקום נוסף אפשרי לחסות הוא בדיוור של Newsletters, הפונה לקהל היעד שלכם.

שימוש שיווקי טוב לחסות הוא מיתוג, או בניית תדמית מסויימת שלכם ברשת.

חסות יש לתת לתקופות ארוכות, ולא באופן חד פעמי.

בחירת המקום לחסות תעשה על פי תכני האתר/רשימת הדיוור, ועל פי פילוח מוקדם של קהל היעד אליו ברצונכם לפנות.

יחסי ציבור

פעילות יחסי ציבור ברשת תורכב ממספר חלקים - העברת ידיעות לעיתונים ברשת, הפצת ידיעות בפורומים וקבוצות חדשות, ויצירת אירועי רשת.

כדאי לעשות יחסי ציבור ברשת בשני מישורים מקבילים:

א. פילוח כללי, ללא פילוח של עיתונים ועיתונאים, בו מופצת הידיעה בתפוצה כללית.

ב. פילוח ממוקד, בנוסף לכללי, בו מופצת הידיעה לעיתונאים ועיתונים, בתחום הרלוונטי לידיעה.

במקביל, מומלץ לאתר פורומים וקבוצות חדשות של קהל היעד שלכם, ולהעביר אליהם את תוכן הידיעה (יש לוודא כי מותר לפרסם ידיעות באותם מקומות).

בפעילות בינלאומית יש לוודא כי הידיעה לעתונות תתורגם ותשוכתב, בהתאם לסגנון המקובל להודעות עיתונות בארץ היעד.

דואר אלקטרוני

בנוסף לאפשרות למתן חסות לרשימות תפוצה שונות, תוכלו גם לדוור בעצמכם, לנמענים שונים. שימו לב - אין לדוור לנמענים אשר לא הסכימו, מפורשות, לקבל דואר מכם! לכן יש באפשרותכם לרכוש רשימות תפוצה של נמענים אשר מעוניינים לקבל מידע בדואר האלקטרוני, או להקים בעצמכם את רשימת הדיוור שלכם. האפשרות השניה היא המומלצת ביותר מאחר והיא מבטיחה רשימת נמענים ממוקדת לקהל אשר מעוניין במסר שיש לכם להעביר. המשמעות היא הענות של עשרות אחוזים למסרים אותם תעבירו לאותם נמענים.

שימושים שיווקיים בדואר אלקטרוני יכולים להיות מודעות, טיפוח קשר עם לקוחות, קידום מכירות, פרסום, ועוד.

יש באפשרותכם לרכוש רשימות תפוצה של נמענים, אשר מעוניינים לקבל מידע בדואר האלקטרוני, או להקים בעצמכם את רשימת הדיוור שלכם. האפשרות השניה היא המומלצת ביותר מאחר והיא מבטיחה רשימת נמענים ממוקדת למסר שיש לכם להעביר

קופונים

קופונים דיגיטליים הם קופונים אשר, כמו בעולם הפיזי, נותנים הטבה כלשהי לבעליהם. את הקופונים יש לפזר באתרים שונים בהם נמצא קהל היעד, ולאפשר להם לממש אותם באתר בו הם נמצאים, או באתר שלכם. ניתן גם לאפשר ללקוחות להדפיס את הקופון ולממש אותו בעולם הפיזי.

השימוש השיווקי בקופונים הוא בעיקר לקידום מכירות והתנסות עם מוצר.

על מנת לעשות שימוש בקופונים דיגיטליים, יש לוודא כי האתרים בהם יכובדו הקופונים תומכים, מבחינה טכנית, באפשרות שימוש בקופונים, בקופת היציאה שלהם.

הגרלות

הגרלות קשורות, לרוב, לתחרות או משימה כלשהי, שיש לבצע על מנת להשתתף בהן. המניע להשתתפות הוא זכייה בתמורה ב"חינם", או ליתר דיוק - ללא תשלום בכסף.

בהרצת פעילות זו תוכלו לאסוף מידע אודות המשתתפים ולהעביר אליהם מידע שיווקי, באופן ישיר או באמצעות התנסות. לדוגמא, ניתן להכין משחק אשר מדגים את יכולות המוצר שלכם. את המשחק ניתן לפזר באתרים שונים ברשת ולחלק פרסים לשחקנים שהגיעו לתוצאות הטובות ביותר.

כדאי לפלח את הקהל כבר משלב חלוקת הפרסים. לדוגמא, אם הפרס יהיה כרטיס טיסה, לא בהכרח תקבלו את קהל היעד שלכם כמשתתפים, אולם אם קהל היעד הוא גננים והפרס הראשון יהיה מכסחת דשא, כנראה שרשימת ה-Leads שלכם תהיה ממוקדת.

קופונים דיגיטליים הם קופונים אשר, כמו בעולם הפיזי, נותנים הטבה כלשהי לבעליהם. את הקופונים יש לפזר באתרים שונים בהם נמצא קהל היעד, ולאפשר להם לממש אותם באתר בו הם נמצאים, באתר שלכם, ואפילו להדפיס אותם ולממשם בעולם הפיזי

שימושים שיווקיים טובים להגרלות הם איתור Leads, בניית רשימות דיוור, מודעות, והתנסות לקוחות עם מוצריכם.

לסיכום

מלבד הבאנר, קיימות חלופות נוספות להעברת המסר השיווקי שלכם באינטרנט. ניתן לעשות שימוש באמצעים אשר נמנו בכתבה - הן אם בבעלותכם אתר ברשת והן אם הנכם משתמשים באינטרנט כמדיה נוספת לפרסום, ללא אתר. במסגרת קמפיין כולל, ניתן גם לשלב מספר חלופות.

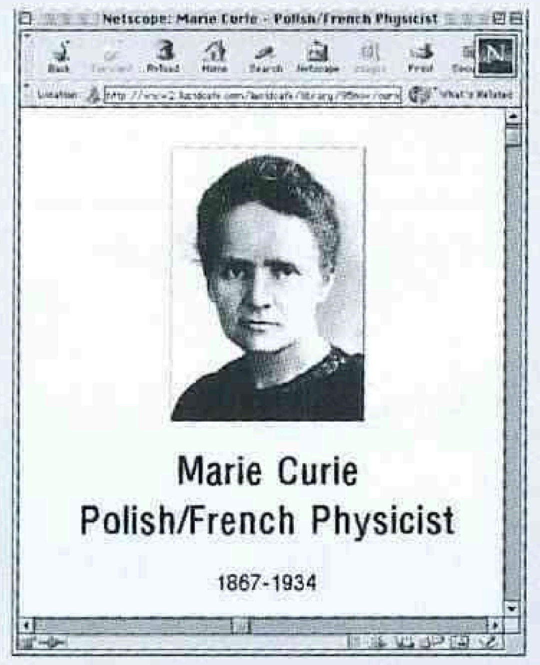
השימוש בכל חלופה ייקבע על פי המטרה השיווקית שברצונכם להשיג, בהתאם לתקציב שלכם, ותוך בחינת הנגישות לקהל היעד שלכם באמצעות הרשת, בהשוואה לסוגי מדיה אחרים.

הכותב הוא מנכ"ל חברת נובהווינד בע"מ, אשר מתמחה בשיווק בינלאומי באינטרנט.

הארות והערות ניתן להפנות לכתב:
novainfo@novawind.com

נשים ברשת

פ ר ו פ ' ע ד נ ה א פ ק



הפעם אתמקד במספר כתובות במרחבי הסייבר, שלא בעברית.

אתיקה נשית ברשת

הכתובת הראשונה עוסקת ביחס לנשים באינטרנט, ובאתיקה נשית. קתרין קורמילס, סטודנטית באוניברסיטת סידני באוסטרליה, בנתה אתר העוסק בשני תחומים.

התחום הראשון הוא היחס לנשים באינטרנט, בכתובת:

www.geocities.com/Athens/Acropolis/1969/room.htm

כאן תוכלו לקרוא מאמרים שונים בתחום, החל מהצקה לנשים וכלה בנתיקה (אתיקה ברשת) סקסיסטית.

הנושא השני בו עוסקת קתרין, אינו קשור באופן ישיר לנשים. נושא זה הוא גלובליזציה וחינוך לגלובליזציה, כתוצאה מהשימוש באינטרנט:

www.zip.com.au/~kk/globib.htm

בכתובת זו תוכלו למצוא סקירה של ספרים ומאמרים בנושא, יחד עם בקשה של קתרין להגיב על עבודתה.

נשים במדע

ממקומן של נשים ברשת, נעבור למעמדן בעולם המדע. באתר הנהדר Inquiry Almanck, נוכל ללמוד על השתלבות הנשים בתחום המדע:

www.fi.edu/qa98/me3/me3.html

נכיר כאן את ליידי אגסטהביירון, נלמד על הקשר שלה לבבד'ג (תחום ה"מחשוב" בראשיתו), נלמד על ההיסטוריה של המתמטיקה:

http://aleph0.clarku.edu/~djoyce/mathhist/lovelace.html

נמשיך ונקרא על נשים אסטרונאוטיות, כמו למשל שנון לוסיד, נקבל מידע על מארי קירי, הפיסיקאית הפולניה-צרפתיה שהיתה האשה הראשונה שזכתה בפרס נובל:

www2.lucidcafe.com/lucidcafe/library/95nov/curie.html

נלמד על המתמטיקאית הצרפתיה בת המאה ה-18, סופיה גרמיין:

www-groups.dcs.stand.ac.uk/~history/Mathematicians/Germain.html

נמשיך ונקרא על גרטרוד אליון, הכימאית שזכתה בפרס נובל, ועל סאלי קריסטיין רייד, האישה הראשונה בחלל:

www2.lucidcafe.com/lucidcafe/library/96may/ride.html

ועל נשים מדעניות רבות נוספות, שאתר הזה מביא לידיעתנו.

נשים באמנות ובחינוך

כמו בחיים, כך גם באינטרנט, נוכל למצוא מרכזים רבים ושונים, העוסקים בנושאים מגוונים. והנה הכתובת של אחד המרכזים ללימודי נשים באינטנרנט:

www.lib.siu.edu/dcallaha/wsshp.html

תוכלו להתעדכן כאן בנושא של נשים אמניות:

www.wellesley.edu/Library/Libstaff/jc.html

נשים וצילום, נשים וקולנוע, נשים וקומיקס, וכן לקרא בבליוגרפיות של נשים אמניות באזורים שונים בעולם - באוסטרליה, אנגליה, פינלנד ועוד.

מכאן ניתן לפנות לאינדקס של קורסים העוסקים בלימודי נשים, ולקרא מאמרים בתחום תיאוריה נשית בנושא חינוך:

www.gu.edu.au/gwis/aiwrap/violet_subjects/AIWRAP.education.html

ואם נרצה לדעת מעט על נשים בעולם העתיק, באגן הים התיכון, אזי נעבור, בהקלקת עכבר, לאתר הבא:

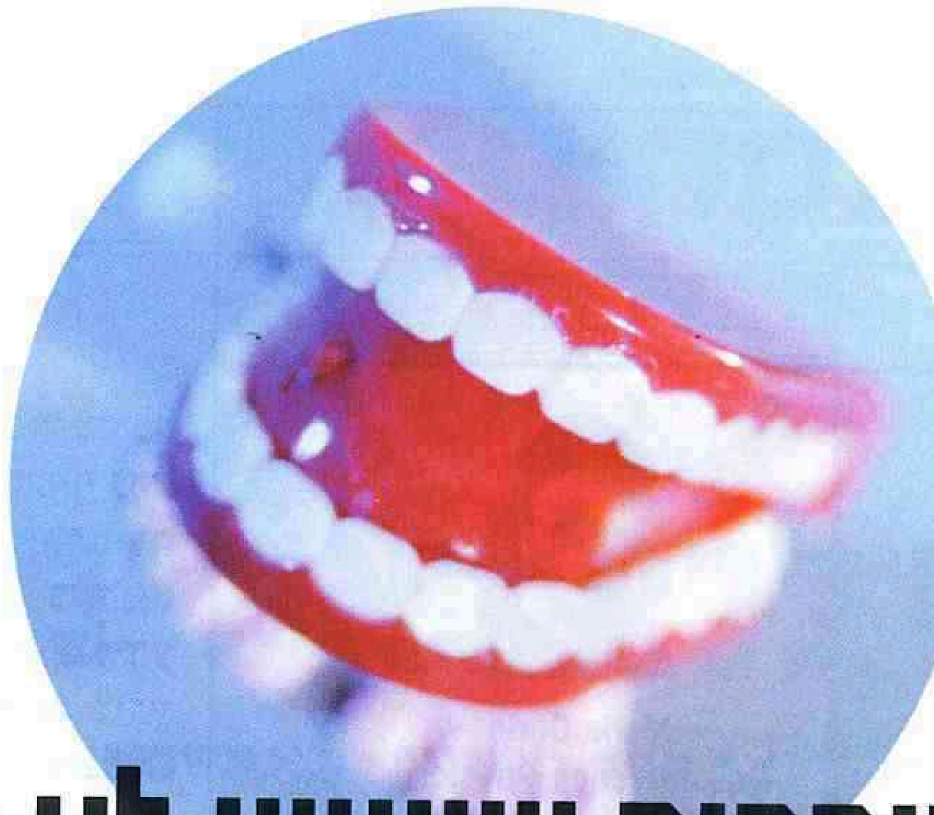
http://libraries.mit.edu/humanities/WomensStudies/Culture2.html

בו נמצא מגוון מאמרים בנושא.

נשים המבקשות למצוא אתר מיוחד, בנושא נשי, מוזמנות לפנות אלי לכתובת הדואר האלקטרוני המצויינת להלן.

הכותבת הינה מחברת טל-היי, המקיימת רשת תקשורת מחשבים ומתמחית בנושא השימוש באינטרנט לצרכי חינוך edna@telhi.co.il

צ ו ר י ש מ ר



המשחקים שיעשו לנו את הקייץ

בשורה ל"חולי ההגה"

חברת EA (Electronic Arts) הכריזה על הגירסה הבאה של Need For Speed - משחק מירוצי המכוניות הפופולרי מתוצרתה. בגירסה החדשה, לפי בקשת הקהל, "תסבולנה" המכוניות מנזקים חמורים בעת ההתנגשויות, כשלחילופין, ניתן יהיה לתקן, לשפץ ולהוסיף להן רכיבים, תמורת כספי הזכייה במירוצים.

לגירסה החדשה יתווספו דגמי מכוניות נוספים ומסלולי נהיגה בסביבות חדשות. המשחק יכלול יותר מ-12 אירועים מיוחדים וטורנירים, שבמסגרתם תוכלו להרוויח פרסים כספיים ומייד לרוץ ולבזבז אותם, על דגם משופר של מכונית חלומותיכם. המשחק החדש יכלול גם מודול משטרתי מורחב, בו תוכלו לבחור לשחק כשוטרים או כגנבים. המשחק מתוכנן לצאת בעוד כחודש לפלטפורמת 'פלייסטיישן'. תאריך יעד לגירסת ה-PC עדיין לא נמסר.

הפופולריות של StarCraft גואה

חברת המשחקים Blizzard מדווחת על פעילות שיא באתר המשחקים שלה. מאז תחילת השנה, עלה השימוש באתר בכ-50 אחוזים, ומספר השחקנים הפעילים בו עומד כיום על יותר מ-2 מיליון! האתר מדווח כי בסוף שבוע אחד משחקים בו כ-650 אלף משחקי StarCraft. Blizzard מדווחת כי מאז צאתו של המשחק, גדלה הפעילות באתר פי שמונה! האתר פעיל ללא הפסקה והשימוש בו אינו עולה כסף (מעבר לתעריפי החיבור הרגיל לאינטרנט).

www.battle.net

התגנבות רועמת

מעריצי המשחק The Dark Project - Thief - משחק ההתגנבות של חברת 'אידוס', ישמחו לדעת כי יצא עדכון למשחק, שתומך בכרטיס הקול החדש של קריאייטיב - סאונד בלאסטר לייב, ובטכנולוגיית Enviromental Audio. המשחק עושה שימוש חשוב בצלילים ובעצם, לא ניתן לשחק בו, ללא היכולת להקשיב מהיכן מגיעים השומרים. מומלץ ביותר להוריד את העדכון מאחד האתרים הבאים:

www.eidosinteractive.com/thief/

www.lglass.com/thief/

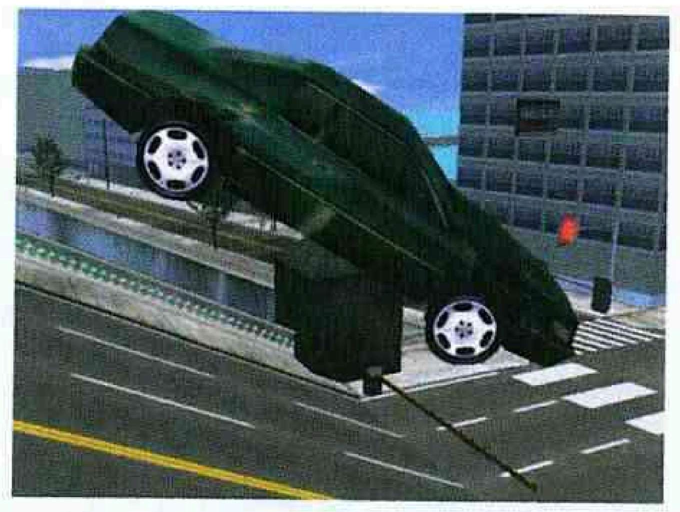
תפרס באהבה

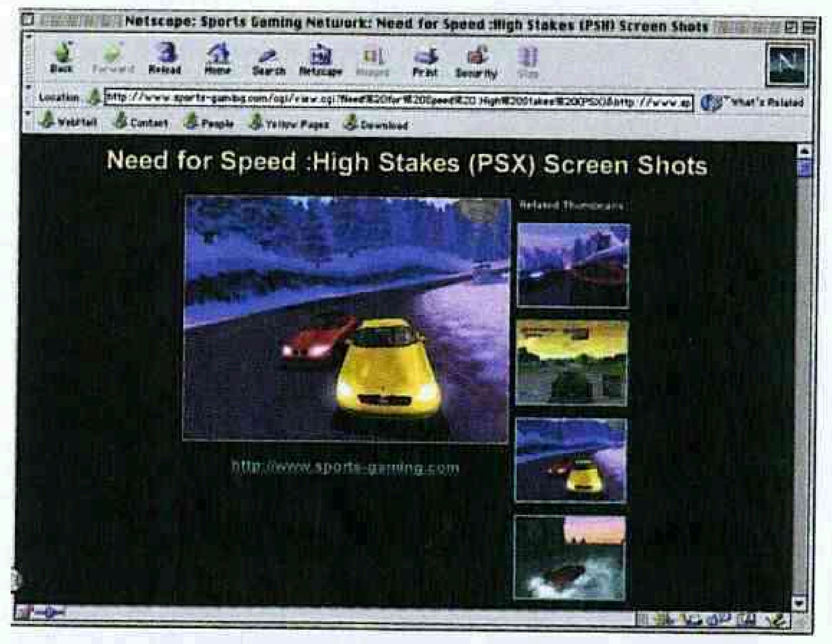
הנסיך הפרסי - אחד ממשחקי הפעולה הטובים בכל הזמנים - זוכה לגירסה תלת ממדית, המתאימה לרוח הזמן. עשר שנים לאחר צאת המשחק הראשון, עומד הנסיך לשוב לפרס של המאה ה-12, למאבק הנצחי ברוע. חברת Red Orb, שהביאה לנו להיטים כמו Myst, Riven, או Journeyman Project, תוציא את המשחק לקראת הקייץ וכבר כעת מעוררת החברה ציפיה מותחת עצבים. המשחק עצמו הוא משחק פעולה, הכולל מאבקי סייף, ותנועות גוף מורכבות ביותר. העלילה מתרחשת באתרים שונים בפרס העתיקה וכוללת כ-30 דמויות ויצורים יחודיים.

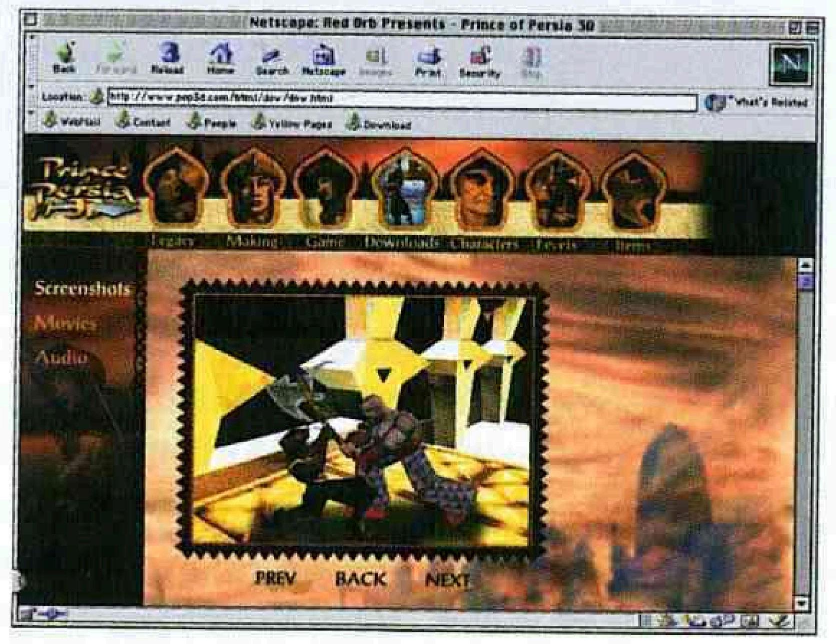
דהירה מטורפת ברחובות שיקגו

לקראת הקייץ יצא גם המשחק החדש של מיקרוסופט, מסדרת הספורט המוטורי - Midtown Madness. זהו משחק נהיגה מטורף שמתרחש, הפעם, בסביבה עירונית. מתכנני המשחק עיצבו את 'שיקגו הוירטואלית' ושילבו במשחק מערכת כבישים באורך של כמאה ק"מ, אתרים, פסלים, עוברי אורח, מערכת משטרה ועוד. במשחק תוכלו לנהוג בכלי רכב שונים (אפילו במשאית ענק), בדהירה מטורפת ברחובות שיקגו.

את המשחק מפתחת, עבור מיקרוסופט, חברת Angel studios, ונראה שבהחלט יש לנו לקראת מה לצפות.







לקדם! להמם!! לפרסם!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

קשה להתווכח עם התוצאות קל לקבל את המחיר

NEC - הזוכה בקטגוריית הניידים ב- PC MAGAZINE, עכשיו בשיווק ישיר ובמחיר אטרקטיבי!

עכשיו גם אתה יכול לרכוש לעצמך את NEC המחשב הנייד הטוב בעולם, בשיווק ישיר וללא פערי תיווך! במבחן השוואתי שערך PC MAGAZINE – מגאזין המחשבים היוקרתי בעולם – הוענק התואר הנכסף "EDITORS' CHOICE" למחשבים הניידים של NEC. ציטוטים נבחרים מתוך המגאזין:

◆ הזכייה:
" NEC Versa LX ו- NEC Versa SX התגלו כיוצאי דופן... הם להיטים מבחינת כושר הניידות והעוצמה שלהם".

◆ הביצועים:
"מבחינת הביצועים בפרזנטציות, הניידים של NEC הוכיחו רמה מעל הממוצע במבחני ה– CPU, הגרפיקה וה- CD- ROM".

◆ המסקנה:
"בזכות המראה, רמת הביצועים ורמת התאימות הגבוהה של החלפים, הופכים הניידים של NEC לבחירה מעולה עבור העובדים הבכירים בארגון, הקהל המקצועי, והעובדים בשטח".

יועץ המחשבים שלנו יגיע אליך, יבדוק את צרכיך ויתפור במיוחד עבורך מערך מיחשוב, שיתן לך תמורה מקסימלית לכספך.

צלצל עוד היום 1-800-668-669

NEC
marketing@pbnec.co.il

The Intel Inside® Logo and Pentium® are registered trademarks and MMX™ is a trademark of Intel Corporation.
The new generation of NEC computers include the Intel® Pentium®II processor.
-NEC products also contain Pentium® processors, Pentium® Pro processors and Pentium® processors with MMX™ technology.

ת"א והמרכז: רח' הבנאי 3 חולון, טל. 03-5573030 חיפה: שער פלמר 1, טל. 04-8671074

איציק לוי

צרכנות מחשבים

מחשבים מתחת ל-6,000 ש"ח

בעיתונות היומית, במקומונים, ואפילו באתרי האינטרנט של חברות המשווקות ציוד חומרה, אנו עדים להיצע רב של מערכות מחשב, המוצעות לנו במחירים מאד אטרקטיביים. בכתבה זו הגדרנו טווח מחיר של 6,000 עד 6,000 ש"ח, בו ניתן לרכוש כיום מערכת מחשב טובה ואיכותית, שתשרת אותנו מספר שנים קדימה

בכתבה זו נפרט מה תפקידם של רכיבי החומרה השונים במחשב, ומהם הדגשים עליהם כדאי לשים לב, בבואכם לרכוש מחשב בעל ביצועים טובים, בעלות סבירה.

לוח האם

לוח האם המומלץ כיום הוא מסוג BX, בעל מהירות של 100 מה"ץ, התומך במעבדים במהירות של 350 מה"ץ ומעלה. שימו לב שלוח האם במחשב שאתם רוכשים לא יהיה מסוג TX. זהו לוח מיושן, שהיה מתאים למעבדי הפנטיום הראשונים שיצאו.

ישנם היום בשוק לוחות אם המכילים עליהם גם כרטיס מסך, גם בקר כוננים ואפילו כרטיס קול. לוח אם כזה מהווה חסכון גדול במחיר, לעומת קנייה של כל רכיב בנפרד, אולם החסרון שלו הוא, שבמקרה של תקלה, כל המערכת חדלה לתפקד.

המעבד

למרות שבימים אלה הוכרז מעבד הפנטיום 3, לא נדון בו בכתבה זו, שעניינה "לחסוך" במחיר. מעבדי הפנטיום 2, במהירויות של 350 ו-400 מה"ץ, מספקים ביצועים מצויינים ליישומים הדורשים עוצמת עיבוד גבוהה, ובסביבה הביתית הם מספקים תמיכה בטכנולוגיות חדשות, דוגמת כונני DVD וגרפיקה מבוססת תקן AGP.

על מנת לענות על צרכי מיחשוב בסיסיים, לפלח השוק של מחשבים אישיים המתומחרים מתחת ל-1,200 דולר, פיתחה חברת אינטל את משפחת מעבדי Celeron. כיום, הדור החדש של מעבדי הסלרון, המוגדרים בתוספת האות A, עובדים במהירות שעון של 333Mhz, 366Mhz ו-400Mhz, וכוללים בתוכם גם 128K מטמון, שלא היה קיים בדור הראשון של מעבדי הסלרון. מעבדים אלה הופכים פופולריים יותר ויותר, בקרב הציבור המחפש עוצמת מיחשוב טובה, במחירים אטרקטיביים. לדוגמה, מחיר מעבד Celeron A 400 MHz הוא כ-220 דולר, לעומת כ-460 דולר למעבד Pentium II 400MHz.

זכרון פנימי

זהו זכרון ה-RAM של המחשב - הזכרון בו מבצע המעבד המרכזי של המחשב את חישוביו, על מנת להריץ את היישומים השונים. עד לא מזמן היה הסטנדרט לגודל זכרון זה 32Mb. כיום - עקב דרישות העיבוד הגבוהות שדורשות התוכנות החדשות מן המחשב, מומלץ לרכוש מחשב בעל 64MB זכרון, מסוג SDRAM.

זכרון ה-SDRAM (Synchronous DRAM) משתמש בשעון פנימי על מנת לתאם את פעולות המעבד עם פעולת הזכרון - עובדה שהופכת אותו למהיר בכ-25 אחוזים יחסית לזיכרון ה-EDO, שקדם לו. זכרון זה צפוי לשרוד בשוק לפחות עוד שנה אחת קדימה.

דיסק קשיח

זכרון הדיסק הקשיח הוא הזכרון עליו מאוחסות כל התוכנות שאתם מתקינים וכל הקבצים שאתם יוצרים באמצעותן. שימו לב - רכשו דיסק קשיח בעל ממשק UDMA (Ultra DMA) המאפשר העברת נתונים אל ומתוך הדיסק הקשיח, במהירות משופרת לעומת הדיסקים מהדור הקודם.

משווקים רבים "סימנו" את גודל הדיסק הקשיח המועדף כ-6.4GB. נכון להיום זהו גודל דיסק מרשים, שיאפשר לכם להתקין תוכנות רבות, אולם במחשבה קדימה, ולאור העובדה שמחירי הזכרונות ירדו משמעותית לאחרונה, מומלץ לרכוש דיסק בנפחים גדולים יותר. לדוגמה - מחיר דיסק קשיח בנפח 6.4GB, מתוצרת Western Digital או Quantum, הינו כ-180 דולר. אם נרד לגודל 4.3GB, נחסוך 15 עד 20 דולר בלבד, ולעומת זאת אם נרכוש דיסק של 10.2GB, נשלם תוספת של 50 עד 70 דולר בלבד.

כרטיס המסך

ככלל, ככל שנפח הזכרון בכרטיס המסך גבוה יותר, כך קצב החלפת התמונות על המסך גבוה יותר. חשיבות הזכרון של כרטיס המסך באה לידי ביטוי במקרים של הרצת משחקים מתוחכמים או סרטוני וידאו על המחשב. זהו, אמנם, לא התנאי הבלעדי לקבלת איכות תמונה גבוהה, אולם הוא בהחלט מכריע.

כרטיס מסך עם זכרון בגודל 4MB הוא כיום הסטנדרט. כרטיס עם 8MB ומעלה נחשב לכרטיס מסך מתקדם, ומתאים להרצת יישומי מולטימדיה כבדים. ישנם גם כרטיסים של 12MB ו-16MB, וכן כרטיסים בסטנדרט 3DFX, שהוא הסטנדרט למשחקים המתוחכמים של היום, ומאפשר ביצועים מדהימים, אך ברכישתו יש לקחת בחשבון השקעה של עוד כ-1,000 ש"ח. כרטיס כזה לא יהיה כלול בחבילה הבסיסית.

מומלץ לרכוש כרטיסים של חברות מוכרות, דוגמת ATI או Diamond, התומכים בתמונה תלת-ממדית. מומלץ גם לרכוש כרטיס AGP, בעל סלוט ברוחב 128 ביט, לעומת PCI, שרוחבו 32 ביט. כך מתאפשר רוחב פס גדול לתקשורת בין לוח האם והמסך, ובעקבות זאת - ביצועים משופרים.

כרטיס קול

ישנם בשוק כרטיסי קול 16 ביט זולים מאד (15 עד 30 דולר), אולם המלצתנו היא - אם אינכם מוכנים להסתפק ב-2 הרמקולים הקטנים בצד המחשב, ומעוניינים להפוך את המחשב שלכם למרכז בידור בעל עוצמה, רכשו כרטיס קול 64 ואפילו 128. ההבדלים במחיר אינם גדולים וההבדל בביצועים משמעותי. לדוגמה - כרטיס קול Creative Live Value עולה כיום כ-110 דולר, ומספק איכויות קול מצויינות.

מה אין במחשב שמחירו 6,000 ש"ח

מערכות המחשב בהן אנו עוסקים בכתבה זו, כוללות את קופסת המחשב עם כל הרכיבים המצויינים לעיל, מקלדת, עכבר ומסך. אין הן כוללות כונן DVD (שמחירו הממוצע כיום כ-2,000 ש"ח). אין הן כוללות ציוד היקפי, דוגמת סורקים או מדפסות. אין הם כוללים אמצעי איחסון חיצוניים, דוגמת ה-Iomega Jaz או ה-SyQuest Syjet.

הטבלה הבאה מפרטת אודות מספר מערכות מחשבים הנמכרות בטווח המחירים שהגדרנו. בשל המגוון הגדול של משווקי המחשבים, בחרנו להציג מספר משווקים המכוונים את פעילותם לאינטרנט. זהו, כמובן, מדגם מייצג בלבד. באתרי האינטרנט הרלוונטיים, ובפרסומי המשווקים השונים, תמצאו, ודאי, את המערכת המתאימה לכם ביותר.

שלושה במחיר אחד

בטווח המחיר של 6,000 ש"ח, אי אפשר שלא להזכיר את הלהיט החדש של Apple - ה-iMac. מחשב ה-iMac שובר שיאי מכירה בארה"ב. אנליסטים מדברים על למעלה ממיליון יחידות iMac ש-Apple תמכור בשנה הראשונה לקיומו.

ה-iMac המשווק כיום בארץ מגיע עם מעבד G3 במהירות 233MHz, זכרון פנימי 64MB SDRAM, דיסק קשיח 4GB U-DMA, וידאו 6MB SGRAM, כרטיס מסך ATI RAGE 128, מודם 56K, ומסך "15. יתרונו הגדול ביכולתו להריץ, בנוסף לכל יישומי המקינטוש, גם יישומי PC (באמצעות תוכנת Virtual PC), וגם משחקים של סוני פליי-סטיישן (באמצעות תוכנת Virtual Play Station).

ה-iMac משווק בארץ במחיר של כ-6,400 ש"ח (בהתאם לשער הדולר) וכולל את תוכנת Nisus לעיבוד תמלילים, תוכנת "מיכלי" - מילון אנגלי-עברי ועברי-אנגלי, ותוכנת Virtual PC.

מערכות מחשבים שמחירן עד 6,000 ש"ח

משווק	אקסלנט	צ'יפ מחשבים	מרדנית	PC Store
אתר אינטרנט	www.exlmarket.co.il	www.chip.co.il	www.mardanit.co.il	www.pcstore.co.il
לוח אם	Intel מבוסס 440BX/100MHz בתצורת AGP+ATX	Intel 440BX/100MHz + AGP	661 Intel BX ATX	P-II ATX
מעבד	פנטיום II - 350MHz	פנטיום II - 350MHz	סלרוןA - 333MHz	פנטיום II - 300MHz
זכרון פנימי (MB)	32MB SDRAM 100MHz	32MB SDRAM 100MHz	64MB SDRAM	32MB SDRAM
דיסק קשיח (GB)	6.4GB	6.4GB	6.4GB	3.2GB U-DMA
מארז	מהודר Super ATX	מפואר	Midi LP750 ATX	מהודר ATX
כרטיס מסך	AGP 4MB	ATI 3D Charger 8MB AGP	ATI 3D Charger 8MB AGP	ATI AGP 4MB
כונן תקליטורים	X40	טושיבה X36	טושיבה X36	X32
כרטיס קול	PCI 128 Wave	Creative 16Bit	Creative LIVE Value	לא מצויין איזה
מודם	56K	56K	מוטורולה 56K	33.6K
מסך	"17 דיגיטלי	"15 דיגיטלי ושטוח	MAG 15"	"15 דיגיטלי
רמקולים	+מגבר 100Watt	+מגבר 135Watt	יש	+מגבר 100Watt
מחיר	5,900	4,700	5,150	5,950

הנתונים בטבלה מוצגים כפי שנלקחו מאתרי האינטרנט של החברות השונות.
כל המחשבים כוללים מקלדת 104 מקשים, עכבר 3 לחצנים, וכונן דיסקטים 1.44.
כל המחירים כוללים מע"מ ונתונים לתנודות, לפי שער הדולר.

איל זסלבסקי

בנייה עצמית של אתר

בשיעורים הקודמים למדנו כיצד לבנות אתר אישי באינטרנט, להוסיף לו תכנים, תמונות וקישורים, ולבצע בו פעולות עיצוב ועריכה - כל זאת, ללא צורך בידיעת שפת HTML. התוכנה בה נעזרנו היא Netscape Composer. לאחר שיצרנו את האתר שלנו במחשב הביתי, נרצה להעלות אותו לאינטרנט ולהראות אותו לכל העולם. לשם כך הקמנו את אתר ThePlace, המאפשר לכם לאחסן את דף הבית שלכם ברשת, ללא תשלום.

הכותב הינו מנהל שיווק בחברת וי-גרף, העוסקת בפיתוח אפליקציות לרשת ובניית אתרים

אתר ThePlace הינו קהילה וירטואלית ישראלית ברשת, המתהווה בימים אלה. כתובת האתר:
www.theplace.co.il

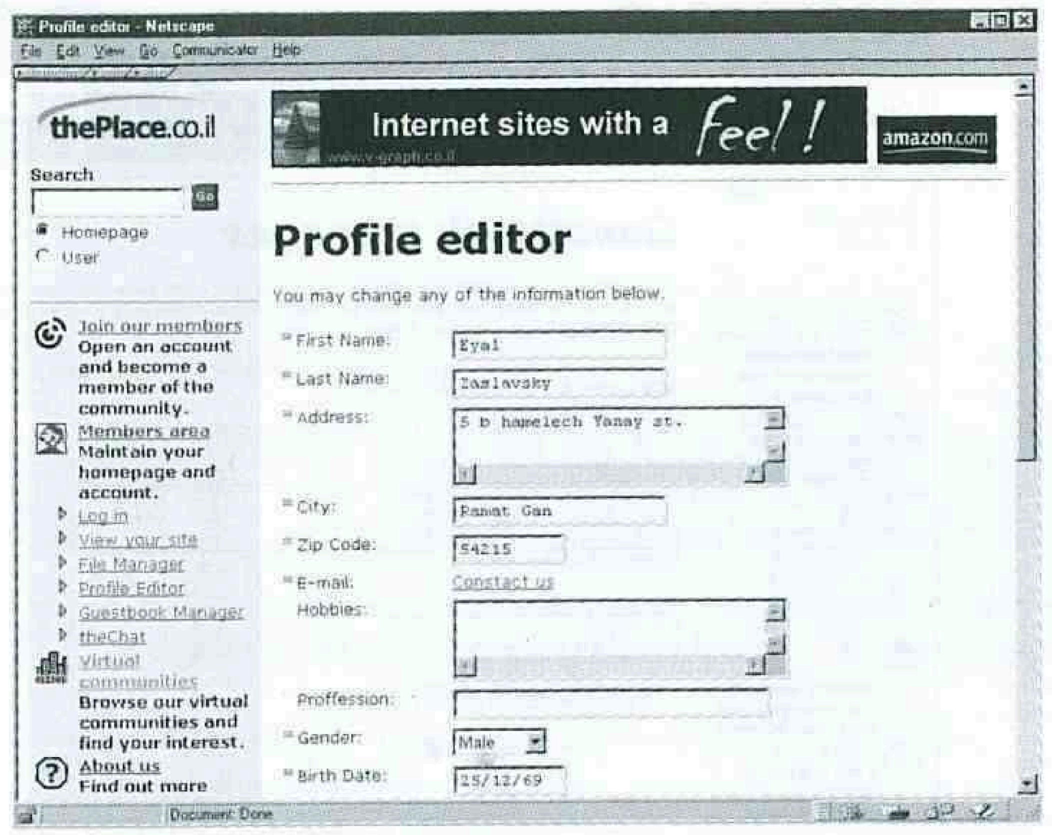
בשיעור שעבר למדנו כיצד להרשם ל-ThePlace, כיצד להעלות את האתר שבנינו מהמחשב שלנו לרשת, כיצד לבצע בו עדכונים שוטפים וכיצד לנהל את הקבצים השונים באתר. נדון, כעת, בשאר האופציות שמציע לנו אתר ThePlace.

thePlace.co.il

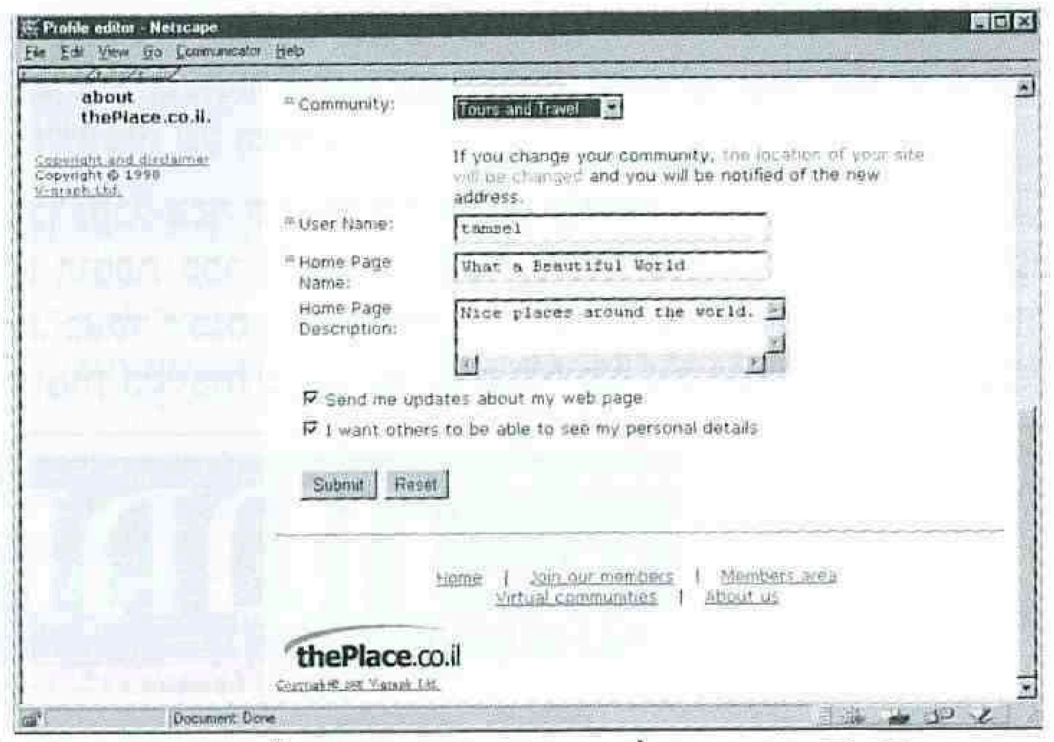
Profile Editor

באמצעות ה- Profile Editor, באפשרותנו לערוך את פרטינו האישיים ואת פרטי האתר.

חלקו העליון של המסך מאפשר את שינוי פרטינו האישיים - פרטים כגון שם, שם משפחה, כתובת, דואר אלקטרוני, מקצוע, מין ותאריך לידה:



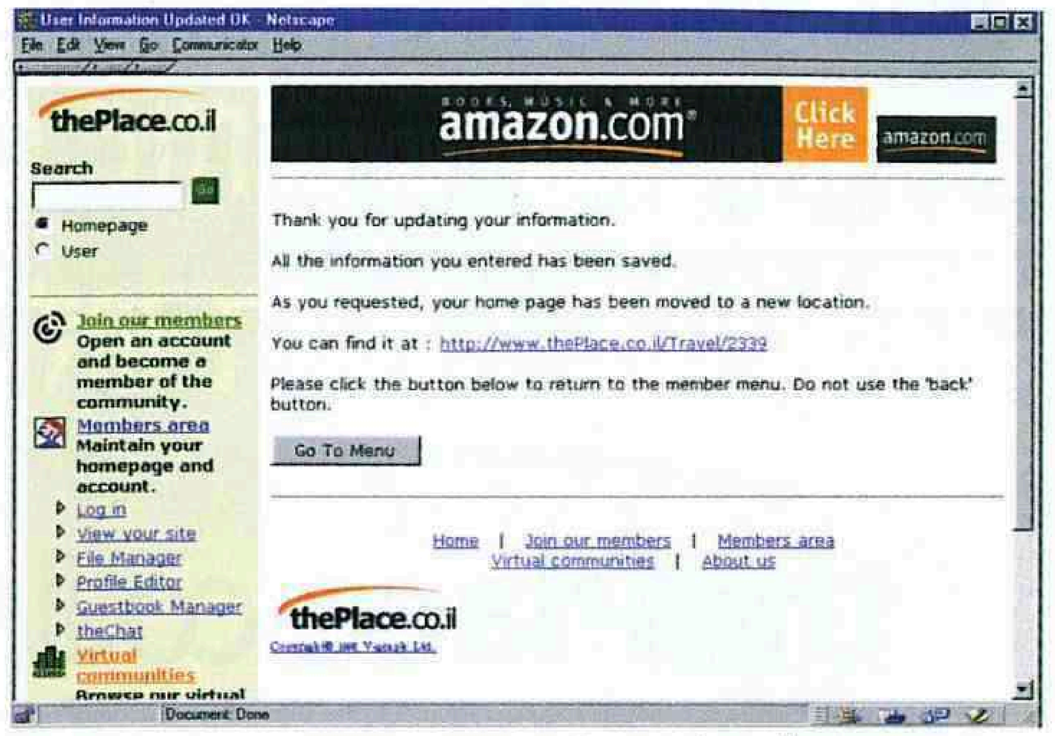
חלקו התחתון של המסך מאפשר לנו לשנות את פרטי האתר אותו אנו בונים ב-ThePlace:



ב-ThePlace מספר קהילות משנה. באפשרותנו להעביר את האתר לקהילה חדשה, לשנות את שם המשתמש שלנו במערכת, ולשנות את שמו של האתר ואת תיאורו.

לאחר שינוי הקהילה בה יימצא אתרנו, נקבל הודעה ובה כתובתו

החדשה של האתר:



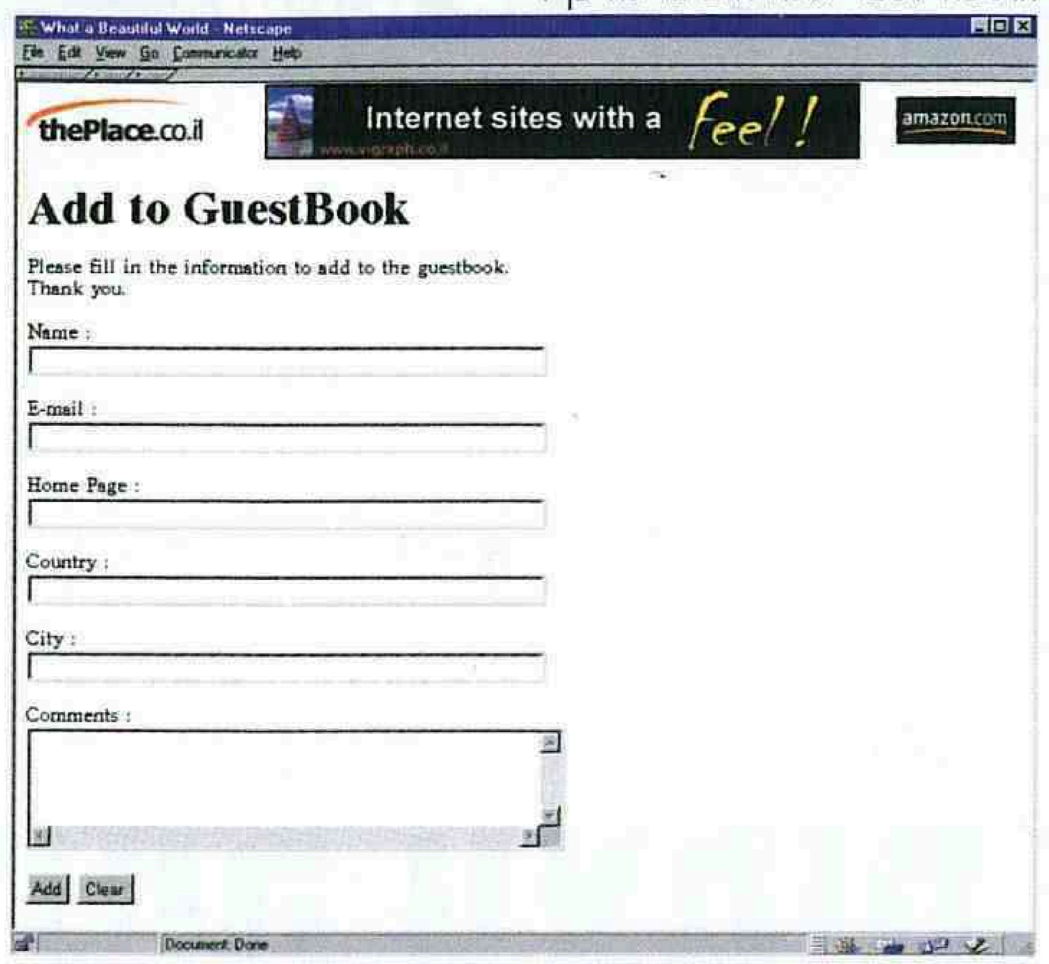
Guestbook Manager

בעזרת ה-Guestbook manager, באפשרותנו ליצור ספרי אורחים באתר. ספרי אורחים אלה יתעדכנו עם כל תוספת שתתבצע ע"י הגולשים באתרנו. לשם הוספת ספר אורחים לאתר, נבחר את האפשרות Guestbook Manager ונקבל את המסך הבא:

במסך זה נמלא את פרטי ספר האורחים אותו ברצוננו ליצור (שם ספר האורחים, מלל שמתאר אותו ושם הספריה שתפתח לספר האורחים תחת הספריה הראשית של האתר).

לאחר מכן נקבל מסך שמאשר את ביצוע הפעולה.

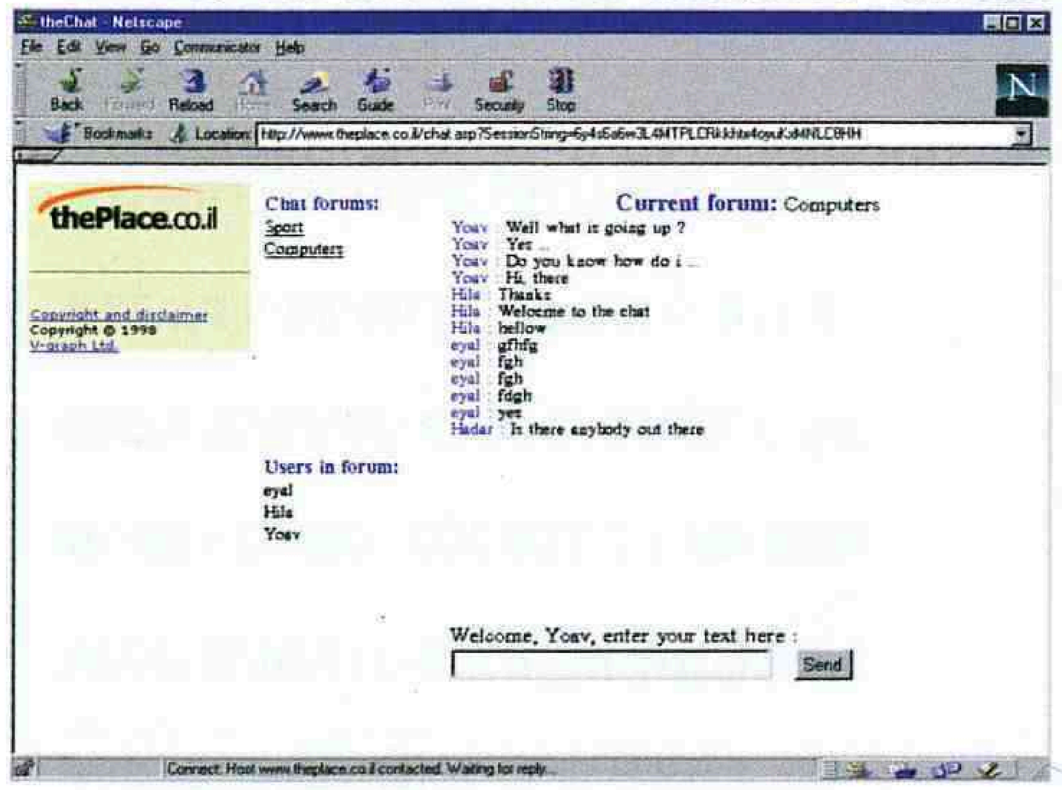
בסיום הוספת ספר האורחים, נוצר קישור מעמוד הבית שלנו לספר האורחים. כאשר ייכנס גולש לאתר וילחץ על קישור זה, באפשרותו לראות את הרשומות הקיימות בספר האורחים ולהוסיף את רשמיו האישיים. טופס הוספה לספר האורחים נראה כך:



לאחר מילוי הטופס ולחיצה על הכפתור Add, יתעדכן ספר האורחים ברשומה החדשה.

The Chat

חדר שיחה למנויי ThePlace ניתן למצוא תחת הלינק TheChat. בעת הכניסה לחדר השיחה, נבחר את השם בו ברצוננו להקרא באזור חדרי השיחה, נכנס לחדרי השיחה, ונבחר את החדר בו נרצה לדבר עם חברינו:



כאן באפשרותנו לראות מי מהחברים נמצא כרגע בחדר השיחה, לבחון את השיחות המתנהלות בו, ולהוסיף את דברינו.

אנו תקווה שאתר ThePlace יהיה לכם לעזר בפרסום ואחסון האתרים שלכם ברשת האינטרנט.

בגליון הבא נציג אתרים נבחרים ב-ThePlace, אז קדימה - לדרך.

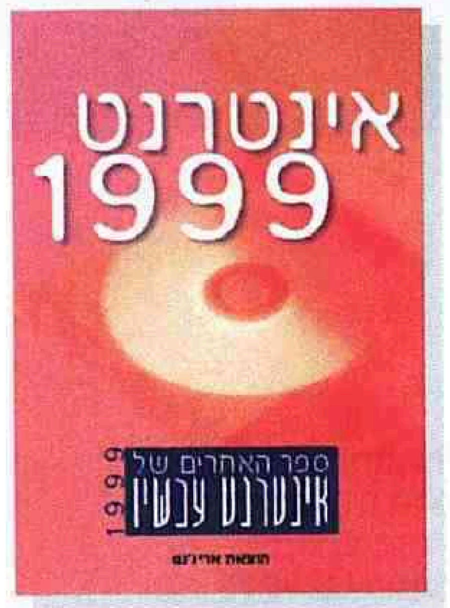
אמנות דיגיטלית DIGITAL ART
המגאזין לאמנות ממוחשבת לפיסי ולמקינטוש

"אמנות דיגיטלית" הוא המגאזין היחידי המקצועי בארץ, העוסק באמנות ממוחשבת לפיסי ולמקינטוש. מיועד לעוסקים בגרפיקה, עיצוב, פרסום, מולטימדיה, תלת ממד, אנימציה, דפוס, וידאו ואינטרנט.

חתמו על מנוי ל"אמנות דיגיטלית",
וקבלו 12 גליונות (+ 12 CD), הכוללים סקירה של מיטב תוכנות הגרפיקה בעולם, חדשות וכתבות מעולם הגרפיקה הממוחשבת. לחתימה על מנוי התקשרו ל: א ר י ג ' נ ט
החשמונאים 53 ת"א, 65273 טל: 03-6850113 פקס: 03-6857137 www.arigent.co.il

אינטרנט 1999
ספר האתרים של אינטרנט עכשיו

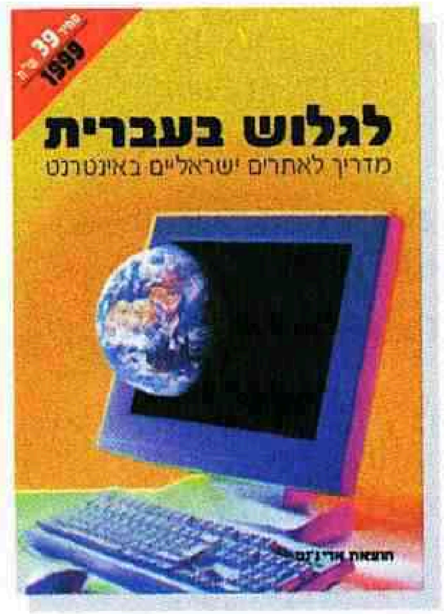
יצא לאור!



מחיר מיוחד לקוראי
אינטרנט עכשיו
69 ש"ח בלבד
(כולל מע"מ ומשלוח)

הספר המוביל לאתרים מהארץ ומרחבי העולם. כ-1000 אתרים מובחרים, המסווגים לפי נושאים כגון מחשבים, אמנות ובידור, סגנון חיים, עסקים, ספורט ופנאי, ילדים ואקדמיה. כל אתר ואתר נסקר בקפידה מבחינה תכנית ועיצובית ומקבל סיווג על איכותו.

יצא לאור!



לגלוש בעברית
מדריך לאתרים ישראליים באינטרנט

מחיר מיוחד לקוראי
אינטרנט עכשיו
39 ש"ח בלבד
(כולל מע"מ ומשלוח)

ספר האתרים בעברית, המאגד מאות אתרים ישראליים ברשת, הממצבים את האינטרנט הישראלי, בכבוד, על מפת האינטרנט העולמית. האתרים מסווגים לפי קטגוריות שונות ונסקרים בקפידה על פי התוכן והעיצוב של כל אתר ואתר.

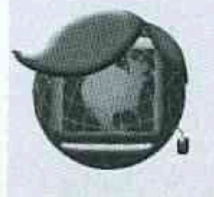
לכבוד:
אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137, www.arigent.co.il
(אינטרנט עכשיו37)

❑ ברצוני לרכוש את "אינטרנט 1999 - ספר האתרים של אינטרנט עכשיו" במחיר מיוחד של 69 ש"ח.
❑ ברצוני לרכוש את "לגלוש באינטרנט - מדריך לאתרים ישראליים באינטרנט" במחיר מיוחד של 39 ש"ח.

שם ________ שם משפחה ________ שם החברה ________
מען למשלוח (נא סמן/י) ❑ פרטי ❑ חברה
רחוב ________ מספר ________ עיר ________ מיקוד ________
נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראכרט, דיינרס) בסך ❑ 69 ש"ח ❑ 39 ש"ח ❑ אחר ________
מס' כרטיס ________ בתוקף עד ________
מספר תעודת זהות ________ טלפון ________ רצ"ב המחאה ע"ס ________ לפקודת אריגנט בע"מ.

מפתח למדריך

40 מה באינטרנט
אתר החודש, כלי עבודה, מגאזינים אלקטרוניים, מקורות מידע

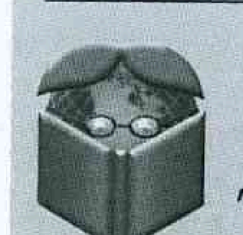

42 מחשבים
מקינטוש, חומרה, כללי

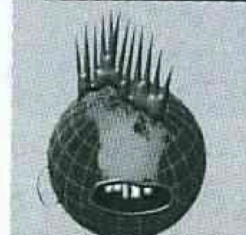
44 סגנון חיים
דת, אהבה וסקס, חברה ותרבות

46 ילדים
מעבדות לחרות

48 אמנות ובידור
קולנוע וטלוויזיה, מוסיקה, קומדיה והומור

49 ספורט ופנאי
תיירות ונסיעות, מזון ומשקאות, תחביבים ופנאי


50 אקדמיה
טבע וסביבה, מקורות מידע, מדע וטכנולוגיה, מוסדות לימוד


51 זר ומוזר
חסר כל תועלת, ללא טעם, מוזר אמיתי

52 פוקוס
אתרים נבחרים מגליונות קודמים, והפעם - אתרי סקירת וביקורת סרטים

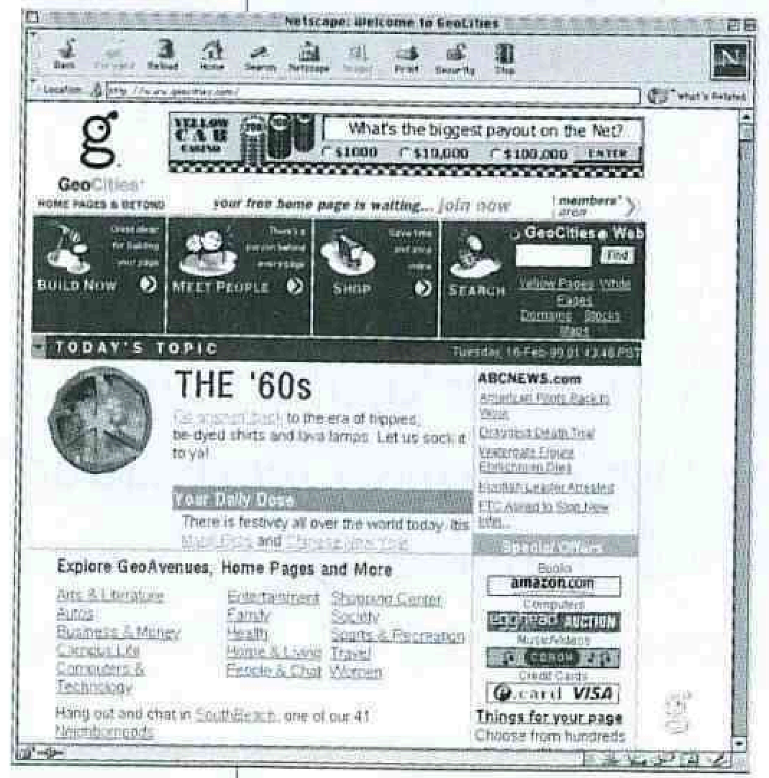
מפתח ציונים
★★★★★ מומלץ
★★★★ טוב מאד
★★★ טוב
★★ סביר
★ לא משהו

כלי עבודה

גיאוסיטיס

www.geocities.com

אם אתם חשים תלושים, מנותקים ואבודים במרחבי האינטרנט האינסופיים, הרי שגיאוסיטיס היא התשובה בשבילכם: אתר זה מאפשר לכם לרכוש "חלקה" משלכם, בעיר וירטואלית, בשכונה וירטואלית, כאשר אתם מוקפים שכנים רבים ומהווים חלק מהקהילה הוירטואלית הגדולה בעולם. Geocities מאפשר לכם לפתוח דף בית משלכם, ללא



תשלום, ומהשכונה החדשה בה התמקמתם, לנהל את חייכם כעכברי עיר מצויים: לערוך קניות במרכזי הקניות, לצאת לסיור מודרך בעיר, לטייל בין שדרותיה או באזורי העסקים והמשרדים, לבקר את שכניכם ולנהל איתם צ'אטים וקבוצות דיון, או לחפש מה שמעניין אתכם במנוע החיפוש. בוני האתר מזכירים לכם, השכם והערב, שמאחורי כל כתובת או דף בית בעיר, קיים מישהו אנושי, עם עולם ומלואו, בדיוק כמוכם. בקיצור - אתם לא לבד!

☺ אתר Geocities מוכר, ודאי, לרובכם, אך עם זאת תמיד טוב לחזור אליו ולבחון אותו לעומק, כיוון שהוא המקום, בהא הידיעה, להקמת אתר אישי ברשת ולבחינת עולמותיהם הפרטיים של גולשים רבים אחרים, מכל קצוות תבל, המשתקפים באתריהם האישיים, המאוחסנים ב-Geocities. בימים אלו - ימי ההתמזגות הגדולה שבין Geocities לבין Yahoo - מאושיות האינדקסים ברשת, מקבל העניין משמעות כפולה ומכופלת.
★★★★★

iGuide

www.iguide.co.il

שני מדריכי אתרים שחברו לאחד. "המדריך השלם לאינטרנט הישראלי" של נדב הראל, ו"מדריך אתרי האינטרנט בישראל" של ג'ון נייסטד, שפעלו שניהם ברשת, כל אחד בנפרד, במשך ארבע שנים, הקימו במשותף את iGuide - מדריך דו לשוני (עברי ואנגלי) לאתרים ישראליים (הכתובים בעברית ו/או אנגלית). האתר כולל את הרשימה המלאה של הדומיינז באינטרנט הישראלי, ומנוע חיפוש מתוחכם שמאפשר להגיע אליהם. עוד כולל האתר חדשות מעולם האינטרנט הישראלי, ונתונים סטטיסטיים על שוק האינטרנט בארץ.
☺ תמונת מצב עדכנית של האינטרנט הישראלי...
☹ ...פרט לטבלת ההשוואה בין ספקיות האינטרנט בישראל, המעודכנת למאי 1997 בלבד.
★★★★★

MiningCo

www.miningco.com

עמוד הפתיחה של האתר מציין, תוך טפיחה עצמית חזקה על השכם, כי הוא טוב יותר ממנוע חיפוש רגיל. בפועל זהו אינדקס מקוון, המסווג אלפי אתרים, לפי הקטגוריות המקובלות באינדקסים רבים אחרים: אמנות, בידור, עסקים, לימודים, מחשבים, מדע, תרבות, משפחה, בריאות, תחביבים, סגנון חיים, חדשות, ספורט, תיירות ועוד.
☺ MiningCo שמים את הדגש על האלמנט האנושי. בני-אדם, ולא רובוטים או תוכנות מחשב, הם האחראים על איתור ואיסוף המידע בכל אחת מן הקטגוריות הנ"ל. לטענת האתר, אין לכך תחליף.

☹ חסרון השיטה, כמובן, הוא מוגבלותה של היכולת האנושית, לעקוב אחר כל השינויים והעדכונים המתרחשים ברשת, מדי יום, מדי שעה, מדי דקה.
★★★

מוכנות תוכנות מיקרוסופט לשנת 2000

www.microsoft.com/year2000

מיקרוסופט מרחיבה את מגוון הכלים שהיא מעמידה לצורך בדיקת תאימות מוצריה לשנת 2000, זאת באמצעות תוכנה שיועדה לבדוק את תאימות מוצרי החברה המותקנים על הדיסק הקשיח. התוכנה ניתנת להורדה בכתובת הנ"ל. היא מדווחת על המוצרים שאינם תואמים ומפנה את המשתמש אל התיקון המתאים. כמו כן קיימת באתר אפשרות לקבל אינפורמציה לגבי שינויים ועידכונים רלוונטיים, בדואר האלקטרוני, ולהפנות שאלות ספציפיות אל מומחי מיקרוסופט.
☺ למעוניינים בתעוד "צרוב" של המידע והכלים שמציע האתר, ניתן להזמין באתר תקליטור המכיל את כל אלה.
★★★

מגאזינים אלקטרוניים

InnerNet

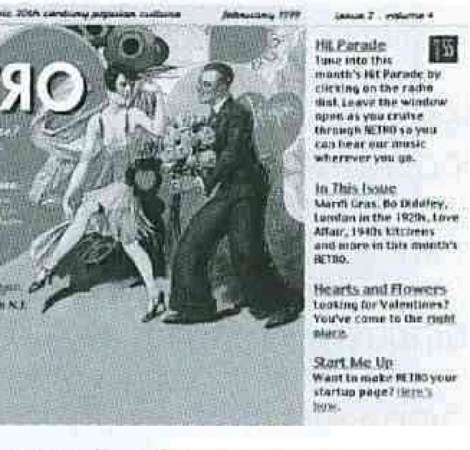
www.innernet.org.il

מגאזין אלקטרוני חודשי זה, בעל האוריינטציה הפילוסופית משהו, עוסק בענייני יהדות ומביא כתבות הנוגעות לעולם היהודי. את הכתבות כותבים רבנים, אך נושאיהן אינם מוגבלים לדת במשמעותה הצרה. ניתן למצוא באתר כתבות בנושאים כגון מערכות יחסים, רוחניות, צמיחה אישית, פילוסופיה (הבנת האל והבחירה החופשית), ועוד.
☺ פחות "הרבצת תורה". יותר פילוסופיה.
☹ כמרבית אתרי הדת, גם אתר זה כתוב בשפה האנגלית.
★★★

RETRO

www.retroactive.com

RETRO הוא מגאזין אלקטרוני, הבוחן את החברה האנושית בשלושת הרבעונים הראשונים של המאה ה-20. מגוון הכתבות



והמאמרים במגאזין מכסה נושאים בפוליטיקה, מוסיקה, אופנה, עיצוב ועוד. המוטו של האתר הוא כי חיינו בהווה יהיו מהנים ואיכותיים יותר, אם נדע לאמץ ולהפנים את הטוב שבעבר. כיוון שאיכות אינה מוגבלת בזמן, נוכל תמיד לדלות את הטוב שבעבר וליישם אותו בחיינו היום.
☺ אם מצאתם את תוכן הגליון העכשווי מרתק ומועיל, תוכלו לנבור בארכיון האתר, המציג גליונות קודמים של המגאזין, ולהחכים מהם עוד יותר.
☹ בתאוריה הכל עובד שגעון. במציאות - לא כל-כך.
★★★

רדיו MOI

www.musicmusicmusic.com

"רדיו MOI" הינו מגאזין אלקטרוני חדש בתחום המוסיקה, המשלב בתוכו גם תחנת רדיו פירטית, בה אתם בוחרים בעצמכם את השירים שברצונכם לשמוע, מתוך מבחר ענק של עשרות אלפי השירים, שמביאה לכם התחנה האלקטרונית. באשר למגאזין עצמו: תוכלו להתעדכן כאן בחדשות המוסיקה הטריות ביותר, להפנות לאתר שאלות בתחום המוסיקה, לפתור חידות וחידונים יומיים, ולקרוא טורים קבועים כמו "ההסטוריה של המוסיקה" שעוסק, מדי יום, בנושא אחר הקשור במוסיקת העבר.
☺ חובבי הסקרים והטבלאות יוכלו לראות כאן מהם 40 השירים המואזנים ביותר בתחנת הרדיו הזו, לדעת מה הדיסק שנחשב עכשיו ל'חם' ביותר בשוק, ולשמוע איזה דיסק חייב להמצא באוסף הפרטי שלהם.
★★★★

מקורות מידע

מדריך האינטרנט של אנציקלופדיה בריטניקה

www.ebig.com

מדריך האינטרנט של אנציקלופדיה בריטניקה מאורגן בצורה של אינדקס ממודר - משהו כמו "וואלה" או "תפוז" שלנו, רק בצורה שונה מאד. לחיצה על קטגוריית "הסטוריה", למשל, הובילה אותנו לשפע של תת-קטגוריות: בחינת ההסטוריה של כל יבשת בנפרד, מלחמות מפורסמות, מוזיאונים להסטוריה וכו'. מטבע הדברים, בחרנו בהסטוריה של המזרח התיכון. גם כאן נפרסו בפנינו תת-קטגוריות שונות, החושפות אתרים רלוונטיים, מסווגים לפי ציר זמן, לפי מדינות, לפי דת, או לפי קריטריונים רלוונטיים אחרים. בהשלכה על שאר הנושאים שמכסה המדריך - מחפשים סבלניים, שמוכנים להשקיע זמן כדי להגיע לחומר בעל ערך, ימצאו כאן את מבוקשם.

☺ עם ותק של כ-200 שנה בתחום ההוצאה לאור, אנציקלופדיה בריטניקה לא מאכזבת. האתר מביא לנו את המיטב שהרשת מציעה.
★★★★

מילון

www.dictionary.co.il

אתר זה הינו מילון אנגלי-עברי חדש, המוגש לכם, ללא תשלום, על רשת האינטרנט. הוא מוגבל

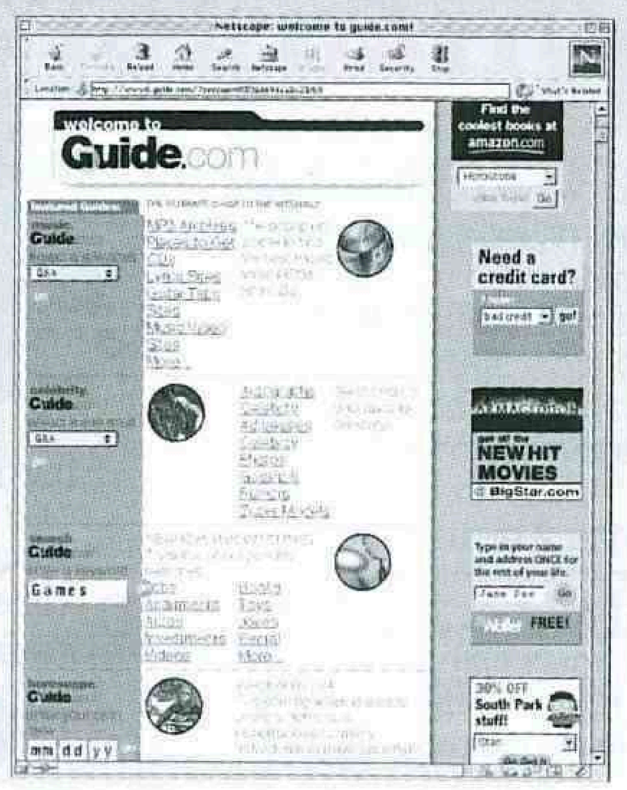
למספר נושאים בלבד - עליה, מחשבים, מזון, יהדות וספורט. תחת כל קטגוריה כזו מסווגות המילים השונות, ופרושן.
☺ פרק המחשבים מכיל רשימה של כ-400 מונחים, מעולם המיחשוב והאינטרנט - כלי עזר חשוב למתעניינים בתחום ולא תמיד יודעים היכן למצוא את הפרוש ל-Menu-Driven Program, Data Communications, או Source Language.
☹ ומה עם שאר הנושאים?
★★★

אתר החודש

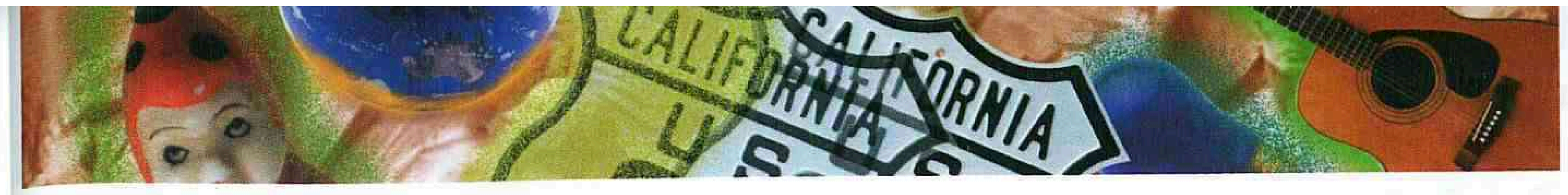
Guide.com

www.guide.com

Guide.com מגדיר עצמו "המדריך האולטימטיבי לאינטרנט". ייתכן והמילה "אולטימטיבי" מנופחת קמעה - ישנם תחומים רבים שאינם מכוסים על ידי מדריכי האתר, אולם אותם תחומים אודותם כן קיימים מדריכים באתר, מכוסים במידת עומק ראויה לציון. קחו, למשל, את תחום הסלבריטאות - Guide.com מציע לכם גישה אל כל מה שרציתם, ולא רציתם, לדעת בתחום: מידע על ימי הולדת של סלבריטאים, אתרים אישיים של סלבריטאים, צ'טים רלוונטיים, אתרי רכילות עסיסיים, בסיסי נתונים של תמונות סלבריטאים, ביוגרפיות וחתימות של סלבריטאים, ואפילו כתובות דואר אלקטרוני של סלבריטאים, אליהם תוכלו, מעתה, לכתוב מכתבים.



באופן דומה, האתר מכיל מדריכים נוספים, במגוון של נושאים: סקס, מזג-אוויר, סרטים, תוכנות להורדה, מוסיקה (כולל הפנייה לארכיונים גדולים של קבצי MP3), חדשות, בדיחות ועוד.
☺ כל מדריך מאופיין בקשת רחבה של נושאים, אליהם הוא מפנה, כאשר בכל נושא מוצגים עשרת האתרים הפופולריים ביותר, יחד עם מקורות מידע נוספים.
★★★★★



מקינטוש

ההסטוריה של Apple

www.apple-history.com

סטיב ווז'ניאק וסטיב ג'ובס היו חברים טובים בבית הספר התיכון. שניהם התעניינו באלקטרוניקה. שניהם נחשבו מוזרים משהו. "אאוטסיידרים". היכרות זו, בין השניים, עתידה היתה להוביל להולדתה של אחת מחברות המחשבים היותר מרתקות והיותר חדשניות שידענו, והכוונה היא ל-Apple, כמובן. מאז ימיה הראשונים, מאז ימי מחשב ה-Apple-I (1976) ועד ימינו אנו - ימי מחשב ה-iMac (המציג, אגב, שיאי מכירה מרשימים), היתה ההסטוריה של חברת Apple רוויה עליות וירידות, שיאים ונפילות. יחד עם זאת, כולם מסכימים - גם מתחריה הגדולים ביותר - כי תכונה אחת איפיינה תמיד את Apple - חדשנות. Apple מעולם לא שקטה על השמרים. Apple תמיד העזה לחדש.

אתר זה בוחן את ההסטוריה של Apple - הן מבחינת קו המוצרים של החברה (הכולל קטלוג של כל מחשבי Apple שיוצרו ושווקו אי פעם, יחד עם הספציפיקציות של כל מחשב) והן מבחינת האסטרטגיה השיווקית של החברה.

☺ גם אם הדומיננטיות בשוק המחשבים אינה, בהכרח, שייכת ל"טובים", וגם אם נדמה שהקרב על הבכורה בשוק המחשבים אבוד, עדיין מרתק לבחון את הדרך הפתלתלה שעשתה Apple לאורך 23 שנות קיומה, ואולי אפילו לקוות שהחברה תמשיך לספק את מה שתמיד ציפינו ממנה לספק - טכנולוגיה עתידנית, עם ראייה קדימה.

★★★★

Macinstein

www.macinstein.com

אתר זה הינו אינדקס ומנוע חיפוש שכולו מקינטוש. בין סיווגי הקטגוריות הראשיות באינדקס תמצאו "כלי עבודה" למקינטוש, משחקים לילדים, "חומר" בידורי, חדשות מקינטוש וחנויות מקוונות. תגיעו לאתרים המביאים תוכנות ומשחקים להורדה, אתרי חדשות ועדכונים, מגאזינים אלקטרוניים, ו'סתם' אתרי כיף, מיוחדים למק.

☺ דף הפתיחה של האתר מציג את עשרת אתרי המקינטוש הפופולריים ברשת. מומלץ לבדוק.

★★★★

חומרה

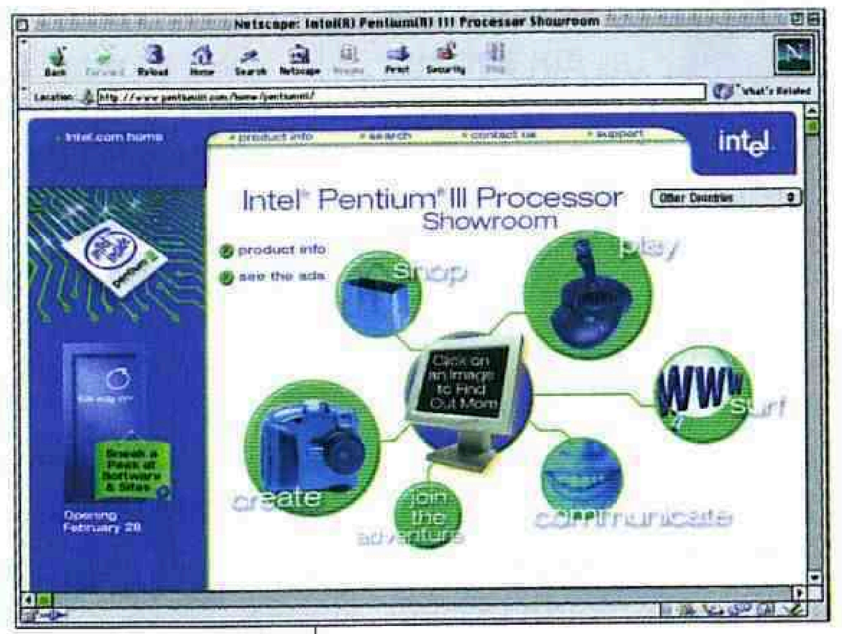
פנטיום 3

www.pentiumiii.com

בימים אלה הכריזה חברת אינטל על הדור הבא של מעבדי הפנטיום - פנטיום III, במהירויות של 450 ו-500 מה"ץ. במקביל השיקה אינטל אתר אינטרנט מיוחד, המוקדש כולו למעבד החדש. תלמדו כאן מה הן יכולותיו החדשות של הפנטיום III, בתחומי העסקים, התקשורת, המולטימדיה והאינטרנט, וכיצד עתיד המעבד החדש לשפר את ביצועי המחשב שלכם, כשתריצו עליו תוכנות ומשחקים חדשים. נכון למועד בחינת האתר, הוא לא היה עדיין פעיל במלואו, אולם בשעה שתאחזו בגליון זה - לאחר מועד ההכרזה הרשמית על פנטיום III - אמור האתר לפעול במלואו.

☺ למעוניינים בכך, האתר מאפשר להרשם לרשימת תפוצה ולהתעדכן, דרך הדואר האלקטרוני, בחידושים ובחדשות הקשורים בפיתוחי חברת אינטל.

★★★



נ נ נ י

BSA

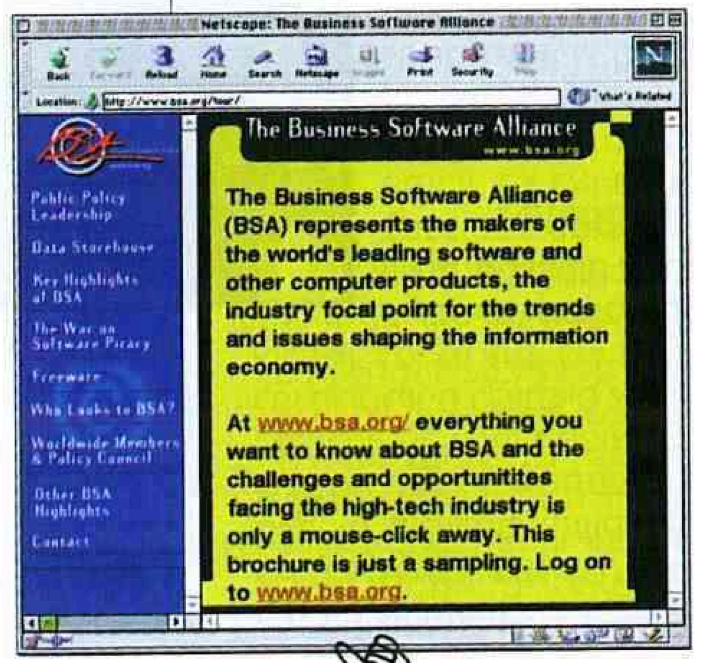
www.bsa.org

איגוד ה-BSA (האיגוד הבינלאומי למאבק בפירטיות תוכנה) לכד, לאחרונה, רשת אירופאית, אשר הפיצה תוכנות פירטיות, באמצעות האינטרנט, בהיקף פעילות "מדהים", המוערך בכ-237 מיליון דולר. ל-BSA, המחנך משתמשי מחשב לשמירה על זכויות יוצרים של תוכנות, נלחם בפיראטיות תוכנה ומוביל מדיניות ציבורית המעודדת המצאות חדשניות והזדמנויות סחר, יש סניף גם בישראל. אם אתם מוכרים תוכנות, או לחילופין - מפתחים תוכנה חדשה, ודאי יעניין אתכם להכנס לאתר של ה-BSA. כאן תלמדו, מסקר שערך מכון גאלופ עבור האיגוד, כי בשנה האחרונה חלה ירידה חדה בהורדת תוכנות חינם (ללא רשיון) מן האינטרנט, בהשוואה לשנה שעברה (19% השנה לעומת 46% בשנה שעברה - במגזר העסקי, ו-48% השנה לעומת 93% בשנה שעברה - במגזר הפרטי). תוכלו גם לקרוא מה יגרום לאנשים לרכוש תוכנות חוקיות, במקום להורידן ללא רשיון, ובהתאם למסקנות - להוזיל את המחיר, לתת תמיכה ושרות טובים, או לחילופין - להגיש תביעות משפטיות.

☺ פעילות חשובה...

☹ ...שאינה זוכה למלוא ההערכה, בארץ ובעולם.

★★★



שאלות ותשובות בנושא מחשבים

www.doran.co.il

חברת יחסי הציבור דורן תקשורת חנכה, במסגרת אתר האינטרנט שלה, פורום שאלות ותשובות בנושאי מחשבים, היי-טק, תקשורת ואינטרנט. המבקרים באתר מוזמנים לשאול שאלות, לענות לשאלות אחרים, לתת טיפים מקצועיים, להתייעץ, ולהחליף מידע וידע. התשובות לשאלות ניתנות הן על ידי אנשי מקצוע והן על ידי הגולשים, המוזמנים לתרום מהידע האישי שלהם ולסייע לפונים. מקימי האתר מקווים כי הוא יהפוך מקור מידע רחב היקף למנהלי ומנתחי מערכות מידע, תוכניתנים ומשתמשי קצה, כך שיסייע לייעול העבודה עם מחשבים ולפתרון תקלות.

★★★

דת

אתר פרשת השבוע

www.israelvisit.co.il/top/this-h.htm

אתר זה מביא את כל פרשות השבוע, בלווית הסברים רלוונטיים, הן בעברית והן באנגלית. הקטגוריות באתר הן חמישה חומשי תורה: בראשית, שמות, ויקרא, במדבר ודברים, וכן פרשיות הנקראות בחגים ובימי צום ואבל. עוד באתר - שיעורים בנושאי דת. האתר הוא פרוייקט של עמותת Top מירושלים, שמבטיחה כי השיעורים נכתבים "מתוך פרספקטיבה מסורתית, אך מודרנית, ציונית ופתוחה".

☺ אלטרנטיבה מעניינת לשיעורי התנ"ך.

☹ מתגעגעים לרב אבידור הכהן, ביום שישי בערב?

★★★

מאגר ספרות קודש בסנונית

www1.snunit.k12.il/kodesh/kodesh.html

אם אתם מתכוננים לחידון התנ"ך, אם אתם לומדים מקרא באוניברסיטה, אם אתם תלמידי ישיבה, אם אתם מתכננים לחזור בתשובה, ואם אתם 'סתם'

מעוניינים להרחיב את הידע הכללי שלכם - בקרו באתר ספרות הקודש של סנונית. מאגר מידע עשיר זה מכיל את כל ספרי התנ"ך ומאפשר חיפוש חכם במשנה, בתוספתא, בתלמוד הבבלי והירושלמי ובמשנה תורה של הרמב"ם. אם אתם מתקשים בנושא מסויים - תוכלו להפנות שאלות למומחי האתר, ולקבל עליהן תשובות.

☺ כשהתנ"ך פגש את ההיפרלינק.

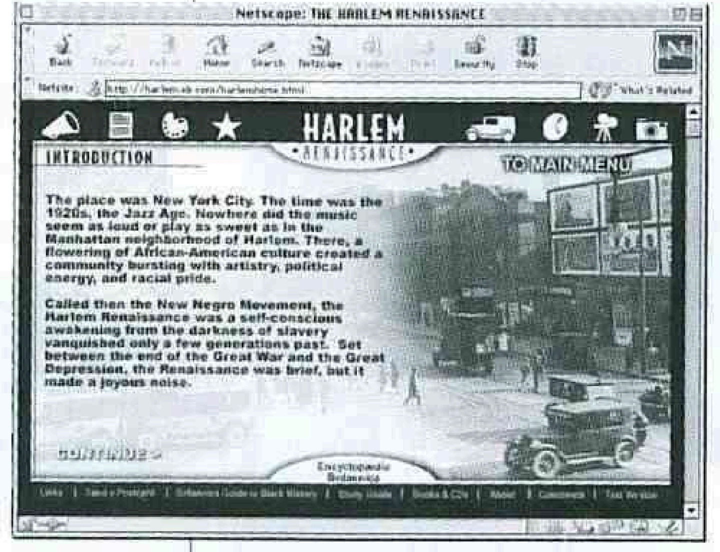
★★★★

חברה ותרבות

רנסנס בהארלם

http://harlem.eb.com

אנציקלופדיה בריטניקה מציגה בפנינו, באתר זה, שלושה מיילים רבועים של התפתחות תרבותית,



בניו-יורק של תחילת המאה. עניינו של האתר בתחייה התרבותית והחברתית שהתחוללה בהארלם, בשנות העשרים. על רקע תמונות בצבעי שחור-לבן, של הארלם בעידן פריחת מוסיקת הג'אז בה, תוכלו לקרוא על מוסיקאים, אמנים ואינטלקטואלים אפרו-אמריקאים, שהביאו להתפתחות הג'אז והבלוז, התיאטרון השחור, ותנועות מחאה שונות. לכל אחד מתחומי התרבות הללו מוקדש חלק באתר, וכך גם להסטוריה המתארת את התפתחות המנהיגות המקומית, כתוצר של התרבות המתחדשת. האתר מספק גם מפה של הארלם, עליה מצויינות הנקודות החשובות, ומאפשר לקבל נקודות ציון חשובות, על ציר זמן.

☺ עיצובו המסוגנן של האתר בהחלט משרה על המבקרים את אווירת הרובע...

☹ ...אם כי יותר תמונות אותנטיות, היו מצדיקות את הסקרנות שהוא מעורר.

★★★★★

אהבה וסקס

לשלוח נשיקה וירטואלית

www.sendakiss.com.au

האתר הורדרד, המוצף בתמונות של קופידונים חביבים ולבבות אדומים, יגרום אפילו לפנינה רוזנבלום להראות חיוורת. בעמוד הפותח מתואר אקט הנשיקה, על משמעויותיו הרגשיות והקסמים שהוא מחולל. המבקרים באתר מוזמנים לשלוח נשיקה לכל מי שהם חפצים ביקרו. כאן נפרסות לפניכם שתי אפשרויות: הראשונה היא לשלוח ליקירכם/יקירתכם נשיקה וירטואלית, הכוללת אנימציה של קופידון מכונף, המפריח נשיקות אל חלל האוויר, יחד עם מסר של עד 30 מילים. שרות זה, כך מציינים בוני האתר, ניתן חינם. האפשרות השניה כרוכה בתשלום של 9.95 דולר, וכוללת משלוח של הנשיקה בדואר.

☺ נשיקה וירטואלית מרמזת, אמנם, על כוונות שולחה...

☹ ...אולם בינינו - מי מוכן להסתפק בנשיקה וירטואלית?

★★★

היכרויות ליהודים

www.jewishpersonals.com

אתר זה דומה מאד לאתרי ההיכרויות הרבים אותם סקרנו בעבר, בייחוד אחד - הוא מיועד לרווקים ורווקות יהודים בלבד. מלאו מספר פרטים על עצמכם - מצב משפחתי, רמת השכלה, עישון, כמות צריכת אלכוהול וכו', ציינו מהו טווח הגילאים הרלוונטי לגביכם והאיזור בעולם שממנו תרצו שיגיע ה"חצי השני" שלכם - וחינם אין כסף, תקבלו רשימה של כל הגברים, או הנשים, המתאימים לכם - זאת בהנחה שמספיקה לכם מסננת של שבעה פרמטרים כדי לבחור בן/בת זוג. לאלו מכם שמעדיפים מראה עיניים, קיימת אפשרות לבקש בני זוג שמצורפת תמונה שלהם.

כמו כן, תוכלו לפרסם מודעה אישית ולהכנס למאגר הנתונים של האתר.

☺ באתר מתוארים סיפורי הצלחה רבים בעילום שם. אם נאמין להם, הרי שלשרות זה הצלחה לא מבוטלת.

☹ על סמך נסיונותינו, נדמה כי המאגר האנושי המקוטלג באתר קטן יחסית.

★★★

פרי האהבה

www.thelaboroflove.com

אתר שכולו הריון והורות. תמצאו כאן מגאזין אלקטרוני בנושאים הללו, ובו סיפורי לידה אישיים, חנות של ספרים ומוצרים לנשים בהריון ולתינוקות, קטעי שירה בנושא, רשימות דיוור של מתעניינים (כולל רשימת ICQ של הורים הנתונים בסיטואציות מיוחדות, דוגמת הורים שהם בני-עשרה, חד-הורים, הורים גרושים, הורים למשפחות מרובות ילדים, וכו'), וטיפים ועצות להורים

שבדרך או להורים הטריים. ליבו של האתר הוא אינדקס ממודר לפי קטגוריות ראשיות (דוגמת הריון, לידה, תינוקות, הורים, חינוך, ומשפחה), כשכל קטגוריה כזו מחולקת לקטגוריות משנה. כך לדוגמה, יכולה האישה ההרה לציין את שבוע ההריון בו היא נמצאת, ולקבל מידע מדוייק אודות התהליכים הפיסיולוגיים שהיא עוברת בשבוע זה. היא יכולה להתעדכן במידע לגבי תרגילי התעמלות מתאימים, ותזונה נכונה, לתקופת ההריון, וללמוד כיצד להתמודד עם התקופה שלאחר ההריון.

☺ האינדקס מפנה אל למעלה מ-2,000 מקורות מידע רלוונטיים ברשת.

★★★★

המדור מוגש על ידי עזרא מאתר הילדים Coolkid

מעבדות לחרות

שלום ילדים

כל שנה, כשמגיע חג הפסח, אני מתרגש מחדש. כל המשפחה מתאספת לליל הסדר, כולנו קוראים בהגדה, שרים שירים, ומספרים את סיפור יציאת מצרים - סיפור יציאתו של עם ישראל מעבדות לחרות.

אמנם עבדים היינו לפרעה במצרים. אמנם בנינו לו ערי מסכנות- את פיתום ואת רעמסס. אולם אז קרה הנס הגדול. יצאנו לגאולה. יצאנו לחפשי.

כולנו נתאסף לליל הסדר, רק בסוף החודש. עד אז, יש ברשותכם מספיק זמן לשוטט בין האתרים השונים המוקדשים לחג, ללמוד על מנהגיו ומצוותיו, ולהגיע מוכנים יותר לשולחן הסדר.

האתרים

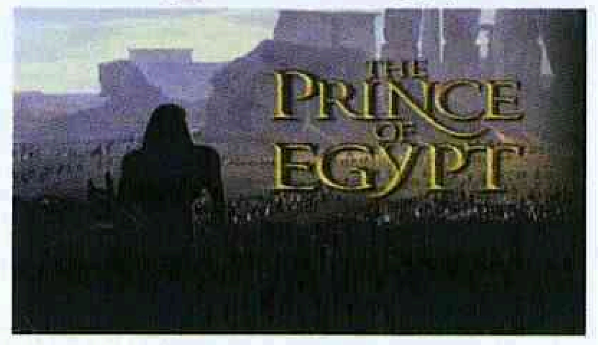
פסח בירושלים הוירטואלית

www.vjholidays.com/pessach/

כחלק מאתר Virtual Jerusalem, תלמדו כאן מה ייחודו של חג הפסח, וכיצד עוצבה דמותו של העם היהודי באקט יציאת מצרים. באתר פרוט מתכונים ומאכלים מיוחדים לפסח, ועוד הפתעות רבות.

נסיך מצרים

www.prince-of-egypt.com



אי אפשר שלא להזכיר את הסרט הנפלא "נסיך מצרים", מאולפני Dreamworks. אתר זה, העשיר באנימציות Flash, מביא את סיפור הסרט, בתמונות ובצלילים.

פסח בתורה-נט

http://toranet.co.il/holiday/pesach/

במסגרת האתר של תורה-נט, תוכלו לאפות מצות וירטואליות, לצייר ציורים הקשורים בחג הפסח, להכין לביבות מתפוחי אדמה, לפתור חידות ולזכות בפרסים.

עשר המכות

www.plaguescape.com

לילדים המעט גדולים יותר, ואפילו למבוגרים, - אתר זה מתחקה אחר עדויות עכשוויות לעשר המכות שנפלו על מצרים, עקב סרובו של פרעה לשחרר לחפשי את בני ישראל.

מצות ראשון לציון

www.matza.co.il

באתר הרשמי של המפעל הגדול בעולם לייצור מצות, שמצותיו מלווים אותנו מדי פסח, תמצאו - מלבד מידע על החברה ומוצריה - גם מתכונים קלים להכנת לביבות וכופתאות (קניידלך).

פסח ב-Torah Tots

www.torahtots.com/holidays/pesach/pesach.htm

באתר זה נלמד כיצד להערך לחג הפסח, וכיצד לבצע ביעור חמץ כהלכה. האתר מכיל שפע פעילויות לילדים - חוברות צביעה על חג הפסח, ושאר משחקים ושעשועים.

פסח שמח

www.happypassover.com

אתר שכולו מוקדש לחג הפסח. תמצאו כאן הצעות לטיולים משפחתיים בחג, 350 דרכים לספר את סיפור יציאת מצרים, שירים לפסח, מתכונים כשרים לפסח ועוד. האתר כתוב בשפה האנגלית ומכסה מגוון נושאים הקשורים בחג, ובמה שהוא מסמל.

פסח ב-Torah.Org

www.torah.org/learning/yomtov/pesach/

אתר מקיף ביותר, בשפה האנגלית, על חג הפסח, מנהגיו ומצוותיו - מוגש לכם על ידי אתר התורה.

עשה/י מנוי
אינטרנט עכשיו

2

www.arigent.co.il

מסלולי מנויים

התמונה להדגמה בלבד

גרסה מלאה של
תוכנת GOO במתנה
לכל החותם על מנוי שנתי ב-249 ש"ח

1 **מנוי שנתי** אינטרנט עכשיו
(12 גליונות)
164 ש"ח (כולל מע"מ)

2 **מנוי שנתי + CD**
(12 גליונות + 12 תקליטורים)
249 ש"ח (כולל מע"מ)

אל תוותר! חתום על מנוי
ורכוש גליונות קודמים של אינטרנט עכשיו

30 אוגוסט

למצא אתרים ברשת, ביטוח באינטרנט, ISDN אלחוטי, מחשבים נישאים, מהפכת ה-MP3.

32 אוקטובר

ישראל והאינטרנט העולמי, מכרזים ומכירות פומביות ברשת, מחשבי כף-יד.

33 נובמבר

דתות ואמונות ברשת, תוכניות שיתופיות באינטרנט, מסחר בשמות דומיין, סורקים שולחניים.

34 דצמבר

הימורים באינטרנט, חברות להקמת אתרים, אינטרנט 99 בישראל- לאן פנינו מועדות.

35 ינואר

האינטרנט בשרות הפוליטיקה, מהפיכת אתרי שער, ועידת וידאו, מדפסות הזרקת דיו.

36 פברואר

צ'אטים בעברית, לקנות באינטרנט - מדיניות חברות האשראי, קהילות וירטואליות ברשת.

מחיר כל גליון: 19.90 ש"ח (יש להוסיף דמי משלוח. ראה פירוט להלן).

לכבוד:
אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137, www.arigent.co.il

(אינטרנט עכשיו 37)

ברצוני לחתום על מנוי שנתי ל"אינטרנט עכשיו" במסלול של:

- ❑ 12 גליונות ב- 164 ש"ח.
- ❑ 12 גליונות + 12 תקליטורים ב-249 ש"ח. (נא לשלוח אלי את תוכנת GOO ולחייבני בסך 10 ש"ח דמי משלוח המתנה).
- ❑ ברצוני לרכוש את גליון אוגוסט, אוקטובר, נובמבר, דצמבר, ינואר, פברואר בסך 19.90 ש"ח לגליון (נא להקיף בעיגול את הגליונות המבוקשים). נא לחייבני בסך 10 ש"ח עבור דמי משלוח.

שם ____ שם משפחה ____ שם החברה ____

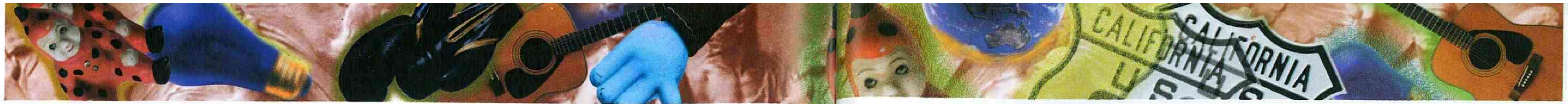
מען למשלוח (נא סמן/י) ❑ פרטי ❑ חברה

רחוב ____ מספר ____ עיר ____ מיקוד ____

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראכרט, דיינרס) בסך ❑ 164 ש"ח ❑ 249 ש"ח ❑ 259 ש"ח (כולל GOO) ❑ אחר (נא פרט) ____

מס' כרטיס ____ בתוקף עד ____

מספר תעודת זהות ____ טלפון ____ רצ"ב המחאה ע"ס ____ לפקודת אריג'נט בע"מ.



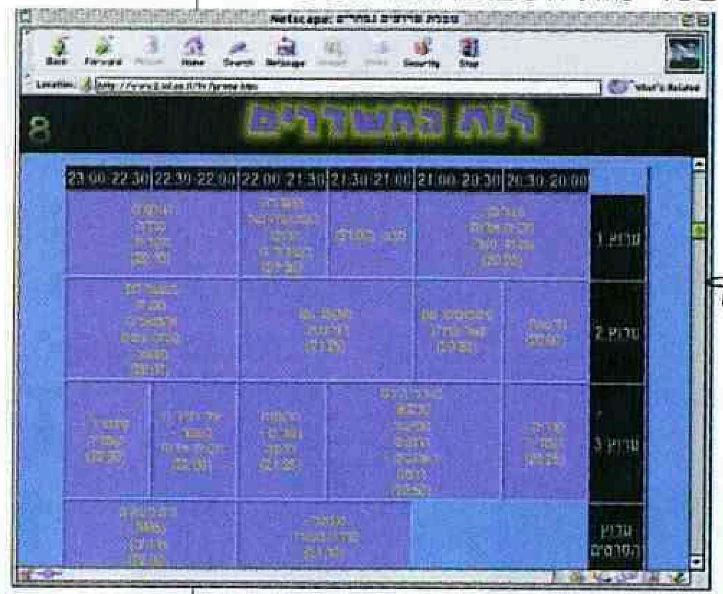
אמנות ובידור

קולנוע וטלוויזיה

מדריך הטלוויזיה של IOL

www2.iol.co.il/tv/index.stm

אתר זה מביא לכם את פרוט כל תוכניות הטלוויזיה, בכל הערוצים, בכל ימות השבוע. הוא מציע



"גימיק" נחמד: להרכיב לעצמכם לוח משדרים אישי, ובו כל התוכניות שאינכם רוצים להחמיץ במהלך השבוע. האתר מאפשר קישוריות לאתרי הבית של הערוצים השונים ושל התוכניות השונות המוצגות בהם. כך, למשל, כשלחצנו על "בוורלי הילס", מצאנו לינקים לאתר הרשמי של הסדרה ב"פוקס", לאתר הלא רשמי בישראל, ולאתרי מעריצים. יכולנו לקרוא תקצירי פרקים בעברית, לשלוח גלויות אלקטרוניות של טורי ספלינג ושל דייוד וואל, או לשחק במשחק ששמו "לפרק את קלי".

☺ חלופה מעניינת לסימון ה"מעגלי" בעיתון.

☹ ניצה, מה יש היום בעשר בערב בערוץ שתיים? רגע, דוד, נתחבר לאינטרנט ונדע...

★★★★

יש לך הודעה

http://youvegotmail.com

זו היתה שאלה של זמן - מתי יצא למסכים סרט העוסק בסוגיית הצ'אטים באינטרנט. אז הנה הוא הגיע גם אלינו, הסרט הרומנטי בכיכובם של מג ריאן וטום הנקס.

באתר הרשמי של הסרט תוכלו לקרוא על כוכבי הסרט, על יוצריו ועל העלילה. תוכלו להזכר בחילופי המכתבים בין ג'ו לקת'לין, להאזין ולהזמין את פס קול הסרט, להוריד שומרי מסך, פוסטרים, גלויות אלקטרוניות ואייקונים ברוח הסרט, ואיך לא - לנהל צ'אטים ולקוות שמהם יצמחו עוד רומנים וירטואליים, בהשראת הסרט.

☺ לחובבי ה"אפר-ווסט-סייד" של ניו יורק, שם מתרחש הסרט, מזומן באתר סיור וירטואלי באתרים המרכזיים בהם צולמו סצינות הסרט: קפה לאלו, כיכר ורדי, מעדניית זייברז, H&H Bagals וריברסייד פארק - בו מגיע הסרט אל סופו המתוק.

★★★★

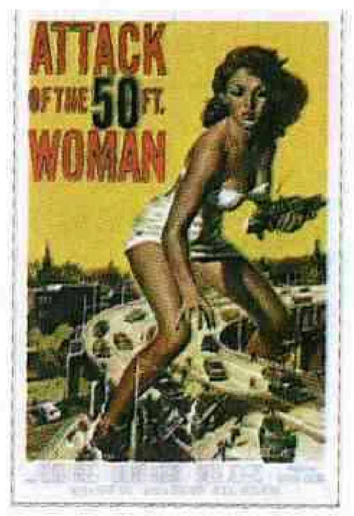
פוסטרים של סרטים

www.matineetoday.com

מאז ימי ראשית הקולנוע ועד היום, כל סרט שיצא לאקרנים, היה מלווה בפוסטרים ושלטי חוצות, שנועדו לקדם את מכירתו. אתר זה מציג את כל אותם פוסטרים, שחלקם הפכו ברבות הימים לקלסיקות גרפיות, במגוון של קטגוריות: סרטים קלסיים (דוגמת האזרח קיין - 1941, חלף עם הרוח - 1939, Sunset Boulevard - 1950), סרטי פולחן (Blade Runner - 1982, דר' סטריינג'לב - 1963, מקס הזועם - 1979), סרטי דרייב-אין (Attack of the 50ft Woman - 1958, Devil Girl From Mars - 1955), סרטים אילמים (בן-חור - 1925, מטרופוליס - 1926, הגנב מבגדד - 1924), ועוד מאות סרטים, ב-30 קטגוריות שונות.

☺ אתר האם - Matinee Today - מהווה חגיגה אמיתית לחובבי הקולנוע ומציג, מלבד הפוסטרים הנפלאים הללו, גם מגאזינים שונים היוצאים לאור בתחום הקולנוע, פרק מיוחד המוקדש לסרטי תלת-ממד ופרק מיוחד המוקדש ל-Rita Hayworth - אחת הכוכבות הזוהרות ביותר שידע מסך הכסף.

★★★★★



בתי קולנוע לב

www.lev.co.il

רשת בתי קולנוע לב פתחה אתר חדש באינטרנט. האתר מספק אינפורמציה עדכנית לגבי הסרטים המוקרנים, מועדי ההקרנות, מספרי הטלפון להזמנת כרטיסים ולבירורים, פירוט לגבי מבצעים וכן רשימת הסרטים הקרובים בקולנוע לב. למתעניינים, יש באתר מידע מפורט לגבי הסרטים, הכולל מאמרים, ראיונות עם היוצרים, ביקורות מחו"ל, ותמונות מתוך הסרטים.

☺ לעתיד הקרוב מתוכננים לינקים לאתרים המקוריים של הסרטים, חידונים, מבצעים בשיתוף אתרי תרבות אחרים, ורכישת כרטיסים דרך האינטרנט.

★★★

מוסיקה

Resrocket

www.resrocket.com

אתר מקסים זה מציע לנו ליצור מוסיקה, בשיתוף עם אנשים אחרים מרחבי העולם, המשתמשים באינטרנט. מעמוד הפתיחה תגיעו לעמוד המסביר מהו הפרוייקט וכיצד מצטרפים אליו. דגש רב הושם על הנושא: מדוע כדאי לכם לעשות מוסיקה און-ליין. כמו-כן, תוכלו להוריד, ללא תשלום, את הגירסה האחרונה של התוכנה המאפשרת את יצירת המוסיקה המשותפת, ואף לקבל פרטים טכניים אודותיה. התוכנה מתאימה הן למחשבי PC והן למקינטוש. בנוסף, מציע האתר מדריך (שוב - לשתי הפלטפורמות), הכולל תמיכה בנושא התקנת התוכנה והשימוש בה.

☺ משהו יפה קורה בעולם, בינות לסכסוכים ולמלחמות.

★★★★★

קומדיה והומור

Animation Express

www.hotwired.com/animation/

קבלו את מנת ההתרגעות היומית

שלכם, בעזרת סרטונים מצויירים משעשעים. בוני האתר אספו, עבור חובבי הז'אנר, את האנימציות הכי מדליקות, הכי יצירתיות והכי מפתיעות ברשת. תמצאו כאן סרטוני אנימציה קצרים וארוכים, של אנימטורים מקצוענים לצד אנימטורים חובבנים. כל סרטון אנימציה מקושר לאתר של האנימטור שיצר אותו, וכולל הסבר על טכניקת האנימציה בה הוא השתמש.

☺ פרק מיוחד באתר מלמד כיצד ליצור אנימציה ברשת, בעצמכם. מובאות בו טכנולוגיות האנימציה המובילות כיום, יחד עם מדריכים לשימוש בתוכנות Flash ו-Director של מקרומדיה, ליצירת אנימציות, וכן מדריכים נוספים הקשורים באודיו ווידאו ברשת - מידע מועיל ומעניין לכל המתעניינים בתחום.

★★★★

ספורט ופנאי

תיירות ונסיעות

B&B in Israel

www.double-m.com

הרעיון העומד מאחורי האתר הוא לספק לתיירים פוטנציאליים, המעוניינים להגיע לישראל, מידע

אודות אפשרויות הלינה השונות ברחבי הארץ, יחד עם מידע תיירותי נוסף. המידע כולל סיור וירטואלי בארץ, מידע על תחבורה, מטבע מקומי, חגים ומועדים, אוכל מקומי, ואפילו מתכון לפלאפל.

☺ הרעיון מבורך.

☹ הביצוע לוקה בחסר, שכן כיוון שהפרסום באתר כרוך בתשלום כספי, הוא מוגבל, מן הסתם, רק לאותן חברות שהיו מוכנות לשלם עבור הופעתן כאן. עקב כך, מדובר ברשימה חלקית בלבד, של "המיטות וארוחות הבוקר" שיש לישראל להציע.

★★

ISRAEL HOTEL ASSOCIATION 1998-1999

התאחדות המלונות בישראל

www.israelhotels.org.il

אתר שכולו טבלאות. בתי המלון בארץ מסווגים כאן על פי אזורים. אתם בוחרים באזור המועדף על ידכם, בוחרים בבית-מלון מסויים, ומקבלים טבלה המפרטת אודות השרותים שמציע המלון, והמחירים שהוא גובה בעבורם. המידע כולל אפילו טבלה המתארת את ה"עונות הבוערות" בכל אזור. המפתח לחיפוש יכול להיות האזור בארץ שאליו מתכננים לנסוע, או לחילופין - הכסף שמוכנים להקציב לתשלום על בית מלון.

☺ יעיל עבור מי מכם שמעדיפים אינפורמציה יבשה, נקיה מאיורים, ומאורגנת היטב.

★★★

רשת הגליל

www.galilnet.co.il

נוסעים לחופשה בגליל? קודם צאתכם לדרך, אל תפסחו אל אתר "רשת הגליל". האתר בנוי בצורת תחנות: תחנת ה'עסקים' מפרטת פעילות עסקית בגליל, על מפעלים ובתי מלאכה. תחנת ה'נדל"ן' מביאה לכם הצעות לרכישת דירות, וילות וקוטג'ים בגליל. תחנת 'פנאי ובידור' מכילה מידע על מסעדות, בתי קפה, פסטיבלים ומופעי בידור בגליל. תחנת ה'תיירות' מפנה למידע על בתי מלון, בתי הארחה וצימרים, וכן על שמורות טבע, גנים לאומיים, טיולים וטיולי ג'יפים. תחנת 'שוק הגליל' מפרטת על דירות להשכרה ומכירה, מכוניות יד שניה והצעות עבודה.

☺ לתכנן חופשה בארץ, כמו חופשה בחו"ל.

☹ עיצוב האתר חובבני מאד.

★★★★

מזון ומשקאות

המקום של סאלי

www.bpe.com

סאלי גרה בסן פרנציסקו, והיא בעלת רקע עשיר ועשייה רבה בתחום הבישול והאוכל. היא משמשת יושבת ראש, נשיאה ומנכ"לית של אגודות, עמותות ועיתונים שונים, העוסקים בנושאים קולינריים.

באתר שלה, שאותו היא מגדירה "אתר האינטרנט המוביל למזון ומשקאות", היא מזמינה אותנו לחקור עמה, ועם צוות הכתבים שלה, את זירת האוכל הבינלאומית. האתר שלה מחולק למספר

חלקים: "מזון", "משקאות", "קניות", ו"נסיעות". ב"מזון" תוכלו למצוא מדריך מסעדות ברחבי העולם, מדריך שווקי איכרים, תוכנות הקשורות בבישול, ספרים רלוונטיים אותם ניתן לרכוש דרך האתר, בשיתוף עם ענק הספרים המקוון - אמאזון, בהנחות של עד 30%, ואיך לא - מתכונים. ב"משקאות" תוכלו להעשיר את הידע שלכם בכל הקשור לבירה, ליין, למשקאות חריפים, לקפה ולתה, ושוב - לקבל הפניות לספרות בנושא משקאות. ב"נסיעות" תוכלו למצוא כתבות על מקומות שונים בעולם, עם דגש על האספקט הקולינרי כמובן. לקינוח - אתם מוזמנים להכנס ל"קניות", ולרכוש את הספרים שעניינו אתכם, יחד עם עוד פריטים, שסאלי מציעה לכם למכירה.

☺ אם אתם מחפשים מידע מקיף ועדכני בתחום הקולינריה הבינלאומית, תמצאו כאן את מבוקשכם, בשפע.

☹ אם אתם תרים אחר מתכונים גרידא, תמצאו את האתר טרחני משהו.

★★★★★

תחביבים ופנאי

וואו - המרכז הישראלי לבידור ופנאי

www.wow.co.il

שם מעט יומרני למגאזין של מרכז החומרה "אקסלנט". המגאזין כולל קטעי רכילות מהארץ ומהעולם ומדורי אופנה, קולנוע, טיולים, מתכונים, הורוסקופ ועצות שונות. מרבית הקטגוריות פונות אלינו, הגולשים, ומבקשות שנמליץ על סרט טוב שראינו, על מבצע חדש שנתקלנו בו, או על מוצר שאנחנו מרוצים ממנו. לחילופין, הפניה היא אל בעלי עסקים שיפרסמו באתר. נראה כי אין הענות רבה בקרב שני הצדדים, ולכן נותרות מרבית הקטגוריות מיותמות, עם תמונות ססגוניות ומעט מאד תוכן.

בקטגוריית הטיולים תמצאו המלצות על "טיול השבוע", בלווית מפת האזור ומידע גיאוגרפי והיסטורי. בפינת המתכונים ניתן למצוא מתכונים מעניינים ומקוריים. בפינת העצות תמצאו הדרכה למתן עזרה ראשונה לילדים, לטיפול בצמחים, ואפילו טיפים למריטת גבות.

☺ לימור היתה חוגגת.

☹ קצת יותר מאמץ, בתחומי האופנה, הרכילות והקולנוע, לא היה מזיק.

★★

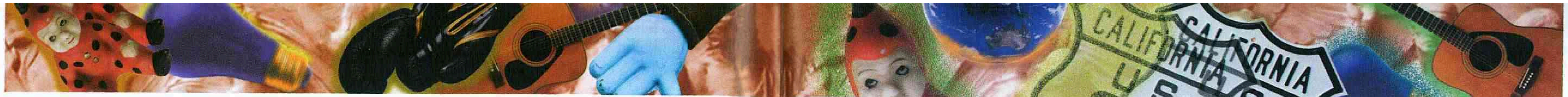
אינטרקלאב

www.interclub.co.il

אינטרקלאב הוא מועדון חברים וירטואלי, המאפשר לכם להכנס, באופן וירטואלי, לבתי קפה ופאבים בתל אביב (זנזיבר, אלכסנדר), לבחור שולחן שאליו תרצו להצטרף (בהתאם לאנשים שתמונותיהם מופיעות לידו), ולשבת ולשוחח, בעברית או באנגלית, עם היושבים מולכם. כדי להצטרף למועדון, עליכם למלא שאלון מפורט הכולל פרטים אישיים, תאור חיצוני, העדפה מינית, שרות צבאי, מקצוע, תחביבים, וכו'. כמו כן, תצטרכו להכניס תמונה שלכם, וכך ברגע שתקליקו על הכסא שתרצו לשבת עליו, תופיע תמונתכם במקומו.

☺ מומלץ לביישנים, שלא היו מעיזים להצטרף סתם כך לשולחן ב"זנזיבר".

★★★★



טבע וסביבה

צילומי מזג אוויר באוסטרליה

http://australianseverew eather.simplenet.com/ph otography/

אתר אוסטרלי זה מביא צילומים של תופעות מזג אויר, כמו סופות, ציקלונים טרופיים, הצפות, טורנאדו, וגם תמונות מרהיבות של זריחה, שקיעה, עננים וכו'. עוד באתר - הסברים מפורטים ומעניינים על טכניקות צפייה בכל תופעות מזג האוויר.

☺ עוצמתו של הטבע מובאת לעיונכם, ב"פול-ווליום".

☹ חוסר האונים של האדם, מול אימתני הטבע, הופך כאן פתטי.

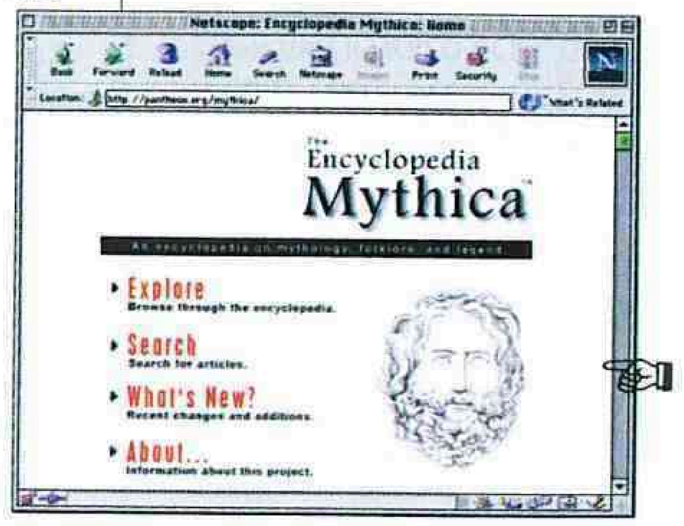
★★★★

מקורות מידע

אנציקלופדיה למיתולוגיה

www.pantheon.org/myth ica

אנציקלופדיה למיתולוגיה, פולקלור, אגדות וסיפורי עמים. האתר, המכיל 4,700 הגדרות של אלים ואלות מכל הדתות, זכה בפרסים רבים, והוא מביא שפע הפניות ומאמרים הקשורים למיתולוגיה האצטקית, הסינית, המצרית, היוונית, ההודית, היפנית, ועוד רבות. התרווחו בכורסה והיכונו



למסע מרתק בין דרקונים וחדי-קרן, אלים ואלילים ממגוון דתות ואמונות, מקומות אקזוטיים דוגמת יבשת אטלנטיס האבודה, ושאר יצורים מיתולוגיים, המלווים עמים ושבטים באסיה, בדרום אמריקה, ובמזרח הרחוק, מזה אלפי שנים.

☺ לצד המידע הטקסטואלי, המעניין בפני עצמו, תמצאו באתר גם גלריה של תמונות ואילוסטרציות, הקשורות לאלים ולאלות, ולגורמים אחרים במיתולוגיות השונות.

☹ היינו רוצים לראות מקבילה עברית לאתר.

★★★

מדע וטכנולוגיה

פרחי מדע

www.yarden.ac.il/blosso ms.htm

המכללה האקדמית עמק ירדן הקימה באינטרנט "מרכז לחינוך מדעי", המכוון בעיקר לנוער שוחר מדע, אך מומלץ לכל מי שמוצא עצמו, לעתים, עסוק בשאלות על גרמי שמיים ותופעות טבע למיניהן. באתר תמצאו "בית ספר לאסטרונומיה", בו תקבלו שיעורים חביבים בנושאים כמו אסטרונומיה תצפיתית, מערכת השמש, אופטיקה והתמצאות במרחב. באתר גם קישור לקבוצות דיון ולאתרי אסטרונומיה נבחרים בעולם, עדכוני חדשות בתחום החלל, וחידות טריוויה.

☺ נושאים מעניינים...

☹ ...המועברים בצורה שטחית משהו.

★★★★

תחנת חלל בינלאומית

www.spacestation.com

בימים אלה שוקדות 16 מדינות על הקמת תחנת חלל משותפת. פרוייקט זה נמצא בעיצומו, ומעבורות חלל אמריקאיות ורוסיות מעבירות, כל העת, ציוד הנדרש לבניית תחנת חלל זו. הפרוייקט אמור להסתיים בשנת 2004. עד אז תוכלו, באמצעות אתר זה, לעקוב אחר התפתחות הפרוייקט. ממש כמו בחדרי הבקרה של סוכנות החלל האמריקאית (ואולי לא כל כך, בעצם), תוכלו לשבת מול מסך המחשב, לראות

היכן בדיוק, מעל כדור הארץ, ממוקמת תחנת החלל בזמן אמת, לראות מה מהירותה באותו רגע, מה גובהה מעל פני האדמה ועוד נתונים.

☺ האתר עשיר במידע "חללי". תמצאו כאן סקירה מעמיקה אודות ההסטוריה של חקר החלל, גלריית תמונות וסרטוני וידאו, מידע מפורט אודות המאדים - כוכב הלכת הקרוב ביותר אלינו, וקישורים למיטב האתרים של נאס"א ברשת.

★★★★

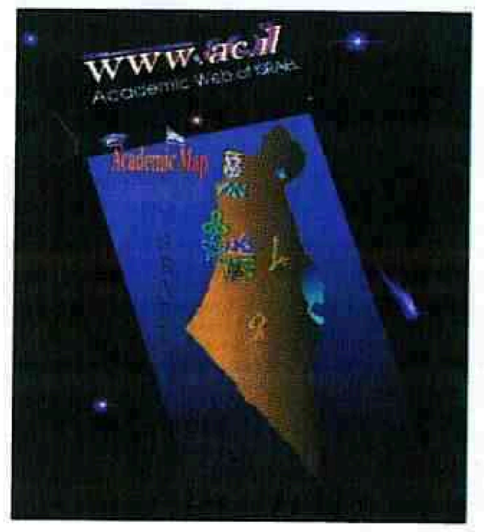
מוסדות לימוד

הרשת האקדמית של ישראל

www.ac.il

"הרשת האקדמית של ישראל" הינה, בעצם, אתר הפניות, שיקשר אתכם אל אתרים של אוניברסיטאות, מכללות ובתי ספר בארץ. כך תגיעו, מדף הפתיחה של אתר זה, אל אתרי האינטרנט של האוניברסיטאות הגדולות בארץ ולאתרים של מוסדות אקדמאיים נוספים בארץ.

☺ אתרי האוניברסיטאות כוללים מידע על הרשמה, מערכות פנימיות הנותנות מידע על מערכת



השעות ועל ציונים של סטודנטים, וכן מידע לעובדים באוניברסיטאות - מידע מאד סטנדרטי, אולי, אבל מאד נחוץ לאוכלוסיית הסטודנטים.

★★★★★

US News

www.usnews.com/usnew s/edu

הדירוג השנתי של האוניברסיטאות והמכללות, מאת ה-USnews, מספק מידע עדכני וחשוב על מוסדות אלו בארה"ב, כאשר ניתן לבצע חיפוש על פי קריטריונים שונים, כגון תחום לימודים (25

הטובים בכל תחום), מיקום גיאוגרפי (מדינה בארה"ב), וסוג המוסד (פרטי או ציבורי).

☺ האתר מספק מידע רב על כל אחת מן האוניברסיטאות. למתעניינים ברצינות בלימודים בארה"ב, כדאי מאד להעזר בו.

★★★★

המכללה הטכנולוגית חולון

www.cteh.ac.il/mindex1. html

"המרכז לחינוך טכנולוגי חולון שם לעצמו מטרה להפוך לספינת הדגל בתחומים אקדמאיים יחודיים, חדשניים ושונים, שיענו על דרישות המשק, הטכנולוגיה, התעשייה והמדע" - כך נאמר בדף הפתיחה של האתר. עד שהמטרה תוגשם, תוכלו להכנס לאתר, שרובו כתוב באנגלית, לבחון מה אפשר ללמוד במרכז לחינוך טכנולוגי, מי הם המרצים, אילו שרותים ניתנים לסטודנטים הלומדים בו, ואילו ארועים מתקיימים בין כתליו.

☺ למתעניינים בלימודי תקשורת - ניתן להאזין, באמצעות האתר, לשידורי "רדיו קסם" (קול ישראל - סטודנטים משדרים) המופעל בתחומי המרכז.

★★★

חסר כל תועלת

ניסויים לא מומלצים בתנורי מיקרוגל

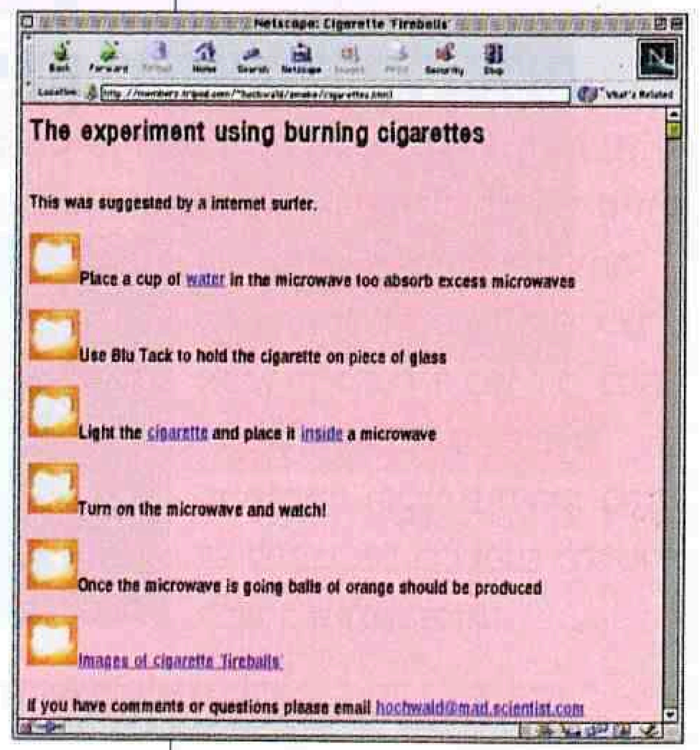
www.eskimo.com/~billb /weird/microexp.html

"האם אתה ילד? האם תנור המיקרוגל שייך בדרך כלל להוריך? אם כן, אל תחשוב אפילו לנסות לבצע את הניסויים האלה". במילים אלה נפתח אתר משונה זה, המביא, כשמו, הצעות לניסויים בתנורי מיקרוגל, שעושים רושם מסוכנים מאד. כותב האתר מסיר מעצמו כל אחריות לתוצאות הניסויים, ואף מזהיר כי בזמן עריכתם עלולה לפרוץ אש, חפצים עלולים להתפוצץ, ותנור המיקרוגל עלול להרס.

☺ אם אתם פיזיקאים מתחילים, תהנו מהאינפורמציה שבאתר, גם אם לא תבצעו את הניסויים במו ידכם.

☹ אם אתם שלומיאלים, אל תתפתו לערוך ניסויים מסוכנים אלה.

★★



פרוייקט הטלפון הציבורי

www.sorabji.com/livewir e/payphones

אם יש לכם חיבה מיוחדת לטלפונים ציבוריים ברחבי העולם, אתר זה מביא תמונות של טלפונים ציבוריים ממקומות שונים בעולם, כמו למשל זה שברחוב 42 בניו יורק (טיימס-סקוור), זה של מגדל אייפל, וטלפון ציבורי הממוקם בכניסה למוטל בטמפה, פלורידה (ומצלצל חזק מאד). האתר מספק את מספרי הטלפון של טלפונים ציבוריים רבים ברחבי העולם,

ומזמין אתכם להתקשר למספרים הללו ולשוחח עם עוברי אורח שהזדמנו, במקרה, לקירבת אותם טלפונים, בעת שהתקשרתם אליהם.

☺ שוב מוכיחה רשת האינטרנט (עד לגבול האבסורד, כמובן), שאתם לא לבד.

☹ דרך נהדרת להעצים את חשבון הטלפון שלכם.

★★

רובי הרובוט

www.the-robotman.com

דף הפתיחה של האתר מציג בפניכם בחורה חיננית, השעונה על זרועו החסונה של רובי הרובוט, ומזמינה אתכם להכיר אותו. רובי, מסתבר, הוא כבר בן 40, גבוה, שרירי וחסון. הוא הספיק לככב בסדרות טלוויזיה שונות, דוגמת "אזור הדמדומים", וכן בסרטים דוגמת "משפחת אדמס". מעבר לסיפור חייו המסעיר של רובי, תוכלו להציץ כאן בלקט קטעי עיתונות ותקשורת, המתעדים את הקריירה המזהירה שלו, לבקר במוזיאון רובוטים המציג את ההתפתחות של אחיו למקצוע מ-1920 ועד ימינו, ולהכיר את פרד ברטון - יוצרו של רובי.

☺ ה"משוגעים לדבר" מוזמנים, אפילו, לרכוש לעצמם את הרובוט עטור התהילה.

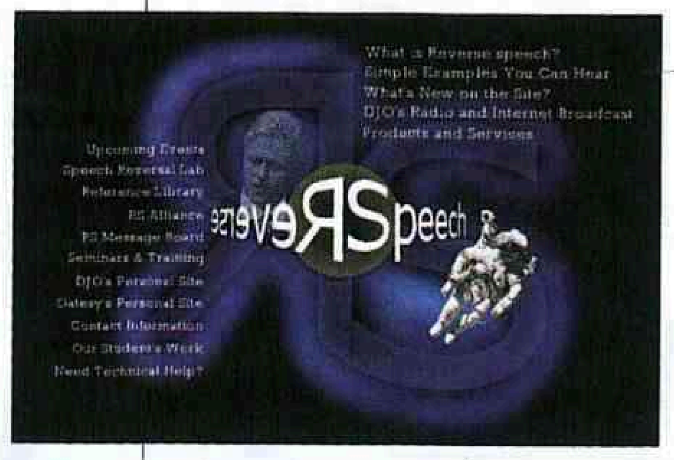
★★

מוזר אמיתי

לדבר אחורנית

www.reversespeech.com

שימו לב לתאוריה הבאה: בזמן שאנו מדברים, מוחנו משגר, ללא הפסקה, "הודעות" מן התת מודע. הודעות אלו הן חלק בלתי נפרד מהדיבור שלנו ולמעשה, ניתן לשמען בבהירות, על-ידי השמעת הקלטה של דברים שאמרנו, בכיוון ההפוך - מהסוף להתחלה. אתר זה מציע, בעקבות תאוריה זו, לגלות את האמת העמוקה ואת המשמעות המסתתרת



מאחורי המילים שאנחנו אומרים בפועל, ואולי, אפילו, לבחון מחדש את המסרים ה"תת-מודעיים" שמשדר מוחם של הסובבים אותנו. לחיזוק התאוריה, מציע האתר דוגמאות רלוונטיות, הלקוחות מדברי אנשים מפורסמים, ובהחלט משאיר חומר למחשבה ולתהייה.

☺ תמצאו כאן הסבר לגבי התאוריה, שפותחה על ידי החוקר האוסטרלי דייויד ג'והן אואטס, ואם תישבו בקסמה - תמצאו כאן גם מידע באשר לקורסים, ספרים ומוצרים, הקשורים אליה.

☹ יל יאשנתה? רתוא בהוא ינא.

★★★★

exoScience

http://exosci.com

האם יש חיים מחוץ לכדור הארץ? למפעילי אתר זה אין ספק בכך. הם מנהלים עולם וירטואלי שלם סביב החיים הללו. באתר חדשות בנושאי חייזרים וחוצנים, המתעדכנים מדי יום ביומו - החל בתוכניות הפעולה של נאס"א, בעתיד הקרוב, לחקר הכוכבים הקרובים אלינו, וכלה בדיווח על חברה שעיסוקה שידור מסרים ל-ET. האתר מאפשר לתור אחר פלנטות

חדשות, לבחון בזמן אמת תמונות ששולחות לאתר המצלמות של סוכנות החלל האמריקאית, ולהכנס לעיר חלל, שעל פי הטענה, נבנתה בדומה לתוכניות החלל של נאס"א. מי שמעוניין להשתעשע, ולא להתייגע בחדשות ומסרים חשובים, ימצא באתר גם משחקי חלל.

☺ ל-exoScience חזות עתידנית מאד, כיאה לתוכנו.

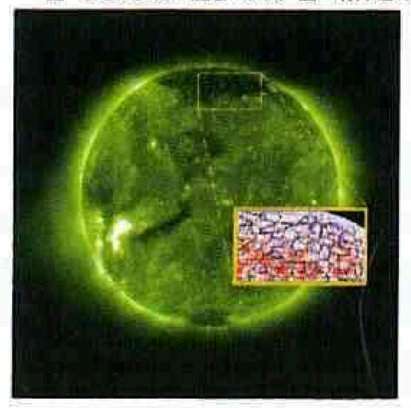
★★★★

לא טעם

Abuse-a-tron

www.xe.net/upstart/abuse

חברת Upstart היא חברה לעיצוב גרפי, שמקום מושבה בטורונטו, קנדה. החברה הכניסה לאתר שלה פינה מיוחדת להעלבות והתעללות בגולשים. בפינה זו משוגרים אליכם משפטים



מעליבים ומשפילים, ככל שנפשכם מסוגלת לסבול. אחרי כל העלבה, תוכלו ללחוץ על כפתור "העליבו אותי, פיגעו בי שוב", או לחלופין - "אני חלש, בבקשה הפסיקו". לאור השנינות המוטלת בספק של העלבונות, מוטב להיות חלשים ולהפסיק.

☺ עצם הרעיון האמיץ לעלוב בלקוחות פוטנציאליים, שווה הצצה לאתר.

☹ מעבר לזה - חבל על הזמן.

★

פוקוס

אתרים נבחרים מגליונות קודמים, והפעם - אתרי סקירת וביקורת סרטים

Hollywood Online
www.hollywood.com
כל מה שרציתם לדעת אודות הסרטים האחרונים בשוק, כולל רכילות על השחקנים וטיפים מעניינים מאחורי הקלעים.

Movie Critic
www.moviecritic.com
כיצד אתם בוחרים את הסרטים אליהם אתם הולכים? אתר Movie Critic ימליץ לכם, בשיטתו הייחודית, על סרטים, שסביר מאד שתאהבו.

Cinemachine
www.cinemachine.com
מנוע חיפוש המאתר עבורכם את כל הסקירות שנערכו אודות הסרט המעניין אתכם. ממצה, פשוט ויעיל.

Universal Pictures
www.mca.com/universal_pictures/
אתר אטרקטיבי ומעניין, המכיל מידע אודות חברת Universal Pictures וסרטיה, יחד עם מידע על סרטים שטרם יצאו לאקרנים.

Film 100
www.film100.com
אוסף נכבד של מידע בבליוגרפי, מחקרים אודות סרטים, דמואים אינטראקטיביים וקישורים, אודות מאה האנשים שהשפיעו יותר מכל על עולם הקולנוע.

מר קרנקי מדרג סרטים
www.mrcranky.com
מר קרנקי הוא די צפוי, ולא ממש מפתיע, אבל הוא אינו מפספס אף סרט חדש וביקורות הסרטים שלו, או ליתר דיוק - קטילות הסרטים שלו, משעשעות להחריד.

Film Zone
www.filmzone.com
נסיון אמביציוזי, אם כי לא נקי מפגמים, ליצור תחנה אחת ברשת, לאיתור סרטים מכל הסוגים. להיטים, סרטים זרים, סרטי אנימציה, סרטוני וידאו, ועוד.

האחים וורנר
www.warnerbros.com
דף הבית של האחים וורנר מכיל כל מה שרציתם לדעת אודות קונצרן תקשורת ענק זה, יחד עם מידע אודות סרטים חדשים שהוא מפיק.

Film.Com
www.film.com
אתר זה מביא מידע אודות כל הסרטים החדשים המופקים בארצות הברית, וגם אודות סרטים ישנים יותר, שהפכו לקלסיקה.

עגבניות רקובות
www.rotten-tomatoes.com
אתר נוסף, אחד מני רבים, הסוקרים ומדרגים סרטים עכשוויים המוצגים בבתי הקולנוע. ייחודו בשיטת דרוג משעשעת, העושה שימוש בעגבניות. כן. עגבניות.

The Internet Movie Database
www.imdb.com
אחד מבסיסי הנתונים המקיפים ביותר אודות סרטים, הקיימים באינטרנט. נכון להיום הוא מכיל מידע על למעלה מ-170 אלף סרטים, וקרוב ל-2.5 מיליון כתבות ו/או מאמרים רלוונטיים.

בוקס אופיס
www.boxoff.com
המהדורה הוירטואלית של המגאזין המודפס הנושא את שם האתר. תמצאו כאן כתבות ייחודיות, וכן סקופים בלעדיים אודות סרטים העתידים לצאת לאקרנים בעתיד הקרוב.

The Greatest Films
www.filmsite.org
סקירה טקסטואלית אודות הסרטים הגדולים ביותר שנוצרו אי פעם, מקוטלגים על ציר זמן.

מה 38 בגליון

מתכלים
במסגרת מדור "צרכנות מחשבים" נביא, בגליון הבא, סקירה השוואתית של שוק ה"מתכלים" בארץ - טונרים למדפסות לייזר, ראשי דיו למדפסות הזרקת דיו, ערכות מילוי דיו, מדיות צריבה שונות (CD-R, CD-RW), סוגי נייר שונים לכל סוגי המדפסות, ועוד.

המזרח התיכון ותהליך השלום
אנו חיים באזור רווי פעילות, רווי מתח, רווי ארועים. בגליון הבא נתחקה אחר מקורות המידע ברשת, הסוקרים את ההסטוריה של המזרח התיכון, הבוחנים את התהליכים המדיניים והחברתיים להם אנו עדים בישראל ובמדינות השכנות לנו, והמתעדים את תהליך השלום, בעיצומו אנו מצויים.

אינטרנט עכשיו

שיווק רב-שכבתי באינטרנט
אחת משיטות השיווק באינטרנט מכונה MLM - Multi-Level Marketing, שפירושה מערך שיווק רב שכבתי. שיטה זו מבטיחה אפשרות לרווחים גבוהים, לצד אפשרות להפסיד כסף רב. במה דברים אמורים? מהם כללי ההתנהגות וכללי הזהירות בהם יש לנקוט אם ברצונכם להצטרף למערך שיווק שכזה?

המדורים הקבועים: חדשות מהארץ ומהעולם מוצרים חדשים לאינטרנט
אתרים חדשים בישראל המדריך המסווג של "אינטרנט עכשיו" הכולל מאות כתובות חדשות
לחתימה על מנוי ניתן להתקשר לטלי 03-6850113 (מחלקת מנויים)

www.theplace.co.il
Free
Your Place on the Web
thePlace.co.il

על אנשים ומספרים ברשת

שיגיונות

במדור זה, שמופיע מדי גליון, נביא את מצעדי האתרים הפופולריים, הדמויות הפופולריות והמשחקים הפופולריים באינטרנט, יחד עם טבלאות מידע נוספות, אודות פעילויות שונות ברשת - טבלאות המתעדכנות מדי חודש.

מצעד ה-Domain Names מחוץ לארה"ב

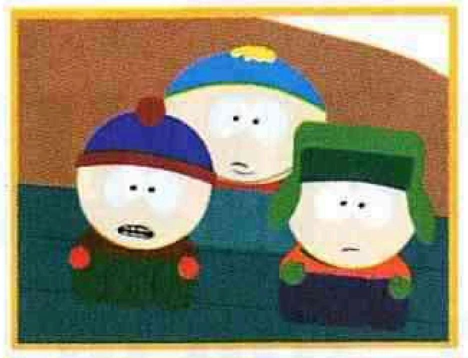
מדינה	מספר דומיינים
גרמניה (de)	318,814
בריטניה (uk)	213,259
אוסטרליה (au)	76,775
דנמרק (dk)	74,519
הולנד (nl)	63,090
ברזיל (br)	59,628
ארגנטינה (ar)	58,703
שוויץ (ch)	57,917
שבדיה (se)	56,239
יפן (jp)	56,081

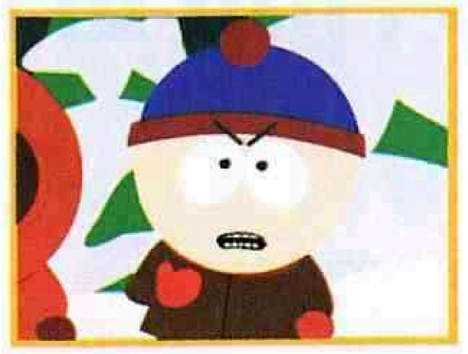
מקור: Net Names. נכון לסוף חודש פברואר.

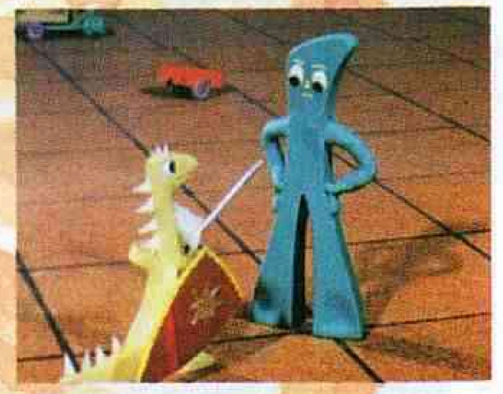
אתרי הקניות הפופולריים ביותר ברשת

דרוג	כתובת
1	www.ebay.com
2	www.amazon.com
3	www.cdnow.com
4	www.classifieds2000.com
5	www.egghead.com
6	www.777film.com
7	www.n2k.com
8	www.3dgreetings.com
9	www.imall.com
10	www.ticketmaster.com

מקור: web21. נכון לסוף חודש פברואר.







אתרי הקומיקס הפופולריים ביותר

דרוג	כתובת
1	www.unitedmedia.com/comics/dilbert
2	www.emsphone.com/gumby/
3	www.borg.com/%7erjgtoons/fun.html
4	www.mtv.com/animation/beavbutt/
5	www.kids.warnerbros.com

מקור: 10-best. נכון לסוף חודש פברואר.

ה-Plug-Ins הפופולריים ביותר להורדה ברשת

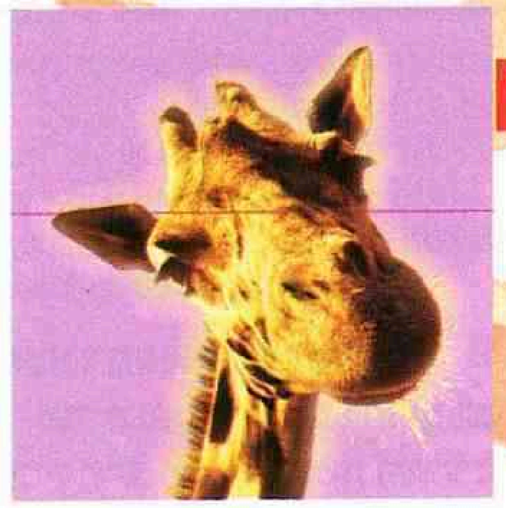
דרוג	שם
1	RealPlayer 5.0
2	RealPlayer G2
3	Microsoft Windows Media Player 6.0
4	Adobe Acrobat Reader
5	Beatnik
6	Shockwave and Flash Player 7.0
7	VDOLive Player
8	VivoActive Player
9	PhoneFree 4.1
10	Cosmo Player

מקור: Download.com. נכון לסוף חודש פברואר.

האתרים הנורבגיים הפופולריים ביותר

דרוג	כתובת
1	http://home.sol.no
2	www.sn.no
3	www.ntnu.no
4	www.uio.no
5	www.mimer.no
6	www.unit.no
7	www.vestdata.no
8	http://home.newmedia.no
9	www.oslonett.no
10	www.vg.no

מקור: web21. נכון לסוף חודש פברואר.



המדור מוגש באדיבות שער האינטרנט הישראלי "תפוז", המכיל אינדקס אתרים ישראלי מפורט, מגאזין רשת עברי בשם "כוונת", ומדורי עסקים, פנאי ומשחקים.
http://www.tapuz.co.il

אורי ודלר

השוד הגדול II

שלום חנוך, קדימה הסתער

בעקבות "בנימה אישית", בגליון הקודם של "אינטרנט עכשיו", כתב אלינו רן קידר, מנכ"ל אקו"ם (אגודת קומפוזיטורים, מחברים ומו"לים למוסיקה), את הדברים הבאים:

שלוש קריאות הידד על מאמרך האחרון, השם קץ לאשליות של עידן הרומנטיקה, וקורא לילד (או ילדים), בשמו: גנבים!

כשמדברים על "העשירים", אף שאין כל צידוק לגנוב מהם, אם רוצים לשמור על נורמות חברתיות תקינות, שוכחים את היוצרים - המלחינים והתמלילנים, ואת האמנים, שקניינם נשדד, ומטה לחמם נגזל. הקניין הרוחני לא נחשב! הוא זמין וקל לנטילה, ורשויות החוק לא מתייחסות לפגיעה בו ברצינות הראויה, ורואות בו איזה חפץ ערטילאי. ומכאן ההפקרות הרבה בכל נושא הפיראטיות—בתקליטורים ובקלטות, בתחנות השידור, בחוברות שירים, וכמובן באתרי MP3.

איזו מוטיבציה יש ליוצרים לכתוב שירים, לאמנים לשיר, ולחברות תקליטים להפיק, אם אינם יכולים להתפרנס מיצירותיהם ומוצריהם!

כשחברי הפלמ"ח גנבו תרנגולות מהמשקים ראו בזה מין חברה'מניות; סחיבה ולא גניבה. שודדי האינטרנט חושבים שגם מעשיהם הם שעשוע ואינם ערים לנזק הנורא שהם גורמים לעתידה של עשיית ותעשיית המוסיקה.

מעורר מחשבה, הלא כן?

שוד זכויות היוצרים בתחום המוסיקה אינו עניין חדש. מתחילת שנות השבעים, האפשרות להקליט מוסיקה על קלטות ריקות, שמחירן אפסי, הפכה את אזרחי כל העולם למקליטים פיראטיים. הממונים על זכויות היוצרים בתעשיית המוסיקה ויתרו, בשלב מוקדם, על האפשרות למנוע הקלטות בלתי־חוקיות של 'אזרחים סתם' והתמקדו בהקלטות פיראטיות בקנה-מידה מסחרי. גם כאן הייתה הצלחתם חלקית ביותר. הצלחה גדולה יותר הייתה בהעמסת מכשולים על שכפול קל של תקליטורים. כעת, עם MP3 וצורבי-תקליטורים ב-150 דולר, נראה כאילו משבר-הקלטות עלול לחזור על עצמו. בהתחשב בכך שאיכותו של תקליטור גנוב זהה לאיכות המקור, תעשית המוסיקה ניצבת בפני סכנה ממשית לקיומה.

למה גונבים דווקא מוסיקה?

תשובה חלקית ניתן למצוא במשולש קר"ס: קלות, רווח וסיכון. צלע הקלות נוגעת למידת הקושי שבביצוע הגניבה או ההעתקה. תוכנות מחשב קל לגנוב ופחת האיכות אפסי. שכפול ספרים, לעומת זאת, הוא פשוט עניין לא משתלם. צלע הרווח נוגעת לשכר או להנאה הצפויים מהגניבה. ככל שגדלה ההנאה הרוחנית או החומרית, גדלה המוטיבציה לגנוב. צלע הסיכון קשורה לסיכוי להתפס. לדוגמה, סיכויי ההתפסות בהקלטת סרט בוידאו אפסיים. גניבת מכוניות, לעומת זאת, היא סכנת נפשות, בגלל ידה הארוכה והיעילה להפליא של משטרת ישראל.

אנחנו לא פראיירים

אם ניישם את המשוואה המשולשת לסוגיית MP3, הרי שכאן הגניבה קלה, רווח ההנאה הגון והסיכון פעוט. המשוואה עובדת בכל העולם ועל אחת כמה וכמה בארצנו, הלא היא ישראל. כפי שמזכיר מנכ"ל אקו"ם, דור המדינה גדל על ברכי סיפורי הפלמ"ח והלגיטימציה לגניבה, כל עוד היא מבוצעת על־ידי צעירים שוחרי סבבה. היום, חרוטה על דגל הלאום הסיסמה "אל תצא פראייר". די אם נזכיר, כדוגמה, את אותה חצי-טפיחה, ששלח ראש ממשלתנו הנוכחי, על שכמו של העבריין טננבאום (ה"אנלייזר"), שפילח תרנגולות מהלול האינטרנטי של הפנטגון.

שתיקה אינה שווה זהב

ואי-אפשר לסיים בלי לתהות מעט על שתיקת היוצרים. איכשהו, נוצר הרושם כי יוצרים בכלל, ומוסיקאים בפרט, אינם שמחים להכניס ראשם למיטה כה בלתי גנובה וקולית כמו שמירה על החוק. רובם מעדיפים להשאיר את המשימה הלא נעימה לאקו"ם. זו שגיאה. לאקו"ם, כמו לתעשיית המוסיקה בכללה, אין כוח ממשי לשנות את מצב הדברים. נכון, קשה קצת לראות את שלום חנוך מסתער בזעקות קרב אל תוך מפעל שכפול התקליטורים בג'סר א-זרקה, או את חמי רודנר מסנסן פקודות בראש פלוגות הסער של ההוצאה לפועל. ובכל זאת, שתיקה אינה שווה זהב כאן. למעשה, אם תמשך השתיקה, לא יישאר יותר מדי זהב.

תגובות והערות ניתן להפנות לכתב:
aristo@actcom.co.il

Canon
משנה לך ת'חיים
מדפסות הזרקת הדיו של Canon במבצע מדהים!
Canon BJC-7100
666x3 ₪
איכות הדפסה 1200dpi
7 צבעים במיכלי ענק
הדפסה על כל סוגי הנייר
החל מ-64 ועד 550 גרם
Canon BJC-4400
369x3 ₪
שני ראשים
איכות תמונה
עד 8 דפים לדקה
מבצע!
18 חודשי אחריות
* המחירים כוללים מע"מ
** להשיג אצל המפיצים המורשים ברחבי הארץ
מבצע מיוחד לקוראי "אינטרנט עכשיו" בלבד!
סורק מקצועי במחיר אטרקטיבי...
כל הרוכש מדפסת מדגם Canon BJC-4400 או Canon BJC-7100 במחירי המבצע ויציג פרסום זה עם הוכחת רכישה (תעודת אחריות וחשבונית), יזכה להנחה בעת רכישת סורק Artec AM-12S בחברת קרט.
(המחיר כולל כרטיס ממשק SCSI).
1404 ₪
999 ₪
רזולוציה: 1200dpi
אינטרפולציה: 19,600dpi
תחום צבע: 36bit
ממשק חיבור: SCSI-II
* עד גמר המלאי
KARAT קרט
קרט ישראל בע"מ
קרט ישראל בע"מ. בית קרט, אנילביץ' 50, ת.ד. 9166, תל-אביב, 61091. http://www.karat.co.il